

平成 25 年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計 3 事業

1) 酒まつり（補助対象事業）

東広島市を代表する特産品である「酒」をシンボルとし、市民参加型のまちづくりを目指した祭りで、24 回目。24 万人を迎えた。銘醸地にふさわしい風土や日本の誇る日本酒文化の発信を目指し、東広島市を PRするとともに、広く市民に豊かな郷土愛が育まれることを目的として行った。

2013 酒まつりの概要

- 開催日時 平成 25 年 10 月 12 日(土) 11:00～20:00 (※会場により異なる)
平成 25 年 10 月 13 日(日) 10:00～17:00
- 開催場所 JR 西条駅周辺
酒蔵通り、中央公園、中央生涯学習センター、市役所駐車場、アザレアホール ほか
- 主催 社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2013 酒まつり実行委員会
- 入場者数 平成 25 年 10 月 12 日(土) 13 万人
(実行委推計発表) 平成 25 年 10 月 13 日(日) 11 万人
- ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他
約 650 名(前日までボランティア約 150 人。当日ボランティア約 500 人)
- 酒まつり実行委員会
構成団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部、東広島商工会議所女性会、(社)東広島青年会議所、西条酒造協会、(株)サタケ、JR 西日本広島支社西条駅、東広島市文化連盟、東広島ケーブルメディア、東広島市暴力監視追放協議会、(財)ひろしま国際センター、東広島ボランティアガイドの会、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学、(社)東広島市観光協会
計 2 日間約 550 名(1 日目 300 名、2 日目 250 名)
- 協賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)西条ブラザ、(株)サタケ、食協(株)、中国精螺(株)、白牡丹酒造(株)、(株)伯和、(株)フジ フジグラン東広島店、(株)メンテックワールド、西条商事(株)、JA 広島中央、東広島マツダ会、創建ホーム(株)、シャープ(株)通信システム事業本部、光元設備工業(株)、三井物産(株)中国支社 他
計 144 件
- 寄付 1 口 5,000 円 479 件

西条駅乗降者数 116,000 人

臨時駐車場台数 12 日 244 台（バス 16 台） 13 日 411 台（バス 11 台）

2) 音楽のまちづくり（補助対象外事業）

2013 ひがしひろしま音楽祭 “水と緑と音楽のまち”

7 回目。地元を中心に幼児から一般の方までの計 25 団体、総勢 700 名以上が出演して様々なジャンルを演奏、約 2,700 人の観客が訪れて音楽の祭典を楽しんだ。今年度は、観客も一緒に楽しめる体験型演奏 まちリズムプロジェクト「ドラムサークル」が参加し、フィナーレでは演奏者と来場者が一体となり、盛り上がった。音楽祭開催の 6 月には地元商店や酒蔵の方々には音楽祭応援企画「Tempo de 店ポ」で、酒蔵コンサートやミニコンサートを実施した。今後は、東広島市が標榜する“音楽のまちづくり構想”に沿って平成 28 年に開館する予定の「市民ホール」を視野に入れた音楽祭を目指す。

2013 ひがしひろしま音楽祭概要

○ 開催日時 平成 25 年 6 月 9 日（日）9：30 開場 10：00～17：15

○ 開催場所 東広島中央公民館大ホール、ロビー

○ 主 催 社団法人 東広島市観光協会

○ 主 管 2013 ひがしひろしま音楽祭実行委員会

○ 入場者数 2,700 人（実行委推定発表）

○ ボランティア参加人数 計約 144 人

○ 2013 ひがしひろしま音楽祭実行委員会

構成団体 東広島商工会議所女性会、賀茂吹奏楽団、東広島ウインドアンサンブル
広島国際大学ボランティア部つづ、東広島マンドリンアンサンブル、東
広島児童合唱団、東広島ジュニアオーケストラ設立準備クラス、
(社)東広島市観光協会 参加人数 14 人

○ 協 賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、東広島市金融協会、中国新聞販売所他協賛広
告 73 件、寄付 43 件

○ 実行委員会会議回数 5 回（準備委員会 2 回、実行委員会 3 回）



生涯学習センター大ホール



参加型ドラムサークル



Tenmo de 店ポ

3) 酒蔵通り元気プロジェクトの実施（地域資源活用トライアル事業を継続）

広島県の緊急雇用対策基金事業で、東広島市より受託。酒蔵地区・酒蔵通りで多様なイベントの開催や観光交流拠点における観光客のおもてなしに係る試行的な取り組みを行い、東広島市の固有の資源を活用した地域活性化、観光振興に努めた。計4イベントを実施したほか、おもてなしに係る試行的な取り組みも実施した。

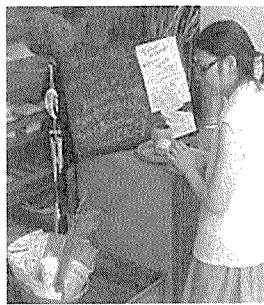
【酒蔵通り元気プロジェクト 実施事業】（H25年4月～H26年3月）

	事業名	実施団体	来場・参加者数
【地域活性化イベント】			
8月4日（土）	酒蔵通り夢拾い	夢拾いチーム	19名
8月17日（土）			18名
9月14日（土）			21名
10月5日（土）			19名
10月19日（土）			21名
1月11日（土）			20名
10月27日（土）	酒蔵 YOGA 2013	酒蔵 YOGA 実行委員会	192名
3月2日（日）～ 3月15日（土）	のん太と巡る西条酒蔵通り ～のん太の着せ替えスタンプラリー～	トライアル実行委員会	1,104名
3月16日（日） ～3月23日（日）	酒西条酒蔵芸術祭 →ConecT←発酵	アートサーキット実行委員会	6,489名
		計	7,903名
【おもてなし事業】			
7月～9月末	西条ステキ委員会 コケ玉風鈴	西条ステキ委員会	33名
8月4日（日）～ 8月22日（木）	昔の写真展 vol 1 ～盆おどり～	（社）東広島市観光協会	125名
10月29日（火） ～11月23日（土）	昔の写真展 vol 2 ～西条のお祭り・イベント～	（社）東広島市観光協会	375名
1月5日（日）～ 1月25日（土）	昔の写真展 vol 3 ～西条酒蔵通り～	（社）東広島市観光協会	622名
11月2日（土）	西条酒蔵通りフラワーアレンジメント	（社）東広島市観光協会	10名
1月26日（日）	西条酒蔵通り写真講座	（社）東広島市観光協会	20名
2月16日（日）			20名
2月23日（日） ～3月2日（日）	地元女子の冬の日本酒の楽しみ方 パネル展示	（社）東広島市観光協会	128名

3月2日(日)	昔の遊び体験	東広島市社会福祉協議会	23名
		計	1,356名
※その他、くぐり門案内所にてアンケート調査の実施や来場者の方が楽しめるぬり絵体験コーナーを設けた			



くぐり門で成人式



各店舗いろいろな
風鈴をさげています



酒蔵YOGA
「ミュージックフロースタイルで動く骨ヨガ」
クラス@賀茂輝ホール

2. 観光客おもてなし事業

計5事業

1) JR西条駅前観光案内所の管理運営(補助対象事業)

酒蔵通り見学者の受入体制整備の一環として、西条駅前の案内所を管理。酒蔵通りへの来訪者を中心に、西条駅前案内所でパンフレットの配布や問い合わせに対応。運営は、東広島ボランティアガイドの会に委託し、観光客の利便を図った。

①【西条駅前観光案内所来訪者数】(H25年4月～H26年3月) (人)

月	市内	県内	県外	総数 (不明含む)	月	市内	県内	県外	総数 (不明含む)
4月	201	494	879	(45) 1,619	11月	309	669	2,508	(55) 3,541
5月	264	633	1,204	(127) 2,228	12月	113	457	1,278	(67) 1,915
6月	408	595	1,212	(99) 2,314	1月	148	326	590	(22) 1,086
7月	397	475	1,209	(135) 2,216	2月	145	635	1,050	(77) 1,907
8月	221	295	1,116	(68) 1,700	3月	331	950	1,504	(91) 2,876
9月	338	770	2,019	(40) 3,167	計	3,534	6,880	15,808	27,091
10月	659	581	1,239	(43) 2,522					

②酒蔵のまちてくてくガイド(毎月10日にガイド無料で実施)年間251人参加

③地元ガイドとまち歩き(毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施)

年間389人参加

※DISCOVER WEST ハイキングが名称変更

2) 観光交流拠点「くぐり門」の管理運営（補助対象外事業）

東棟の瀬戸内焙煎倶楽部くぐり門珈琲店との連携や酒蔵通り元気プロジェクトの実施、毎月第1日曜日のくぐり門市の開催、毎月1回の酒蔵通りイベントカレンダー、くぐり門便りの設置・配布、イベントの開催により、西棟を観光交流拠点として活用した。

○酒都・西条 酒蔵成人式の開催

平成26年1月13日（祝）12時～15:30

プロカメラマンによる記念撮影や甘酒サービス、先着100名に福引きや酒蔵では撮影した写真でオリジナルラベルのお酒の販売などの実施。参加187名

【平成25年度（H25年4月～H26年3月）くぐり門案内所来場者数】（人）

月	来場者	月	来場者	月	来場者	月	来場者
4月	1,141	7月	1,932	10月	2,207	1月	1,244
5月	4,111	8月	2,099	11月	1,346	2月	1,344
6月	1,603	9月	2,023	12月	1,084	3月	2,238
総数						22,372	

【過去3年のくぐり門案内所来場者数】（人）

H23年度（12月～3月）	H24年度	H25年度
3,350	18,646	22,372

3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成（補助対象事業）

東広島市の観光を紹介するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、適時のアドバイスにとどまった。

東広島ボランティアガイドの派遣について（1人/20人以内 2,000円）

	ガイド派遣	来訪者数	ガイド数
平成25年度	311件	7,035人	525人
平成24年度	354件	8,983人	650人
平成23年度	334件	11,090人	696人
平成22年度	220件	5,660人	495人
平成21年度	244件	6,029人	575人

4) 着地型パンフレットの制作、西条酒蔵通り観光案内所の看板設置

（補助対象事業）

東広島市へ来られたお客さまへ配布用の「西条酒蔵通りマップ」を無料で配布、「東広島市観光協会 公式観光ガイド」を書店や大学生協、くぐり門などで頒布価格100円で販売。また、西条酒蔵通りへの観光客から、くぐり門案内所（現：西条酒蔵通り観光案内所）が分かりにくいと意見があり、看板の設置および立て看板を制作。

5) 大型観光キャンペーンの実施 (補助対象事業)

J R、行政、観光関連事業者が一体となつて行う観光宣伝キャンペーン「広島県デスティネーションキャンペーン」(以下、D Cと称する)の期間にあわせ、本市においても全国から広島県を訪れる観光客に対して、D C期間の特別メニューやイベントで賑わいを創出し誘客した。

【期 間】 平成 25 年 7 月 1 日～9 月 30 日

【集客人数】 13, 137 人

※酒蔵通りへの来訪者数(西条駅前とくぐり門案内所への来訪者数)は昨対比約 20%増。

【事業内容】

- 戦国カフェ侍 (実施：芝居空間エレクトリカルパレード「侍」)
7 月 6 日(土)、7 日(日) 8 月 10 日(土)、11 日(日) 9 月 7 日(土)、8 日(日)
実績数：1,238 人(7 月 386 人、8 月 421 人、9 月 431 人)
- ART in 酒蔵(実施：ART in 酒蔵実行委員会(尾道市立大学、広島大学))
8 月 24 日(土)～9 月 1 日(日)
実績数：1,675 人+スタンプラリー参加者 310 人+体験型プログラム 663 人
- 西国街道でてくてく旅(実施：東広島市ボランティアガイドの会)
9 月 28 日(土) 実績数：65 人
- 酒蔵通り水紀行(実施：東広島市ボランティアガイドの会)
8 月 24 日(土) 実績数：24 人
- 酒蔵通りほろよい散歩(実施：社団法人 東広島市観光協会)
7 月 1 日(月)～9 月 30 日(月)
実績数：1,567 人(7/1～8/4：693 人 8/5～9/1：338 人 9/2～30：536 人)
- 西条酒の友スタンプラリー(実施：日本酒友協会)
7 月 26 日(金)～9 月 30 日(月)
実績数：500 人



ART in 酒蔵作品展示



ほろよい散歩セット



戦国カフェ「侍」ステージ演目

3. 観光プロモーション事業

計5事業

1) インターネット事業の活性化（補助対象事業）

平成25年4月に会員ページ「ひがしひろしま街ブララ」をリニューアルオープンした。東広島市観光協会に加入する会員企業・店舗・団体の諸情報が、会員が直接入力できるシステムになり、これまで以上に詳しく、同時に閲覧する人たちにとって検索しやすく、より使い勝手の良いものにした。これにより、協会公式HPは、本体、酒まつり、街ブララの3本だてとなった。動画（YouTube）を活用して、のん太の活躍などを広く広報し、東広島市のPRに役立てた。

公益社団法人東広島市観光協会 公式ホームページ（本体）ページアクセス数

2013～2014	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	—	2,075	10,193	11,503	12,601	12,428	11,620	8,958	8,227	10,296	10,995	10,918	109,814	9,983
訪問回数	—	2,668	14,468	15,932	17,269	16,993	16,016	12,614	12,547	15,838	16,597	16,566	157,528	14,321
ページビュー	—	7,191	38,925	49,874	55,695	53,853	50,548	41,811	38,161	53,459	53,412	51,142	494,071	44,916
1訪問者あたりの平均ページビュー	—	2.7	2.69	3.13	3.23	3.17	3.16	3.31	3.04	3.38	3.22	3.09		3.10
ヒット数	—	231,973	1,275,579	1,543,626	1,725,513	1,692,259	16,322,125	1,202,235	1,035,985	1,441,285	1,532,521	1,512,576	29,515,677	2,683,243
1訪問者あたりの平均ヒット数	—	86.95	88.04	96.89	99.92	99.59	101.91	95.31	82.57	91	92.34	91.31		93.26

※ 訪問者数 ……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。

※ 訪問回数 ……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしません。

※ ページビュー ……ウェブサイト上でHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントします。

※ ヒット数 ……ウェブサイト上でファイルが読み込まれた回数。例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなります。

2) くぐり門便りの発行（補助対象事業）

西条酒蔵通りを中心にイベントを集約した「くぐり門便り」1,000枚の発行。

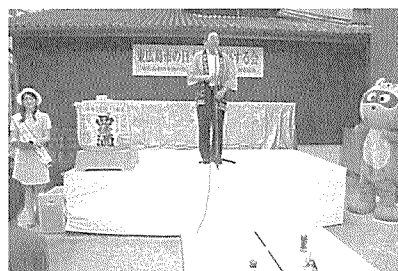
掲示用にイベントカレンダー120枚を作成。毎月発行。

3) 東広島アザレアフェアの管理運営・派遣（補助対象事業）

観光アシスタントとして市内各イベントなどでのPRや式典でのお手伝いを行った。経費の面で存続が難しいことから第8代を最後にし、2013酒まつりをもって、東広島アザレアフェア事業は終了した。 ※派遣実績23回 別紙参照



大阪駅にてPR



東広島市の日本酒で乾杯する会社会



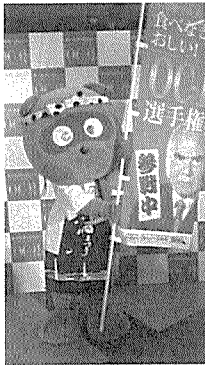
酒まつりフィナーレ

4) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市 PR 活動（補助対象外事業）

東広島市観光マスコット「のん太」を活用するため、平成 25 年 3 月に藏田義雄市長直々に観光特命大使に任命され、精力的に活動を行った。のん太派遣に対する参加、のん太のフェイスブックページの運用（イベント PR 他）、のん太の創作民話「のん太物語」の紙芝居の実施、のん太ダンスの披露などとあわせて東広島市の PR を行った。

また、のん太のイラスト等を無料で活用してもらい、商品については、観光協会の会員に限り無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

※派遣実績 54 回 別紙参照



oc-1 グランプリ写真



酒まつりくまモンと共演



龍王山初登頂

5) 広報活動の強化

①第 7 回東広島観光展（補助対象外事業）

平成 25 年 7 月 12 日～7 月 26 日まで広島大学と共催で開催。広島大学地域交流プラザを会場にして東広島の新入生を中心に学生や教職員に観光を PR した。今回は、初の試みとして「広島を知る月間 2013～広島・竹原・東広島観光展～」の一環として開催し、学生や教職員、地域の人たちにスポーツを含む東広島の観光の魅力を発信した。紹介した観光スポットは、学生体験モニターツアー“うまい酒をつくりだす水に係る探検”で広島大学の教員・学生が巡った酒蔵地区、酒の仕込み水の大本である竜王山、そして福富地区。なお、広島は 6 月 27 日～7 月 9 日、竹原は 7 月 12 日～24 日に開催。全期間中で「2012 J1 優勝記念 サンフレッチェ広島展」を同時開催した。期間中の東広島観光展の来場者は 645 人。

②東広島市観光グッズの販売（補助対象外事業）

東広島市観光マスコット「のん太」、酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行った。のん太マスコット、酒蔵通り版画紙袋（大、縦長、小）、のん太マス、酒粕キャラメル、酒蔵ラベル T シャツの制作販売。くぐり門にて委託商品の販売。観光協会および酒まつり実行委員会の商品を平成 26 年 1 月にオープンした西条駅構内 1 階の「おみやげ街道西条」にて取り扱いをし、販売委託した。

4. 観光資源整備事業

計 2 事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗備品の補助を行った。

2) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴って板鍋山、どんどん淵を中心にした地域の人々の環境整備事業を補助。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業）

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などとの連携も行った。

6. 組織運営について（補助対象外事業）

計 3 事業

1) 経営の安定

事務の効率化、人件費の抑制に引き続き努めた。

2) 会員増強推進活動

新規会員 27 件 退会会員 14 件 ※期末会員 288 件

3) 新公益法人制度改革に伴い公益社団法人へ移行

平成25年6月28日付で広島県に申請。平成26年1月27日付で広島県公益認定等審議会より「移行認定について」の答申が出され、同年3月18日付で広島県より公益社団法人への移行が認定された。移行は、本年4月1日付で本協会の名称は「公益社団法人東広島市観光協会」となった。

合計 19 事業