

平成26年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計2事業

1) 酒まつり（補助対象事業）

東広島市を代表する特産品である「酒」をシンボルとし、豊かな地域文化資源を背景に生まれた《酒まつり》は25回を数え、25万人を迎えた。銘醸地にふさわしく、お酒に係る地域独自の文化を醸成し、同時に地域をより活性化させるユニークな祭りとして内外にその存在感が高まっている。初めて行った経済波及効果調査でも、広島県下で約32億6千万円という数字が出ており、大人も子どもも、お酒を飲む人も飲まない人も楽しめる祭りとして、酒都の名を冠する東広島市の地域文化醸成と地域活性化の一翼を担っている。

2014酒まつりの概要

- 開催日時 平成26年10月11日(土) 10:00~20:00 (※会場により異なる)
平成26年10月12日(日) 10:00~17:00
- 開催場所 J R 西条駅周辺(酒蔵通り、中央公園、中央生涯学習センター、市役所駐車場、アザレアホール他)
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2014酒まつり実行委員会
- 入場者数 平成26年10月11日(土) 13万人
(実行委推計発表) 平成26年10月12日(日) 12万人
- ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他
約700名(前日までボランティア約150人。当日ボランティア約550人)
- 酒まつり実行委員会
構成団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部、東広島商工会議所女性会、
(一社)東広島青年会議所、西条酒造協会、(株)サタケ、J R 西日本広島支社西条駅、
東広島市文化連盟、東広島ケーブルメディア、(公財)ひろしま国際センター、東広島
ボランティアガイドの会、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学、(公社)東広島
市観光協会
計 2日間約550名(1日目300名、2日目250名)
- 協賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、白牡丹酒造(株)、(株)メンテックワールド、食協(株)、(株)西条プ
ラザ、(株)フジ フジグラン東広島店、中国精螺(株)、(株)伯和、西条商事(株)、J A 広島中央、
東広島マツダ会、創建ホーム(株)、シャープ(株)通信システム事業本部、光元設備工業
(株)、三井物産(株)中国支社 他 計141件
- 寄付 1口5,000円 518件

西条駅乗降者数 104,800人 (2日間)

臨時駐車場台数 11日 449台 (バス14台) 12日 377台 (バス6台)

2014 酒まつりの経済波及効果

	全体	来場者の 支出額	運営費
需要総額	20億8,743万円	20億1,673万円	7,070万円
県外に流出する金額	9,295万円	7,972万円	1,323万円
県内の生産活動に 投入される金額	19億9,448万円	19億3,701万円	5,747万円

	全体	来場者の 支出額	運営費
直接効果	19億9,448万円	19億3,701万円	5,747万円
間接1次効果	7億8,978万円	7億7,321万円	1,657万円
間接2次効果	4億7,536万円	4億5,540万円	1,996万円
総合効果 (合計)	32億5,962万円	31億6,562万円	9,400万円

2) 酒蔵通り活性化事業 (委託事業地域資源活用トライアル事業を観光協会主体で継続)

平成23年度より、市の委託事業として「地域資源活用トライアル事業」を受け、酒蔵通り元気プロジェクトとして様々なイベント・おもてなし事業を試行的に行ってきた。

委託事業は終了したが、引き続き大学生や若い世代の方を巻き込みながら、中心市街地活性化補助金や会員の方にご協力をいただき、観光協会を主体とし、酒蔵通りの地域資源を活かした様々なイベントを実施した。 寄付金49件

○ひがしひろしま音楽祭

日 程 6月7日(土) 11:00~15:00 酒蔵アンサンブルat和泉館
16:30~20:00 酒蔵 J A Z Z ナイトat賀茂鶴一号蔵

6月8日(日) 10:00~17:00 生涯学習センター

内 容 酒蔵アンサンブルや酒蔵 J A Z Z ナイトと題して酒蔵会場を加え、音楽をツールとしたまちづくりを実施した。今年で8回目を迎え、市政40周年の冠のもと、地元を中心に児童から一般までの出演者が、多岐にわたるジャンルで熱演を披露した。周辺店舗や酒蔵と連携し、ミニコンサート等を各店が開催。6月を音楽の街月間として位置付け、酒蔵通り地区全体で盛り上げるべく、市民参加型のイベントとして運営した。

来場者 6月7日(土) 酒蔵会場 300人

6月8日(日)生涯学習センター会場 2,700人

総合監修 小川秀樹先生 ゲスト出演 ヒロムジカ

出演者 24団体、総勢385人

主 管 2014ひがしひろしま音楽祭実行委員会

構成団体 東広島ウインドアンサンブル、賀茂吹奏楽団、広島国際大学ボランティア部つぶ、
東広島ジュニアオーケストラ設立準備クラス、個人の有志、(公社)東広島市観光協会
参加人数15人

当日ボランティア人数 計約78人

協 賛 協賛広告74件（プログラム掲載62件、中国新聞12件） 寄付43件

実行委員会会議回数5回（準備委員会1回、実行委員会4回）



生涯学習センター大ホール



酒蔵JAZZナイト



酒蔵アンサンブルカフェ

〇くぐり門市

日程 4月6日(日)、6月1日(日)、7月6日(日)、12月7日(日)、2月1日(日)

内容 西国街道が続くこの地域は、西条四日市と呼ばれた宿場町でした。人が集まるこの地区では、定期的に市が開かれていたと言われています。そのようなこの地域で、観光交流拠点くぐり門で、月に1度、東広島物産品・手作り品を販売する「くぐり門市」を開催。

来場者 4月6日(日):108人、6月1日(日):182人、7月6日(日):96人、
12月7日(日):207人、2月1日(日):209人

*くぐり門まちあそび講座 四季に応じた講座を開催した

日 程 12月7日(日) ミニ門松づくり～和正月の準備をしよう～

2月1日(日) 鬼のとらじまミニバック

3月1日(日) 「いしで作ろうひな人形」/「ひらひらひな飾り」

*西条酒スイーツ展

日 程 5月3日(土)～5月5日(月)10:00～16:00

内 容 観光交流拠点のくぐり門にて毎月実施しているくぐり門市の拡大版（ゴールデンウィーク中）のイベントとして実施。お酒に関するスイーツを集めて販売・PR。

来場者 1,951人



門松づくり

〇酒蔵YOGA

日 程 6月1日(日)10:00～16:30、10月19日(日)10:00～18:30

内 容 酒蔵×ヨガ×スイーツ×西条酒のコラボレーション企画。

酒蔵通りの魅力を美の切り口からPR。

来場者 6月1日(日)155人、10月19日(日)132人

○ART in 酒蔵

日 程 9月6日(土)～15日(祝)

内 容 広島県内で美術を学ぶ学生が、酒蔵でのアート作品の展示を中心とし、各会場を巡るスタンプラリーなどを実施する。またアートの制作体験などのメニューを増やし、見るだけではなく体験して楽しむことができるようにする。

来場者 2,901人 (内ワークショップ908人)

○戦国カフェ「侍」

日 程 平成27年1月10日(土)、11日(日)

内 容 戦国武将に扮したスタッフが飲み物やスイーツでおもてなしをする。迫力のある殺陣のステージなども実施する。また参加型イベントとして衣装を着ての記念撮影や武将とのまち歩きなども企画。

来場者 約323人

○酒都西条 成人式

日 程 1月12日(祝)

内 容 成人を迎え、飲酒が可能になる若者と日本酒を結びつけ、日頃あまり酒蔵通りに来ることが少ない年齢層を酒蔵通りへ呼び込むきっかけとするため、くぐり門での記念撮影等を実施する。

来場者 福引き参加者：53名

西条酒蔵通り案内所来訪者：240名 (内成人式関係180名)



成人式

○春の西条 醸華町まつり

日 程 3月7日(土)10:00～15:00

内 容 3月の蔵開きのシーズン、新酒香るこの時期にゆっくりと酒蔵通りをまち歩きしてもらう企画。蔵見学やスタンプラリー、お茶席等、様々な団体が連携して盛り上げる。

来場者 1,500人



醸華町まつり

○西条酒蔵芸術祭→Conect←2015熟成

日 程 3月15日(日)～3月22日(日)11:30～16:30

内 容 3月の蔵開きシーズンに西条酒蔵通りを舞台にアートと音楽の空間展示。広島市内を中心に活躍する若い世代のアーティストたちの展示により、今まで西条に来たことのない同世代の若者たちも呼び込むこと、点在した蔵の回遊性を高めることによって西条の良さを伝えることを目的に開催。

来場者 約7,000人

○広報活動

内 容 各イベントの広報を個別に行っていたが、今年度より年間を通してPRできるチラシを制作し、年間を通してPRした。枚数：約7,000枚、設置先：案内所や店舗他

2. 観光客おもてなし事業

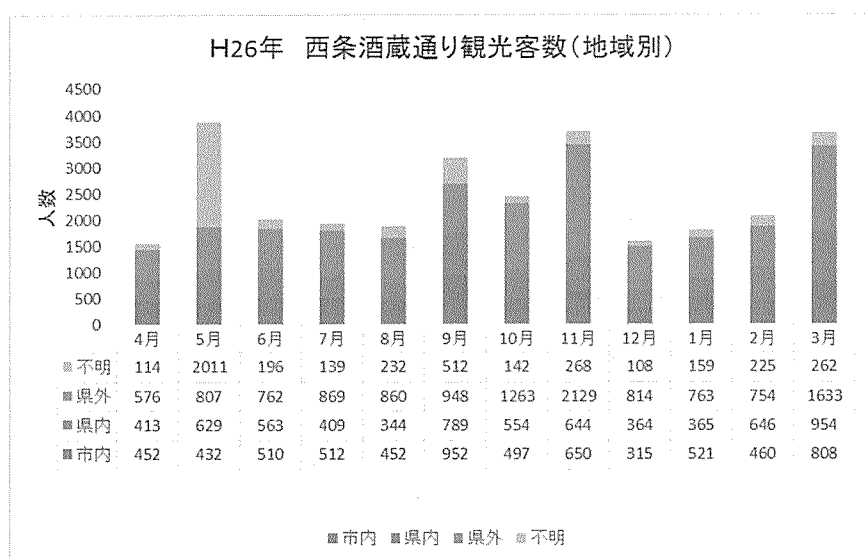
計4事業

1) くぐり門西棟の管理運営（補助対象事業）

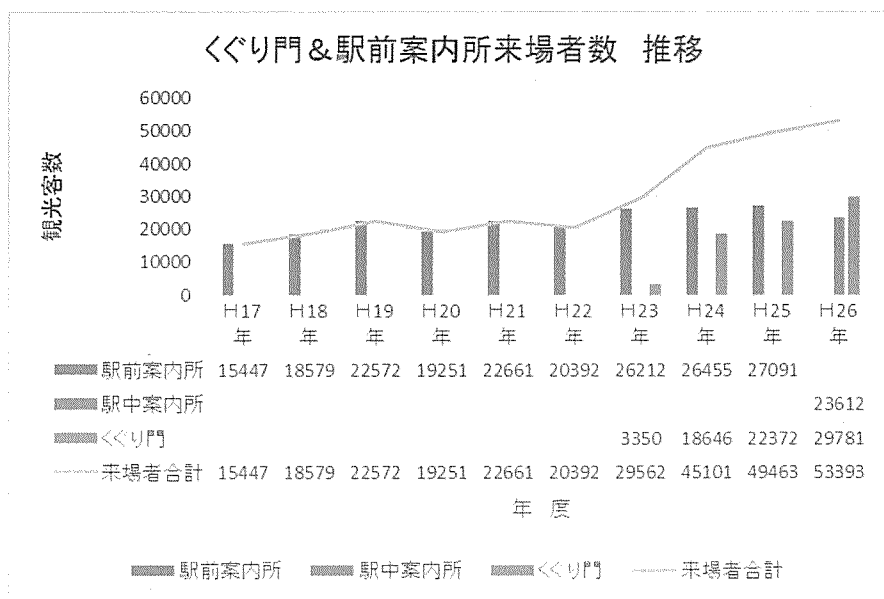
①西条酒蔵通り観光案内所の管理運営

平成26年4月1日に、東広島市観光案内所（市直営）が西条駅中2階に開所した。それに伴い、西条駅前案内所を閉鎖。西条駅前案内所とくぐり門案内所の機能を統合し、「西条酒蔵通り観光案内所」としてくぐり門西棟に開所。引き続き、管理運営は、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便図った。

【西条酒蔵通り観光案内所来訪者数】(H26年4月～H27年3月)



【くぐり門&駅前案内所来場者推移】(H17年～H26年)



②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

酒蔵通り活性化事業「酒蔵通り元気プロジェクト」やくぐり門珈琲店等と連携をしながら、観光交流拠点として積極的に活用をした。

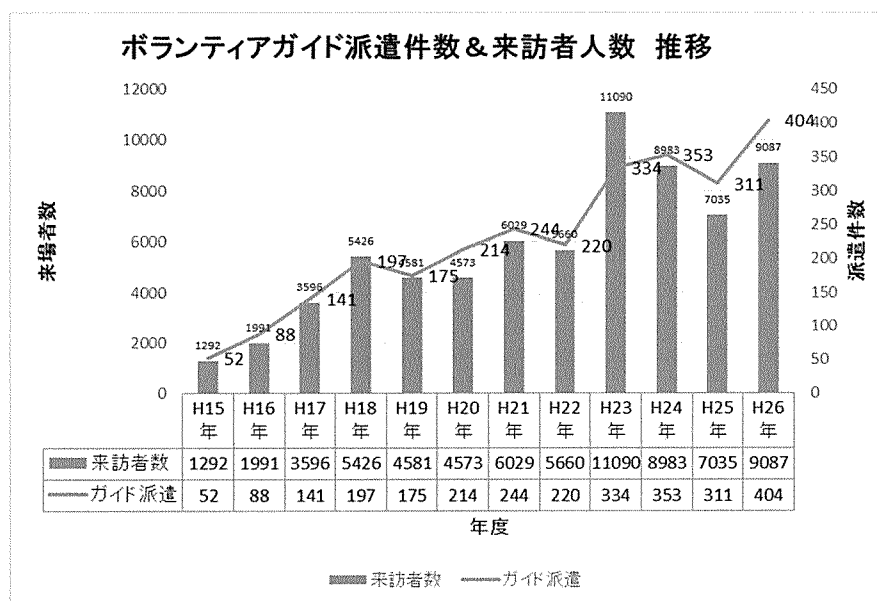
【事業】くぐり門市、酒スイーツ展、酒都西条酒蔵通り成人式

【貸会場】YOGA教室や演劇、切り絵教室等で年間64回使用

2)東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成（補助対象事業）

東広島市の観光を紹介するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、適時のアドバイスにとどまった。

①東広島ボランティアガイドの派遣について（1人/20人以内 2,000円）年間9,087人参加

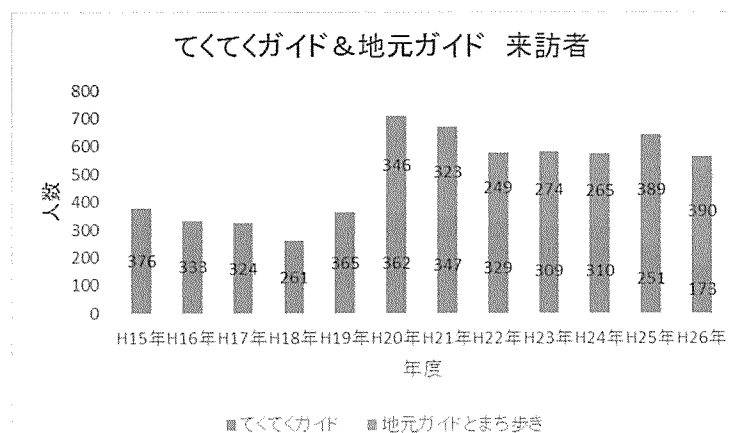


②酒蔵のまちてくてくガイド（毎月10日にガイド無料で実施）年間173人参加

③地元ガイドとまち歩き（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）

年間390人参加

※平成25年より DISCOVER WESTハイキングが名称変更



3) 着地型観光パンフレットの作成（補助対象事業）

観光へ来られたお客さまへのマップやイベント情報を集約したものを作成し、無料で配布した。また、「東広島市観光協会 公式観光ガイド」の改訂版を作成した。

○西条酒蔵通りそぞろマップ 35,000部作成

○くぐり門便り 毎月1,000部作成、イベントカレンダー 毎月120枚作成

○東広島市観光協会公式観光ガイド 30,000部作成(隔年作成) 販売価格108円



4) 魅力ある観光地づくり事業（東広島市委託事業）

西条酒蔵通りならではの体験メニューやイベント等の構築、効果的なプロモーションにより、観光客の増加を図るとともに、時間をかけて散策するための整備を進める。

魅力ある観光地として観光素材のブラッシュアップを行う市町の活動を県が支援するもの。県からの支援内容は、広島県が契約し、東広島市のアドバイザーはRCC文化センター。アドバイスを踏まえて各市町が実施する事業について、県が1/2、市が1/2補助した。

(1) 事業主体 東広島市（東広島市観光協会に委託して実施）

(2) 事業費 3,340千円

(3) 委託期間 平成26年4月1日～平成27年3月27日

(4) 事業の実績及び成果

○冬の風物詩「酒蔵通り あかりの散歩道」

日 程 平成27年2月20日(金)～3月21日(土)の間の金、土曜日

時 間 18:00～21:00

内 容 新たな酒蔵通りの魅力創出として夜の誘客事業に挑戦した。夜の誘客を図ることで飲食店や宿泊施設との連携等で中心市街地活性化も目指した。

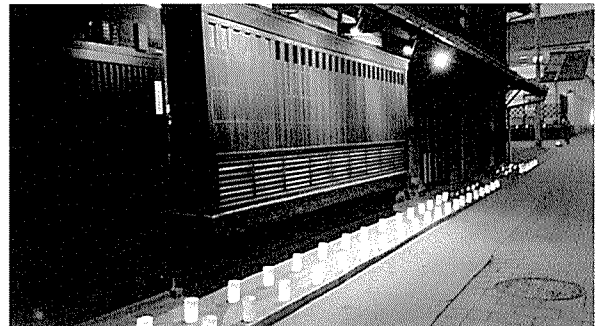
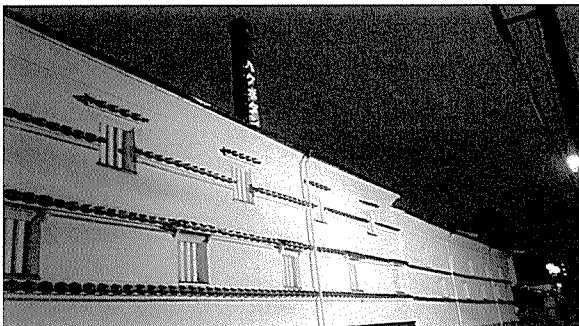
参加者 353名（西条駅2階東広島市観光案内所来場数：181名）

◆「プロカメラマンと巡る西条酒蔵通り」2月28日（土）18:00～21:00 参加者8名

◆散策用提灯の無料貸出について（貸出場所：市観光案内所、驛麵屋、杉井酒舗）

◆営業時間の延長の協力店（くぐり門珈琲店、杉井酒舗、市観光案内所）

◆新月に願い事をしよう！ 3月21日（土）18:00～21:00 参加者：37名



○酒の街 西条の酒をきく

酒蔵の方（作り手）との交流や西条酒の利き酒のできるイベントとして実施した。

【広島市開催】（実施：R C C文化センター）

日 時：平成26年9月20日（土）15:00～18:00

参加料：1,000円 料理3品＋日本酒（お試しグラス3杯）

会 場：小石 sakeber（広島市中区流川町3-14 宏和6ビル1階）

参加者：70名限定

デザインイメージ

酒蔵のイメージでなまこ壁風な柄を基調に、山型に配置して龍王山を表現。カラーの青色は、龍王山からの伏流水。また、違う視点から、なまこ壁の1つ1つのパーツは、積木を積み上げていくようにも見え、東広島市は、市民1人1人の力が積み重なりできていく街というメッセージも込められている。デザインの中には、酒造りの工程をイラストに埋め込んでおり、酒の街のPR。

（蔵のん太→米作り→蒸し→麴造り→酒母造り→発酵→しぼり→瓶詰め→お酌⇒のん太と乾杯）



【酒蔵通り開催】

日 時：平成27年3月13日（金）17:30～20:30

参加料：1,400円 酒の肴4品＋お試しカップ（60cc）3杯

会 場：東広島市役所10階レストラン

参加者：126名

○東広島市観光案内所の大学生とコラボ「案内所デコレーション」

市の玄関口である駅中案内所にて観光客のお出迎えの整備をするため、広島大学教育学部の学生と連携し、酒の街らしい案内所デコレーションを施し、記念撮影も可能になった。

○酒蔵通り周辺の店舗情報の発信

ランチ情報、西条酒があるか、西条酒の利き酒が可能かなどの観光客から問合せの多い情報を掲載した酒蔵通り周辺の店舗情報を集約したMAPを作成。

西条駅周辺うまいもんMAP（A4 2色両面） 10,000部印刷

○外国版の酒蔵通りマップの作成

アドバイスを受け、外国人観光客が求める情報を積極的に掲載した酒蔵通りMAPを作成。
西条酒蔵通り観光MAP（A3 フルカラー両面） 10,000部印刷

6) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有やイベント開催時の協力連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計3事業

1) インターネット事業の活性化（補助対象事業）

「のん太のページ」を新設し、フロントページからジャンプして「のん太カレンダー」や「のん太イラスト 無料ダウンロード」などを利用できるようにし、のん太をより親しんでもらう工夫を展開した。また、フロントページにバナー「東広島市の魅力がいっぱい 写真素材集」（無料で提供）を追加したほか、フロントページ最下段の「東広島市観光協会について」に情報公開の一環として定款等を掲載した。内容は随時更新しており、閲覧する人々たちにとって検索しやすく、より使い勝手の良いものにした。動画（YOUTUBE）を活用し、のん太の活躍などを広く知らせ東広島市のPRに役立てる「東広島市観光協会 動画集」も充実させた。

公益社団法人東広島市観光協会 平成26年度公式ホームページアクセス数

【公式ホームページ（本体）ページアクセス数】

2014～2015	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	11466	13185	11,717	11,816	13,240	15,482	16,156	10,273	8,886	10,105	10,000	12,740	145,182	12,099
訪問回数	17158	19,780	17,628	17,155	18,954	22,253	23,639	15,614	13,408	15,287	14,116	18,011	213,003	17,750
ページビュー	47626	60,567	49,211	48,222	56,879	63,200	64,039	48,798	38,148	47,006	46,890	62,883	635,487	52,957
訪問者の平均ページビュー	2.78	3.00	2.79	2.81	2.89	2.85	2.71	3.13	2.85	3.08	3.46	3.49		3.00
ヒット数	142830	1,782,336	1,472,965	1,525,106	1,781,289	2,150,388	2,159,357	1,271,688	1,060,115	1,326,329	1,336,952	1,718,280	19,643,635	1,586,970
訪問者の平均ページビュー	83.27	90.61	83.56	88.9	93.88	96.63	91.35	81.45	80.56	86.76	94.71	95.4		88.93

【公式ホームページ（連携）ページアクセス数】

2014～2015	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	4,449	5,641	4,620	7,309	12,460	22,990	57,261	4,167	2,894	3,762	3,820	4,033	142,813	47,638
訪問回数	6,487	7,393	6,477	10,444	18,478	55,789	105,271	6,553	4,681	5,746	5,484	6,184	239,007	79,660
ページビュー	16,089	22,805	17,170	26,063	47,854	180,138	388,077	20,162	8,707	12,073	11,529	12,686	762,853	254,284
訪問者の平均ページビュー	2.49	3.10	2.65	2.49	2.65	3.23	3.69	3.00	1.86	2.1	2.1	1.85		2.62
ヒット数	402,948	506,554	216,526	491,344	903,306	3,502,475	7,153,817	270,685	163,243	232,080	232,503	242,765	14,221,246	4,773,749
訪問者の平均ページビュー	62.12	68.52	55.43	47.05	48.89	62.77	67.96	41.76	34.8	40.29	42.4	39.26		49.11

※ 訪問者数 …… ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。

※ 訪問回数 …… ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしません。

※ ページビュー …… ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントします。

※ ヒット数 …… ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。例えば、画像ファイルが1枚あるページには1回アクセスがあった場合、30ヒットとなります。

2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動（補助対象事業）

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に蔵田義雄市長直々に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。今年度初めて、ゆるキャラグランプリにもエントリーしたり、ご当地ゆるキャラ博に参加するなど、幅広い活動を精力的に行った。

○のん太のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

日 程 平成26年4月9日（水）

場 所 賀茂カントリークラブ

参加者 127名

内 容 のん太の活動の充実のため、チャリティーゴルフコンペを開催した。皆様の協力のもと集まったチャリティーは428,000円だった。市内の小学生のためのの

ん太横断旗の寄贈やご当地ゆるキャラ博やゆるキャラグランプリに参加して、
のん太を市内にとどまらず県外へとPRした。

○のん太派遣に対する参加

年間67回 17ページ参照

○のん太イラストの商標登録の継続およびのん太名称の新規商標の登録

のん太のイラストのみを第41類（お祭りを主とする催事・伝統行事及び記念イベントの企画・運営又は開催、お祭りを主とする催事・伝統行事及び記念イベントの企画・運営又は開催に関する情報の提供）で登録継続し、のん太の名称も併せて新規登録した。

○のん太のフェイスブックページの運用（イベントPR他）

○公式HPでのん太のページの作成

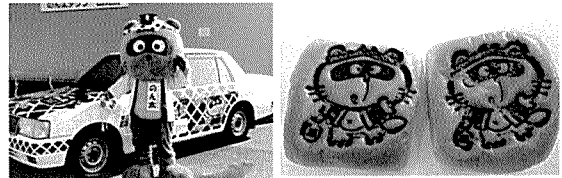
のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太のイラストがダウンロード可能になった。

○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数 年間71件（H25年度 46件）

のん太の商品 39商品



3) 広報活動の強化

①第8回東広島観光展（補助対象外事業）

「第8回東広島観光展 特別展 ～ 酒まつり 四半世紀の歩み ～」と題して平成26年7月23日～8月8日まで広島大学中央図書館「地域・国際交流プラザ」で開催し、学生や教職員に東広島市最大のイベント「酒まつり」をPRした。四半世紀を迎え、改めて「酒まつり」25年の歴史をポスターやリーフレット、写真などで紹介。2014酒まつりの最新情報も知らせ、「酒まつり」と東広島の観光の魅力を発信した。期間中の来場者は約400人。

②東広島市観光協会グッズの販売（補助対象外事業）

東広島市をPRするためのん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いをしてもらった。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	500円	のん太マスコット (学生バージョン)	600円
のん太マス	400円	酒粕キャラメル	300円
酒蔵ラベルTシャツ	2,000円	酒蔵通り版画紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員620円)

③東京での観光プロモーション事業へ協力（補助対象外事業）

東広島市が平成26年11月25日、東京都千代田・如水会館で開催した市の観光プロモーション事業「東京東広島倶楽部」に協力。首都圏在住の本市ゆかりの文化人・スポーツ選手・企業人および本市に関心を持つプレス関係者たちの人的ネットワークを構築し、相互交流を図り、郷土である本市との連帯感を強め、併せて本市市政の報告を兼ねたイベント。約150人が出席。当協会副会長1名が出席したほか、のん太を派遣して会を盛り上げた。

4. 観光資源整備事業

計2事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗備品の補助を行った。

2) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴って板鍋山、どんどん淵を中心にした地域の人々の環境整備事業を補助。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業）

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。

6. 組織運営について（補助対象外事業）

計2事業

1) 経営の安定

事務の効率化に引き続き努めた。

2) 会員増強推進活動

新規会員19件 退会会員19件 ※期末会員 288件

グループ賛助 3件

合計 14事業