

1. まちづくり観光振興事業

計2事業

1) 酒まつり (補助対象事業)

東広島市を代表する特産品である「酒」をシンボルとし、豊かな地域文化資源を背景に生まれた《酒まつり》は26回を数え、今回も25万人を迎えた。銘醸地にふさわしく、お酒に係る地域独自の文化を醸成し、同時に地域をより活性化させるユニークな祭りとして県内では確たる存在感を示し、県外来場者も増加しており全国的に注目度は増している。大人も子どもも、お酒を飲む人も飲まない人も楽しめる祭りとして、酒都の名を冠する東広島市の地域文化醸成と地域活性化の一翼を担っている。



2015酒まつりの概要

- 開催日時 平成27年10月10日(土) 10:00~20:00 (※会場により異なる)
平成27年10月11日(日) 10:00~17:00
- 開催場所 JR西条駅周辺(酒蔵通り、中央公園、中央生涯学習センター、市役所駐車場、アザレアホール他)
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2015酒まつり実行委員会
- 入場者数 平成27年10月10日(土) 13万人
(実行委推計発表) 平成27年10月11日(日) 12万人
- ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他
約600人(うち大学生は約500人で、学生サポーターの助力無しでは成功できない)
- 酒まつり実行委員会
構成団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所、西条酒造協会、(株)サタケ、J A広島中央、J R西日本広島支社西条駅、東広島市文化連盟、(株)東広島ケーブルメディア、(公財)ひろしま国際センター、東広島ボランティアガイドの会、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学、(公社)東広島市観光協会
計 2日間約550人(1日目約300人、2日目約250人)

協 賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、白牡丹酒造(株)、(株)メンテックワールド、(株)伯和、食協(株)、
(株)西条プラザ、(株)フジフジグラン東広島、西条商事(株)、創建ホーム(株)、シャープ(株)
通信システム事業本部、J A広島中央、東広島マツダ会、光元設備工業(株)、中国精螺(株)、
三井物産(株)中国支社、マイクロンメモリジャパン(株)広島工場 他 計140件

寄 付 1口5,000円 489件

西条駅乗降者数 114,300人 (2日間)

臨時駐車場台数 848台 (バス22台) (2日間)

2)酒蔵通り活性化事業 (委託事業地域資源活用トライアル事業を観光協会主体で継続)

平成23年度より、市の委託事業として「地域資源活用トライアル事業」を受け、酒蔵通り元気プロジェクトとして様々なイベント・おもてなし事業を試行的に行ってきた。

引き続き大学生や若い世代の方を巻き込みながら、市の委託事業としては最初の3カ年のみで終了し、26年度からは主体的に自主財源と中心市街地活性化補助金、会員さまからのご寄付にて酒蔵通りの地域資源を活かした様々なイベントを実施した。 寄付金59件 総合計入込客数16,272人

○2015ひがしひろしま音楽祭

日 程 6月13日(土) 12:00~16:30 「酒蔵アンサンブルカフェ」

18:00~21:00 「酒蔵JAZZナイト」

6月14日(日) 10:00~17:30 「みんなで楽しく音楽祭」

内 容 酒蔵会場や街角会場を加え、音楽をツールとしたまちづくりを実施。周辺店舗や酒蔵と連携をし、ミニコンサートも開催。6月を音楽の街月間として位置付け、市民参加型のイベントとして運営し、酒蔵通り地区全体で盛り上げた。

来 場 者 約2,800人 (初日400人、2日目2,400人)

総合監修 小川秀樹先生 ゲスト出演 ヒロムジカ

出 演 者 25団体、総勢362人

主 管 2015ひがしひろしま音楽祭実行委員会

構成団体 東広島ウインドアンサンブル、賀茂吹奏楽団、広島国際大学ボランティア部つぶ、東広島ジュニアオーケストラ設立準備クラス、個人の有志、(公社)東広島市観光協会、広島信用金庫西条支店 他15人

当日ボランティア人数 計13日25人、14日63人 合計88人

協 賛 協賛広告69件 (プログラム掲載59件、中国新聞10件)

実行委員会会議回数5回 (準備委員会1回、実行委員会4回)

○くぐり門まちあそび・まちあそび講座

日 時

- ◎4月5日(日) 13:30~15:00 「酒枡に花をいけよう」 参加者15人
- ◎6月7日(日) 10:00~15:00 「酒ピンでキャンドル体験」 参加者約30人
- ◎8月2日(日) 13:30~15:00 「夏！うちわに絵手紙体験」 参加者9人
- ◎12月6日(日) 13:30~15:00 「ミニ門松づくり」 参加者15人
- ◎2月7日(日) 10:00~15:00 「バレンタインギフトボックスづくり」 参加者約25人
- ◎3月6日(日) 10:00~15:00 「春のキラキラドーム作り」 参加者約25人

場 所 西条酒蔵通り観光案内所2F(くぐり門)

内 容 四季に応じた「まちあそび講座」を2階で開催し、1階では体験コーナーを設け、くぐり門にて観光交流拠点としての活用をした。

○酒スイーツ展

日 時 5月2日(土)~5月5日(火)

場 所 西条酒蔵通り観光案内所

内 容 特産品である日本酒を女性や若者を対象に、「スイーツ」の切り口からPRした。

出 品 14店舗

来場者 2,995人

○ほろよい散歩セット販売

日 程 5月1日(金)~8月31日(月)

内 容 ほろよいチケット1枚につき、各蔵で決まった特典が受けられる。酒蔵通りにおいての滞在時間の延長や回遊性の向上に結び付いた。観光客は酒蔵へ入りやすくなり、酒蔵やお店の受け入れ側も観光客と分かりやすく、声をかけやすいと双方に効果があった。

販売価格 600円 購入者 1,018人(追加チケット265枚)

○酒蔵YOGA

日 程 6月20日(土)、21日(日)10:00~18:30

内 容 酒蔵×ヨガの2日間で185クラス。酒蔵通りを美の切り口からPR。

6月20日(土)計8クラス、6月21日(日)計9クラス

場 所 賀茂泉ホール、福美人酒造恵比寿蔵

来場者 約185人

○ART in 酒蔵

日 程 8月29日(土)~9月6日(日)

場 所 西条酒蔵通り地区

内 容 広島県内で美術を学ぶ学生が、酒蔵でのアート作品の展示を中心とし、各会場を巡るスタンプラリーやワークショップなど体験メニューを増やし、参加型に工夫した。

来場者 1,228人

○酒都西条 酒蔵通り成人記念写真館 in くぐり門

日 程 1月11日(祝) 12:30~16:00

場 所 西条酒蔵通り観光案内所(くぐり門)

内 容 成人を迎え、若者と日本酒を結びつけ、酒や酒蔵通りへ興味をもつきっかけづくりとして、街中フォトスタジオを設営し、記念撮影をした。

来場者 福引き参加者:47人

西条酒蔵通り観光案内所来訪者:236人(内成人式関係150人)

○酒友マップの作成

内 容 酒の友(酒の肴)に焦点をあて、西条酒の飲める飲食店を紹介したマップを制作。

制作枚数 10,000部

配布場所 掲載店、宿泊施設、案内所他

○第9回 春の西条 醸華町まつり

日 程 3月5日(土) 10:00~16:00

内 容 3月の蔵開きのシーズン、新酒香るこの時季にゆっくり酒蔵通りのまち歩きを満喫してもらう企画。蔵見学やスタンプラリー、お茶席、酒がーでんなど、さまざまな団体が連携して盛り上げる。今年は開催時間を16時に延長した。同時開催イベントとして「広島酒処漫遊録」と「東広島芸術文化ホールくらら大ホール見学会」も実施。

来場者 4,500人

○第2回 あかりの散歩道

日 程 3月5日(土)、11日(金)、12日(土)、18日(金)、19日(土)

場 所 西条駅~くぐり門までのコース

内 容 夜の誘客を目的に西条駅からくぐり門までの酒蔵通りの一部をライトアップをするなどしたほか、広島大学の学生とのコラボで、足元をキャンドルで灯し、夜の散策を楽しむイベントを実施した。また、特産品である西条酒の飲み比べ&酒の肴6種も販売。

来場者 5日(土):60人、11日(金):30人、12日(土):100人、

18日(金):40人、19日(土):85人

○西条酒蔵芸術祭→Conect←お酌

日 程 3月13日(日)~3月21日(月祝) 11:30~16:30

場 所 山陽鶴酒造、賀茂泉酒造、福美人酒造、今田文具店跡、くぐり門2F

内 容 広島市内を中心に活躍する若い世代のアーティストたちが音とアートで空間展示を行った。毎年酒造りに関連するテーマがあり、今年のテーマは「お酌」。蔵の回遊性、お酒の紹介等PRにも工夫。

来場者 約2,876名

○広報活動

内 容 年間を通してPRできるチラシを7,000枚制作し、年間を通しPRした。

2. 観光客おもてなし事業

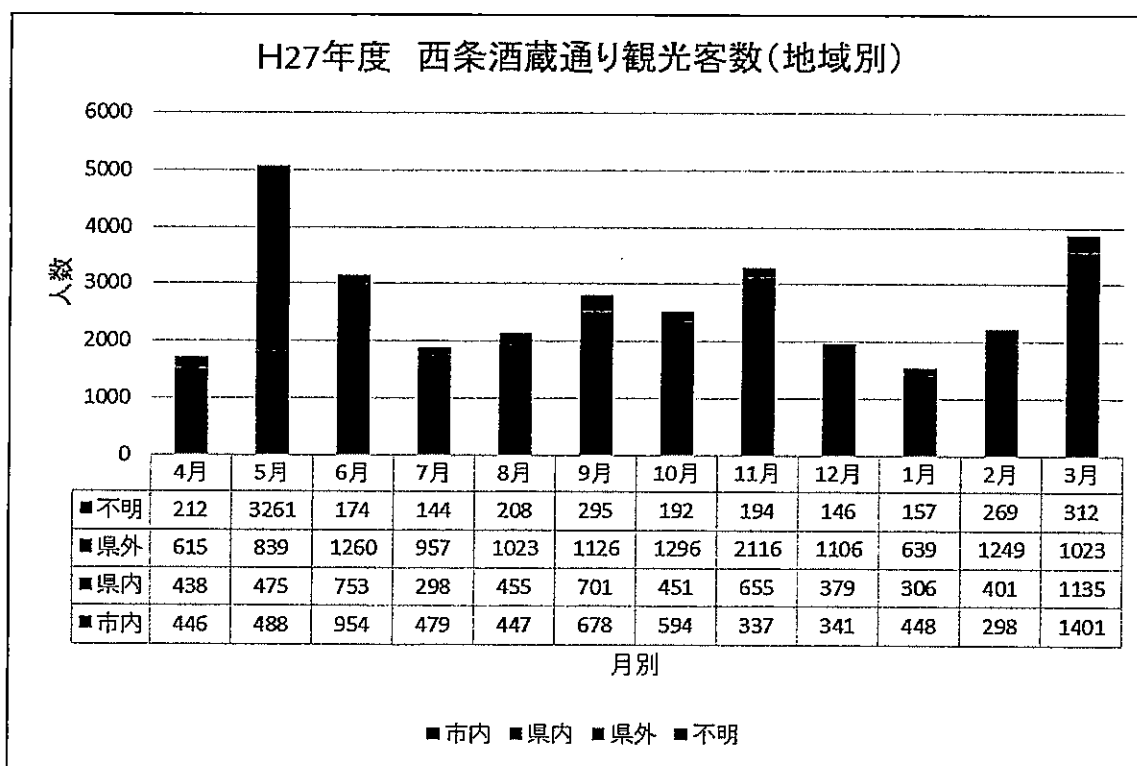
計4事業

1) くぐり門西棟の管理運営(補助対象事業)

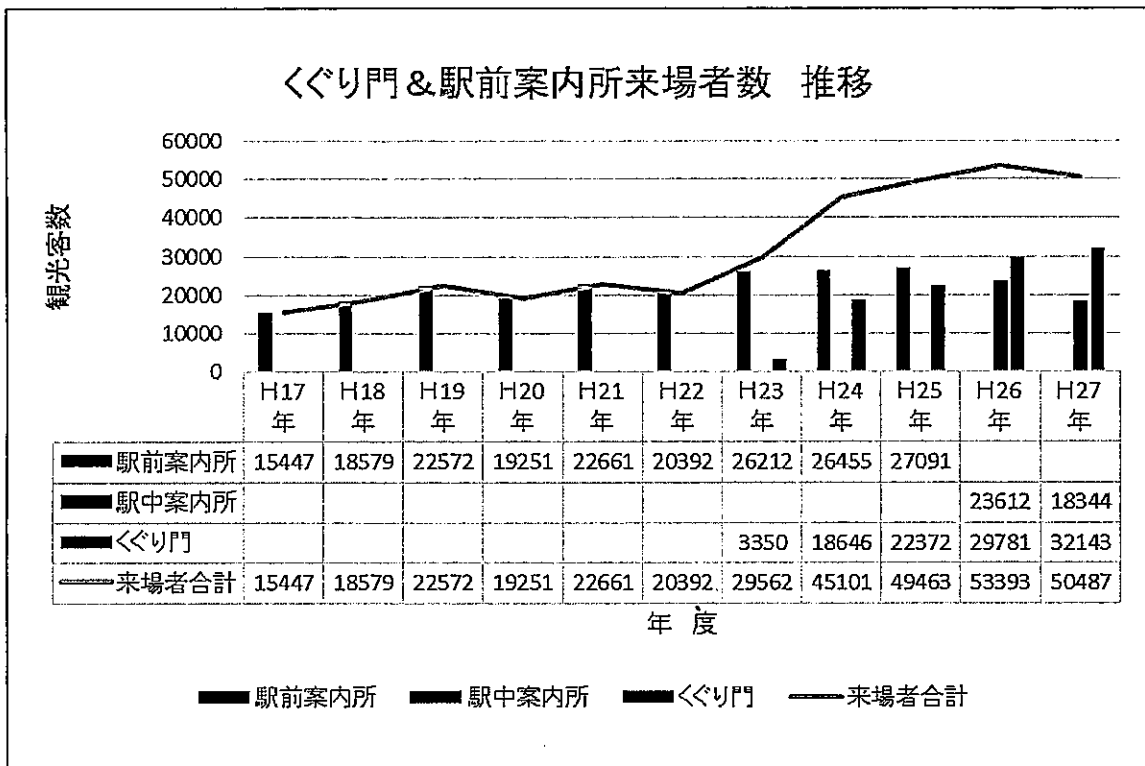
①西条酒蔵通り観光案内所の管理運営

平成26年4月1日に、東広島市観光案内所(市直営)が西条駅中2階に開所した。それに伴い、西条駅前案内所を閉鎖。西条駅前案内所とくぐり門案内所の機能を統合し、「西条酒蔵通り観光案内所」としてくぐり門西棟に開所。引き続き、管理運営は、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便を図った。

【西条酒蔵通り観光案内所来訪者数】(H27年4月～H28年3月)



【くぐり門&駅前案内所来場者推移】(H17年～H27年度)



②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

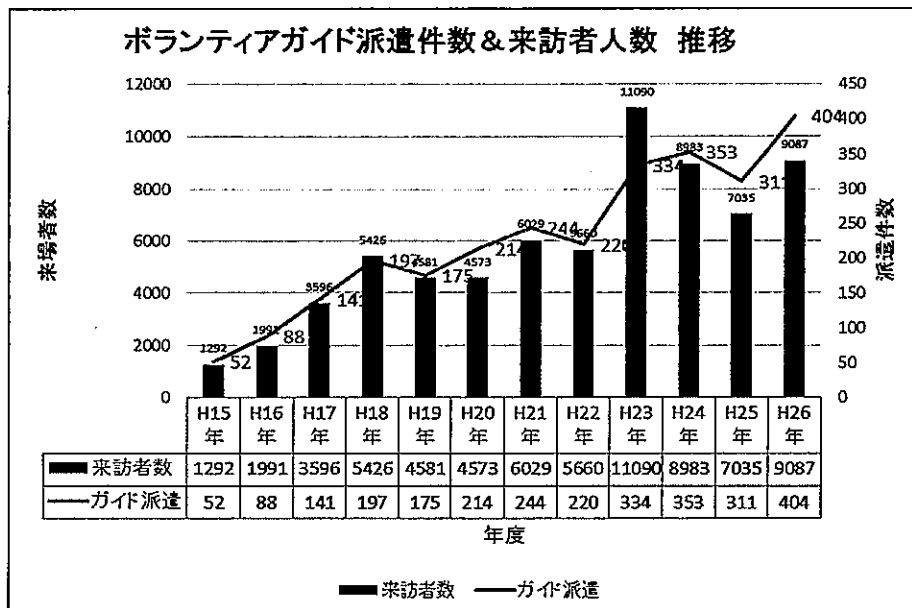
酒蔵通り活性化事業「酒蔵通り元気プロジェクト」やくぐり門珈琲店等と連携をしながら、観光交流拠点として積極的に活用をした。

【事業】くぐり門市、酒スイーツ展、酒都西条酒蔵通り

【貸会場】お笑い、コンサート等で年間32回使用

2) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

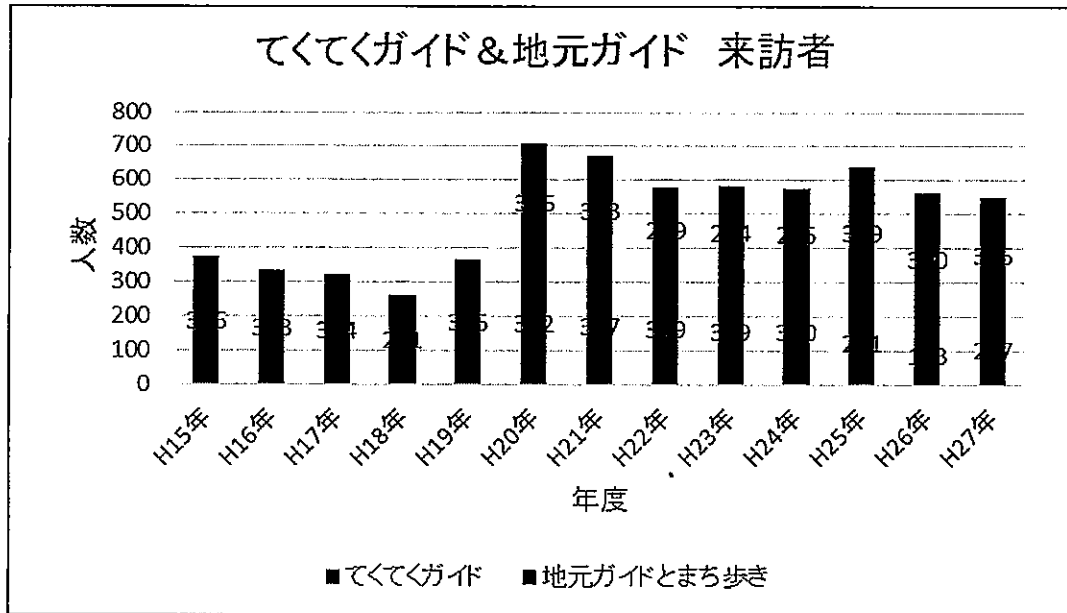
東広島市の観光を紹介するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、適時のアドバイスにとどまった。



- ①東広島ボランティアガイドの派遣について（1人/20名以内 2,000円）年間9,458名参加
- ②酒蔵のまちてくてくガイド（毎月10日にガイド無料で実施）年間207名参加
- ③地元ガイドとまち歩き（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）

年間345人参加

※平成25年より DISCOVER WESTハイキングが名称変更



3) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

観光へ来られたお客さまへのマップやイベント情報を集約したものを作成し、無料で配布した。また、「東広島市観光協会 公式観光ガイド」の改訂版を作成した。

- 西条酒蔵通りそぞろマップ 50,000部作成
- 酒蔵通りMAP（夏の散策用）のうちわ 3,000本作成
- くぐり門便り 毎月1,000部作成、イベントカレンダー 毎月120枚作成
- 東広島市観光協会公式観光ガイドの活用 30,000部作成 隔年(平成26年作成) 販売価格108円
- 案内所への誘導看板の設置

4) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有やイベント開催時の雰囲気づくり等の協力連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計6事業

1) インターネット事業の活性化(補助対象事業)

近年のインバウンドの増加に対応するため、本市の観光の中核である酒蔵地区を英語で紹介するページ「Saijo Sakagura Dori」を新設した。内容は、日本語ページの「西条酒蔵通り巡り」と同様で、これを補完する意味で白壁の街並みを探訪するための「西条酒蔵通りそぞろマップ」の英語版「Saijo Sakagura-Dori AREA MAP」もダウンロードできるようにした。

のん太をより親しんでもらう工夫としては、前年度新設した「のん太のイラスト無料ダウンロード」に新たに47ポーズを追加、「のん太年賀状」には申年バージョンを新たに加えた。さらに、のん太の活躍などを広く知らせため、動画（YouTube）を活用して東広島市のPRに役立てる「東広島市観光協会 動画集」も随時加え（平成27年度末で23本）、身近な様子を伝えるFacebook「東広島市観光特命大使「のん太」」は頻繁に更新した。

また、情報提供としての「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「土曜・日曜・祝日の開放蔵」などの内容は随時更新しており、閲覧する人たちにとって検索しやすく、より使い勝手の良いものにした。

【平成27年度公式ホームページアクセス数】

【公式ホームページ（全体）ページアクセス数】														
2015～2016	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	12,225	12,512	12,189	12,289	12,517	14,446	14,765	10,731	9,242	9,882	10,220	12,368	147,572	12,239
訪問回数	17,872	18,242	17,115	17,857	18,465	20,168	20,828	15,267	12,146	14,115	15,792	20,294	211,761	17,647
ページビュー	63,851	53,222	46,359	50,650	56,582	60,056	60,278	46,358	38,516	46,844	46,807	55,181	628,255	52,105
1日訪問者の平均ページビュー	7.6	2.2	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8	3.0	2.3	3.3	2.6	2.3		2.7
ヒット数	1,675,558	1,409,885	1,523,216	1,585,378	1,804,247	1,562,424	1,380,324	1,262,524	1,158,757	1,251,074	1,428,516	1,325,878	22,856,808	2,738,067
1日訪問者の平均ヒット数	34.81	94.04	97.82	99.28	91.82	97.25	55.32	63.21	68.25	92.62	92.62	94.42		22.01

【公式ホームページ（湯まつりページ）アクセス数】														
2015～2016	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	4,341	5,479	5,531	8,100	12,293	25,770	67,029	4,828	2,640	4,247	4,714	5,181	162,110	12,509
訪問回数	17,872	7,787	8,027	11,848	20,327	29,008	116,225	8,206	7,029	7,822	7,692	9,226	280,280	22,327
ページビュー	14,810	18,122	18,876	21,258	27,879	218,070	522,854	17,276	14,450	15,208	15,587	15,288	362,878	80,222
1日訪問者の平均ページビュー	2.20	2.46	2.22	2.64	2.85	3.21	4.5	2.04	2.06	1.98	2.04	1.94		2.57
ヒット数	278,285	372,511	384,255	512,127	1,055,262	4,555,266	10,358,482	363,020	278,811	241,287	285,271	431,092	19,297,281	1,616,428
1日訪問者の平均ヒット数	42.15	47.35	48.72	44.45	52.44	77.88	89.09	42.28	39.87	42.55	50.35	52.41		52.75

※ 訪問者数 …… ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPアドレスもしくは同一ユーザIDからのアクセスは、1回としてカウントしません。
 ※ 訪問回数 …… ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスは1回としてカウントしません。
 ※ ページビュー …… ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントします。
 ※ ヒット数 …… ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなります。

2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動（補助対象事業）

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に藏田義雄市長直々に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。ゆるキャラグランプリにも2回目のエントリーをし、東広島市の顔として、PR活動を行った。

○のん太のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

日 程 平成27年5月20日（水）

場 所 宮島志和カントリー倶楽部

参加者 38組 135名

内 容 のん太の活動の充実のため、チャリティーゴルフコンペを開催した。皆様の協力のもと集まったチャリティーは454,056円でした。お祭り等で楽しめる「のん太紙帽子の作成」や「冬季限定キラキラのん太」「のん太着ぐるみ修繕」等をさせていただきました。

○のん太派遣に対する参加

年間73回 17-19頁参照

○2015ゆるキャラグランプリへ参戦

ゆるキャラグランプリインターネット登録1,727キャラエントリー(広島県33キャラエントリー)

全体の投票数は5,066万票で、のん太は、3,466票獲得の588位

(広島県の上位は、はさっくん85位、ふでりん120位、ローラちゃん141位)

また、平成27年11月21日(土)、22日(日)は、全国各地から集まったゆるキャラが来場者様とのふれあいを通して、ご当地のPRをする「ゆるキャラ®グランプリ2015 in 出世の街浜松」へ参加した。

○のん太のフェイスブックページの運用(イベントPR他)

○公式HPでのん太のページの作成

平成26年からはのん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太のイラストがダウンロード可能になった。今年は何種類かの名刺台紙を制作し、ダウンロードが可能になった。

○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数 192件(H26年度71件、H25年度46件)

のん太の商品 21件 合計58商品

3) 観光写真コンテストの実施への検討(補助対象外事業)

「酒まつり写真コンテスト」を中止し、新たに本来目指した市域全域の景観や行事等を題材とした「観光写真コンテスト」を検討したが、①どうしても「酒まつり」(姫神輿など代り映えのしないもの)に偏り、②運営面、特に審査において画像処理の程度もしくは禁止した場合のチェック、未発表の範囲、著作権の取り扱いが難しく、③予算面からこれらをクリアする審査員は頼めない一などの理由で「観光写真コンテスト」については当分の間実施しないものとした。

4) 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施。今年は、お互いのゆるキャラの交流も行った。北広島市のマイピーの観光案内で、市内をめぐり、写真撮影、動画撮影も行った。

名称 北の酒まつり

日時 7月4日(土)11:00~20:00、7月5日(日)10:00~17:00

場所 北海道JR北広島駅西口側(北広公園となり)

来場者 15,000人

出 店 北海道:13銘柄 広島:14銘柄

広島県ブース お好み焼(北海道支店のおたふくの方3名のご協力あり)、コメカラ
もみじまんじゅうバラ売り、イカ天瀬戸内れもん味、はっさくゼリー
牡蛎せんべい、牡蛎醤油味付けのり、酒粕キャラメル、豆氏さん他

5) 広報活動の強化(補助対象外事業)

1) 東広島観光展(補助対象外事業)

平成26年度まで過去8回開催しているものだが、平成27年度については会場としていた広島大学中央図書館のレイアウト変更があり、使用していた地域・国際交流プラザが独立した部屋でなく、展示部分がロビーの一部で十分なスペースも確保できないことから中止とした。規模縮小しての継続は本意ではなく、再開は展示スペースの確保を待ってのちの再開と広島大学窓口(学術・社会産学連携室)に伝えた。

2) 近畿、東京での観光プロモーション事業へ協力(補助対象外事業)

近畿、東京での観光プロモーション事業へ協力(補助対象外事業)

東広島市が都市イメージを向上させて定住人口・交流人口の増大、企業誘致の促進等を図るため取り組んでいるシティプロモーションの一環で、メディアへのアプローチを主目的として行った下記の事業に、当協会会長が出席したほか、のん太を派遣して会を盛り上げた。

●近畿東広島倶楽部 平成27年7月30日 リーガロイヤルホテル大阪 約70人参加

●東京東広島倶楽部 平成27年11月4日 東海大学校友会館、約150人参加

3) JTB旅いくプログラムへの協力

旅いくとは、子どもの生きる力の芽を育てる“ホンモノ体験”を提供し、成長を手助けする事業です。今回、広島・岩国・宮島地方観光連絡協議会の要請により、『親子で文化体験！西条酒蔵通りまち探検とひろしま神楽の裏側に潜入！～』に協力した。

実施日 平成28年2月21日(日) 10:00~11:30 参加者 15人

6) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	600円	のん太マスコット (学生バージョン)	600円
お座りのん太	1,800円	お座りのん太(札付)	2,000円
ワカコ酒ポストカード	500円	ワカコ酒コラボマス	500円
のん太マス	400円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	540円	マンホールキーホルダー	420円
酒蔵ラベルTシャツ	2,200円	酒蔵通り版画紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員620円)

4. 観光資源整備事業

計2事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗備品の補助を行った。

2) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴って、板鍋山マラソン大会の整備事業やどんどん淵の清掃活動を中心にした地域の人々の活動を補助。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業）

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。特に広島県主導で東広島・呉自動車道全線供用を契機とした誘客イベント事業を実施協力した。

1) 東広島・呉自動車道全線供用を契機として誘客イベント

①ひろしま3都、道めぐり

<ロングランイベント> 道めぐりアートワークス：4月29日(祝水)～6月28日(日)

<単発イベント> 酒の道フェスタin東広島：6月6日(土)16:00～21:00

集客3市合計 55,337人

②広島酒処漫遊録

1月29日(金)～3月21日(月祝)

3市内の周遊を目的とし、対象の酒蔵や観光スポットで500円以上のお買い上げの方を対象とした懸賞キャンペーンの実施。また、3市各地のイベントにて、カープコラボご当地おちょこを合計で先着1万名にプレゼントする企画もあわせて実施。 応募者数 256人

6. 組織運営について（補助対象外事業）

計2事業

1) 経営の安定

2) 会員増強推進活動

新規会員17件 退会会員8件 ※期末会員 297件

グループ賛助 3件

合計 16事業