

平成 28 年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計 3 事業

1) 酒まつり（補助対象事業）

東広島市を代表する特産品である「酒」をシンボルとし、豊かな地域文化資源を背景に生まれた《酒まつり》は 27 回を数え、今回も 25 万人を迎えた。銘醸地にふさわしく、お酒に係る地域独自の文化を醸成し、同時に地域をより活性化させるユニークな祭りとして県内では確たる存在感を示し、県外来場者も増加しており全国的に注目度は増している。大人も子どもも、お酒を飲む人も飲まない人も楽しめる祭りとして、酒都の名を冠する東広島市の地域文化醸成と地域活性化の一翼を担っている。

ただ、2016 酒まつりについては、中央生涯学習センターが閉館し、東広島芸術文化ホール「くらら」が開館するなど会場配置の見直しを余儀なくされ、メイン会場を従来の五千人の居酒屋会場から KIZUNA 会場へと変更（場所は中央公園東側）し、五千人の居酒屋会場は市役所駐車場に移行した。また、これからの酒まつりのメインコンテンツとして「新・酒みだればやし」を創作するなど、これまでにない大幅な改革に取り組んだ。

2016 酒まつりの概要

- 開催日時 平成 28 年 10 月 8 日（土）11：00～20：00（※会場により異なる）
平成 28 年 10 月 9 日（日）10：00～17：00
- 開催場所 JR 西条駅周辺（酒蔵通り、中央公園、くらら、市役所駐車場、アザレアホール他）
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2016 酒まつり実行委員会
- 入場者数 平成 28 年 10 月 8 日（土）11 万人
（実行委推計発表）平成 28 年 10 月 9 日（日）14 万人
- ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他
延 442 名（うち大学生は 325 名で、学生サポーターの助力無しでは成功できない）
- 酒まつり実行委員会
構成団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部（YEG）、東広島商工会議所女性会、
（一社）東広島青年会議所（JC）、西条酒造協会、東広島市文化連盟、（株）サタケ、（株）東広島ケーブルメディア、JR 西日本広島支社西条駅、JA 広島中央、東広島ボランティアガイドの会、東広島暴力監視追放協議会、（財）ひろしま国際センター、広島大学、近畿大学工学部、
広島国際大学、（公社）東広島市観光協会
協賛 賀茂鶴酒造（株）、（株）サタケ、白牡丹酒造（株）、食協（株）、創建ホーム（株）、（株）伯和、（株）さきしま、
中国精螺（株）、（株）フジ フジグラン東広島、三井物産（株）中国支社、光元設備工業（株）、（医社）
ヤマナ会 東広島記念病院、西条商事（株）、（有）重常建設、（社医）千秋会 井野口病院、JA 広島中央、東広島マツダ会 他 計 155 件

寄 付 1口5,000円 517件
西条駅乗降者数 110,220人(2日間)
臨時駐車場台数 891台(うちバス14台)(2日間)

2) 酒蔵通り活性化事業

平成23年度から25年度までの市の委託事業<地域資源活用トライアル事業>を受け、酒蔵通り元気プロジェクトとして様々なイベント・おもてなし事業を試行的に行ってきた事業を、通年を通じた酒蔵通りの活性化事業として、観光協会主体で継続している。引き続き、運営メンバーに大学生や若い世代の方を巻き込みながら、イベント自主財源と中心市街地活性化補助金、会員さまからのご寄付にて酒蔵通りの地域資源を活かした様々なイベントを実施した。 寄付金64件

○第10回ひがしひろしま音楽祭2016

日 程 6月11日(土)

「酒蔵アンサンブルカフェ」13:00~15:00/福美人酒造恵比寿蔵

「酒蔵JAZZナイト」17:30~20:30/東広島芸術文化ホールくらら 小ホール

6月12日(日)

「みんなで楽しくくららホール」10:00~17:00/東広島芸術文化ホールくらら大ホール

内 容 誰もが楽しめる音楽の力で、まちを盛り上げたいと始まった音楽祭。今年で10回目を迎えました。今回の音楽祭は、平成28年4月に開館した東広島芸術文化ホール「くらら」とともに実行委員会を構成し、同様に市の共催のもとで開催いたしました。観光協会は、酒蔵会場と周辺店舗と連携し、ミニコンサートも開催し、市民参加型のイベントとして運営し、酒蔵通り地区全体で盛り上げた。また、くらら開館記念シリーズ~ひがしひろしま音楽祭 特別企画~山下洋輔スペシャル・カルテットも連携企画として実施し、ゲスト含め、760人が盛り上がりました。

来場者 3,564人(初日524人、2日目2,262人、山下洋輔760人)

総合監修 小川秀樹先生 ゲスト出演 ヒロムジカ

出演者 33団体、総勢599人

主 催 2016ひがしひろしま音楽祭実行委員会

構成団体 東広島ウインドアンサンブル、賀茂吹奏楽団、広島国際大学ボランティア部つぶ、
広島大学西条LOVERS、東広島芸術文化ホールくらら、(公社)東広島市観光協会
ボランティア人数

くらら会場：東広島芸術文化ホールくららが事務局で対応

酒蔵会場：11日(土) 45名

(実行委員会メンバー5名、当日スタッフ/西条ラバーズ約32名、つぶ8名)

協 賛 協賛広告61件(プログラム掲載49件、中国新聞12件)

実行委員会会議回数9回(準備委員会5回、実行委員会4回)

○くぐり門まちあそび・まちあそび講座

日時 毎月第1日曜日

○4/3「簡単ふろしき包み講座」12名

○6/5「音楽祭イベント」約60名

○7/4「絵手紙でオリジナルラベル作り体験」15名

○8/7「赤瓦絵付け体験」12名

○9/4「陶芸体験 ぐいのみ作り」12名

○10/2「紙の彫刻 伊勢型紙でうちわ作り」12名

○11/6「日本の礼儀 折形体験」10名

○12/4「ミニ門松作り」24名

場所 西条酒蔵通り観光案内所2F（くぐり門）

内容 四季に応じたまちあそび講座を2Fで開催し、1階では体験コーナーを設け、くぐり門にて観光交流拠点としての活用をした。

○2016HELLO SAKAGURA STREET～酒スイーツ&マルシェ～

日時 2016年5月3日（火）～5月5日（木）

場所 西条酒蔵通り観光案内所

内容 酒スイーツをツールに西条酒蔵通りをPR、マルシェでは東広島市の魅力ある店舗を紹介した。

来場者 2601名

○酒蔵YOGA

日程 6月25日（土）26日（日）10:00～16:30

内容 「誰でも気軽に酒蔵 YOGA」「ミュージックフローヨガ養成講座入門編&酒蔵体験」の2コースを開催。YOGAのみでなく、酒ラベルや酒スイーツを通して酒蔵の方との交流時間も設けることができた。

場所 賀茂泉和泉館、福美人酒造恵比寿蔵

来場者 「誰でも気軽に酒蔵 YOGA」71名、「ミュージックフローヨガ養成講座入門編&酒蔵体験」6名

○ほろよい散歩セット販売

日程 4月1日（金）～6月30日（木）

場所 西条酒蔵通り

内容 西条酒蔵通り散策のお伴に販売。ほろよいチケット1枚につき、各蔵で決まった特典が受けられる。酒蔵通り散策においての滞在時間の延長や回遊性の向上に結び付いた。今年よりお手かるお試しセット500円と西条酒蔵通り完全制覇セット1,000円の2種類を設けた。また、ほろよいチケットがあることにより、観光客は酒蔵へ入りやすくなり、酒蔵やお店の受入も側も観光客と分かりやすく、声をかけやすいと双方に効果があった

購入者 805名（1,000円セット364個、500円セット442個、追加チケット167枚）

○酒都西条 酒蔵通り成人記念写真館 in くぐり門

日程 1月9日（祝）12:30～16:00

場所 西条酒蔵通り観光案内所（くぐり門）

内容 成人を迎えた若者に酒や酒蔵通りへ興味をもつきっかけづくりとして、街中フォトスタジオを設営し、記念撮影の場を提供した。

来場者 福引き参加者：37名

西条酒蔵通り案内所来訪者：177名（内成人式関係150名）

○第10回 春の西条 醸華町まつり

日 程 3月4日（土）10：00～16：00

内 容 3月の新酒香るこの時期に酒蔵通りのまち歩きを満喫してもらう企画。蔵見学やスタンプラリー、お茶席、酒がーでんなど、さまざまな団体が連携してまつりを盛り上げた。同時開催イベントとして東呉道路活用誘客事業「広島酒処周遊録」とも連携をした

来場者 5,000人

○酒の街 西条の酒をきく

日 程 2月3日（金）17：30～20：30

場 所 東広島市役所 10階レストラン

内 容 幻想的にライトアップされた酒蔵の煙突を眺めながら、西条のお酒を楽しむイベント。初めて行った酒類総合研究所の方のミニトークも好評だった。

来場者 131名

○ART in 酒蔵×西条酒蔵芸術祭→Conect←

日 程 3月13日（日）～3月21日（月祝）

場 所 西条酒蔵通り一帯

内 容 広島県内で美術を学ぶ大学生と広島市内を中心に活躍する若い世代のアーティストたちでコラボ開催。ART in 酒蔵ではアート作品の展示を中心とし、各酒蔵巡るさかぐらりー、体験型ワークショップを開催。西条酒蔵芸術祭→Conect←は、音とアートで空間展示を行った。

来場者 ART in 酒蔵：会場延べ人数8,593人、ワークショップ参加人数457人

西条酒蔵芸術祭→Conect←：入場料3,122人

○全体広報活動

酒蔵通り元気プロジェクトとして、チラシの作成や広報活動をして、年間を通したPRを心がけた。

3) 酒蔵通り活性化事業 あかりの散歩道

酒蔵地区での滞在時間の延長を図るため、夜の誘客事業として実施し、併せて将来のまちづくりを見据えた新たな東広島地域の風物詩を目的に、酒蔵通りの夜の雰囲気の一部感を醸成するため、建築家に設計も依頼し、酒蔵煙突や白壁などのライトアップ施設の充実を図った。

また、ライトアップを活用したイベントも実施した。

日 時 平成29年3月4日（土）～3月20日（月）18：00～21：00

※ライトアップ（酒蔵煙突、酒蔵白壁、建物行燈、壁掛け行燈）は期間中毎日

※イベントは、土曜日のみ開催 3月4日（土）、11日（土）、18日（土）18：00～21：00

来場者数（イベント時土曜日） ※西条酒蔵通り観光案内所のみにてカウント 270名

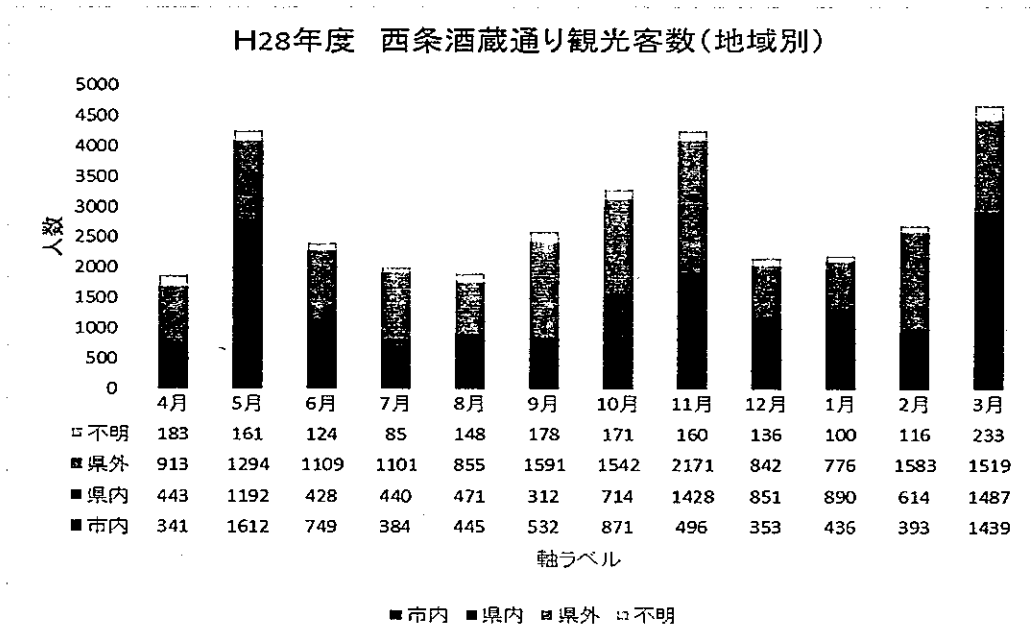
内 容 広島大学キャンドルサークル灯との連携にてキャンドルの設置、キャンドルづくり体験
散策用提灯の貸し出し、切り絵行燈作り体験、シルエット写真撮影
壁掛け行燈、展示ギャラリー（中原明仏画、渡部重夫伊勢型紙）
影絵遊び、酒の肴&きき酒コーナー限定20食

1) くぐり門西棟の管理運営（補助対象事業）

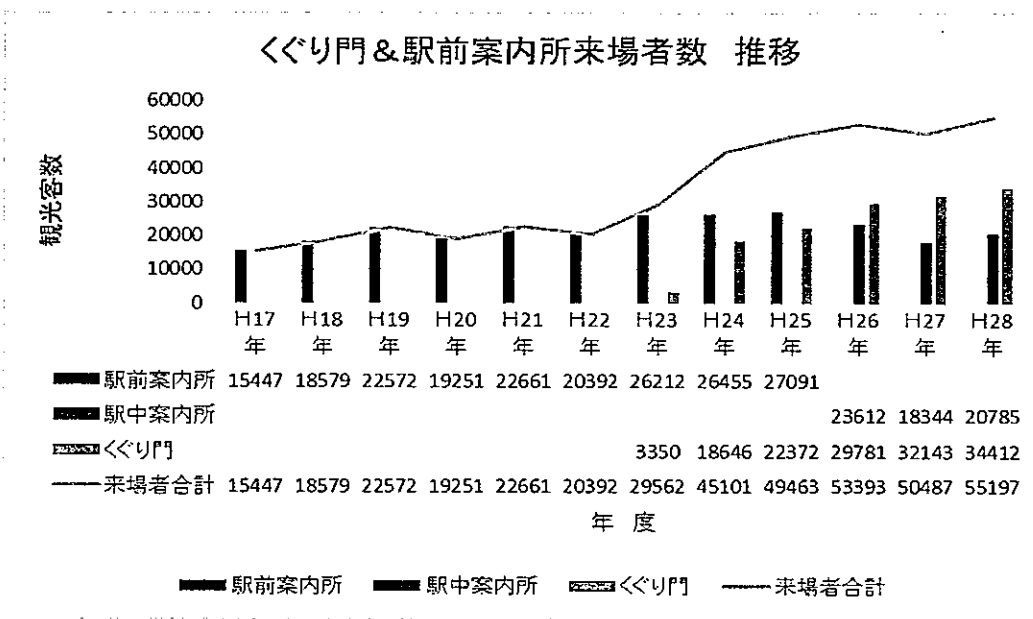
①西条酒蔵通り観光案内所の管理運営

平成 26 年 4 月 1 日に、東広島市観光案内所（市直営）が西条駅中 2 階に開所した。それに伴い、西条駅前案内所を閉鎖。西条駅前案内所とくぐり門案内所の機能を統合し、「西条酒蔵通り観光案内所」としてくぐり門西棟に開所。引き続き、管理運営は、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便を図った。

【西条酒蔵通り観光案内所来訪者数】（H28 年 4 月～H29 年 3 月）



【くぐり門&駅前案内所来場者推移】（H17 年～H27 年度）



②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

酒蔵通り活性化事業「酒蔵通り元気プロジェクト」やくぐり門珈琲店等と連携をしながら、観光交流拠点として積極的に活用をした。

【事業】くぐり門まちあそび講座、酒スイーツ展、酒都西条酒蔵通り

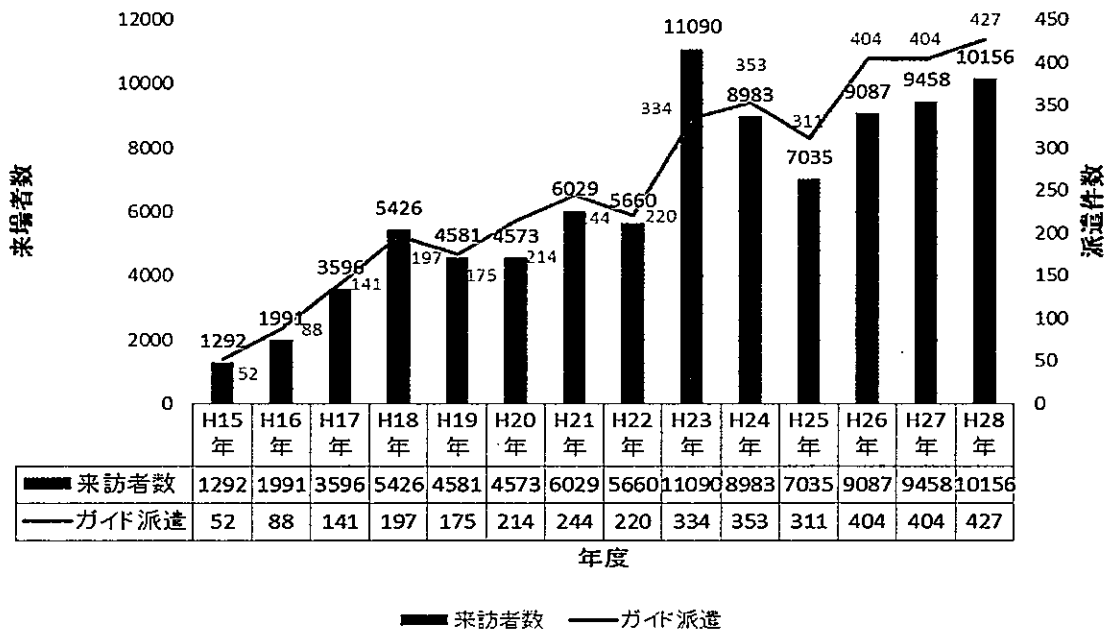
【貸会場】会議、コンサート等で年間 23 回使用

2) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成 (補助対象事業)

東広島市の観光 (主に酒蔵通り) を紹介、ご案内するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、適時のアドバイスにとどまった。

①東広島ボランティアガイドの派遣について (1 人/20 名以内 2000 円) 年間 10,156 名参加

ボランティアガイド派遣件数 & 来訪者人数 推移

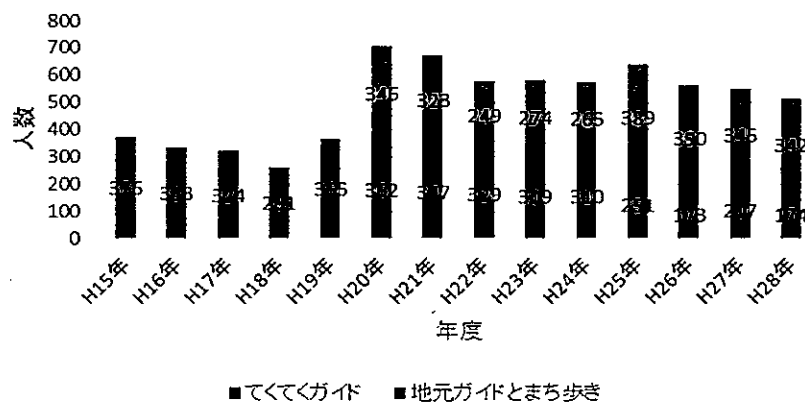


②酒蔵のまちてくてくガイド (毎月 10 日にガイド無料で実施) 年間 174 名参加

③地元ガイドとまち歩き (毎週日曜日に実施、1 月、2 月は毎週土日に実施) 年間 342 名参加

※平成 25 年より DISCOVER WEST ハイキングが名称変更

てくてくガイド & 地元ガイド 来訪者



3) 着地型観光パンフレットの作成 (補助対象事業)

観光へ来られたお客さまへの酒蔵通り散策マップやイベント情報を集約したくぐり門便りを作成し、無料で配布した。また、お食事処を集約したうまいもんマップや「公式観光ガイド ちょこっと旅」

の改訂版を作成した。

- 西条酒蔵通りそぞろマップ 50,000 部作成
- 東広島市観光協会公式観光ガイド 20,000 部作成（隔年作成） 販売価格 108 円
- うまいもんマップ 10,000 部（隔年作成）
- くぐり門便り 毎月 1,000 部作成、イベントカレンダー 毎月 120 枚作成
- 案内所への誘導看板の設置

4) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有やイベント開催時の雰囲気づくり等の協力連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計 5 事業

1) インターネット事業の活性化（補助対象事業）

公式ホームページは、情報提供としての「のん太 INFO イベント情報」「酒蔵通りイベント」「土曜・日曜・祝日の開放蔵」などの内容は随時更新し、閲覧する人たちにとって検索しやすく、より使い勝手の良いものにした。イベント情報を中心に、週 3 回程度の更新となっている。

のん太をより親しんでもらう工夫としては、公式ホームページの「のん太のページ」に、のん太の名刺台紙を個人や企業等（企業、公益法人、NPO、任意団体等）に広く活用してもらい東広島市の観光 PR の協力をお願いする「のん太の名刺 無料ダウンロード」を新設。また、「のん太のイラスト無料ダウンロード」には新たに 35 ポーズを追加し、「のん太年賀状」は新年バージョンにし、新たに「のん太のクリスマスカード」もアップした。

動画（YouTube）を活用して、のん太の活躍などを広く知らせて東広島市を PR する「東広島市観光協会 動画集」も随時加え（平成 28 年度末で計 37 本）、のん太の活動の様子を伝える Facebook「東広島市観光特命大使「のん太」」は頻りに更新した。

【平成 28 年度公式ホームページアクセス数】

【公式ホームページ（本体）ページアクセス数】

2016～2017	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	14,466	14,548	12,769	13,467	13,147	12,283	15,302	11,530	10,242	121,160	13,077	15,998	268,008	22,334
訪問回数	20,686	21,150	18,879	19,712	18,972	17,784	21,333	16,452	15,165	17,618	18,933	23,169	229,873	19,156
ページビュー	53,402	55,587	48,733	53,777	51,306	48,853	57,092	46,086	48,003	53,232	54,023	60,651	631,555	52,630
訪問当たりの平均ページビュー	2.58	2.63	2.58	2.73	2.7	2.75	2.67	2.8	3.22	3.02	2.85	2.62		2.76
ヒット数	1,915,610	1,911,124	1,545,874	1,735,866	1,673,860	1,541,235	1,941,488	1,428,719	1,272,076	1,540,514	1,624,217	1,866,354	20,096,937	1,674,745
訪問当たりの平均ヒット数	92.00	90.26	81.88	88.06	88.23	82.29	90.92	86.84	83.88	87.44	85.79	80.55		87.40

【公式ホームページ（酒まつり）ページアクセス数】

2016～2017	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	5,995	5,817	6,463	7,593	13,993	40,681	68,766	4,978	4,359	5,158	5,646	6,067	175,486	14,624
訪問回数	8,747	8,698	10,043	10,684	20,583	65,186	111,865	6,777	5,946	6,717	7,032	7,611	269,889	22,491
ページビュー	16,233	18,191	20,559	29,284	94,432	340,309	577,972	21,652	20,201	24,142	25,057	26,081	1,214,163	101,180
訪問当たりの平均ページビュー	1.87	2.09	2.06	2.74	4.59	5.22	5.17	3.19	3.4	3.59	3.56	3.42		3.41
ヒット数	520,056	503,938	334,807	375,241	728,672	2,886,320	5,270,518	187,566	160,385	182,538	216,595	232,038	11,608,075	867,423
訪問当たりの平均ヒット数	59.46	57.94	33.34	35.12	35.4	44.28	47.11	27.68	26.97	28.66	30.86	30.49		38.11

※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一 IP をカウントしないユニークなアクセス数。

- ※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一 IP の場合、60 分以内のアクセスはカウントしない。
- ※ページビュー……ウェブサイトで HTML 文書が表示された回数。同一 IP でもカウントする。
- ※ヒット数……ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。例えば、画像ファイルが 10 個あるページに 3 回アクセスがあった場合、30 ヒットとなる。

2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市 PR 活動（補助対象事業）

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成 24 年 3 月に蔵田義雄市長直々に観光特命大使に任命され、平成 26 年 1 月には東広島市の公認キャラクターに認定された。ゆるキャラグランプリにも 3 回目のエントリーをし、東広島市の顔として、PR 活動を行った。

○のん太のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

日 程 平成 28 年 4 月 20 日（水）

場 所 東映ゴルフ倶楽部

参加者 37 組 133 名

内 容 のん太の活動の充実のため、チャリティーゴルフコンペを開催した。皆様の協力のもと集まったチャリティーは 441,000 円でした。お祭り等で楽しめる「のん太紙帽子の作成」や「冬季限定キラキラのん太」「のん太マスキングテープの作成」等や熊本地震へ義援金送付をさせていただきました。

○のん太派遣に対する参加

年間 64 回

○ゆるキャラグランプリ 2016 へ参戦

ゆるきゃらグランプリインターネット登録 1421 キャラエントリー、のん太は、6522 票獲得の 334 位また、全国各地から集まったゆるキャラの展示、販売、パフォーマンスなど、来場者様とのふれあいを通して、ご当地の PR をするゆるキャラグランプリへ平成 28 年 11 月 5 日（土）、6 日（日）愛媛県松山市城山公園芝生広場に参加した。

○のん太のフェイスブックページの運用（イベント PR 他）

○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太のイラストがダウンロード可能になった。今年は何種類かの名刺台紙を制作し、ダウンロードが可能になった。

○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数 248 件（H27 年度 192 件、H26 年度 71 件、H25 年度 46 件）

のん太の商品 5 件 合計 63 商品（H27 年度 21 件、58 商品）

3) 観光交流事業（補助対象事業）

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るととも

に、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施。今年は、お互いのゆるキャラの交流も行った。北広島市のマイぴーの観光案内で、市内をめぐり、写真撮影、動画撮影も行った。

名称 第4回北の酒まつり in きたひろしま

日時 7月2日(土) 11:00~20:00、7月3日(日) 10:00~17:00

場所 北海道 JR 北広島駅西口側(北広公園となり)

来場者 15,000人

出店 北海道:11 銘柄 広島:14 銘柄

広島県ブース お好み焼(北海道支店のおたふくの方3名のご協力あり)、コメカラ
もみじまんじゅうバラ売り、イカ天瀬戸内れもん味、はっさくゼリー
牡蛎せんべい、牡蛎醤油味付けのり、酒粕キャラメル、豆氏さん他

4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

①近畿、東京での観光プロモーション事業へ協力(補助対象外事業)

東広島市が、都市イメージを向上させて定住人口・交流人口の増大、企業誘致の促進等を図るため取り組んでいるシティプロモーションの一環で、メディアへのアプローチを主目的として行った「近畿東広島倶楽部」および「東京東広島倶楽部」にパンフレットの提供などで協力した。

関西圏および首都圏所在の新聞社・出版社や旅行者などを対象とした「市政・観光説明会」で、東京は平成29年1月17日に東京都内で、近畿は平成29年1月26日に大阪市内でそれぞれ開催。東広島市の今の話題、観光・日本酒のPR、UIJ ターン情報などを提供しながら交流を深めた。

②東広島観光展(補助対象外事業)

会場としていた広島大学中央図書館でレイアウト変更があり、展示部分がロビーの一部となって手狭となり十分なスペースも確保できないことから中止していたが、平成28年度は安芸津町観光協会とタイアップして「酒まつり協賛事業 安芸津町観光写真展」として、酒まつり開催前の10月4日(火)~6日(木)に東広島芸術文化ホールくらは市民ギャラリーで開催した。

③商品造成について

○エース JTB 流 旅の過ごし方 BOOK での酒蔵通りご案内協力

全国からエース JTB を利用するお客様へ配る冊子に、「地元ガイドとあるく西条酒蔵めぐり」を掲載し、新たな商品造成を行った。上半期、下半期と通年通して実施し、個人散策のお客様対象に金曜日、土曜日、日曜日にガイドの会がご案内した。

実施日 上期 平成28年4月1日~6月30日の金・土・日曜日 参加人数 25人

下期 平成28年10月1日~12月25日の金・土・日曜日 参加人数 21人

集合時間 9:50(10:00 出発)

集合場所 東広島市観光案内所(JR 西条駅2階)

所要時間 約1時間30分

5) 東広島市観光協会グッズの販売 (補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	600円	お座りのん太(札付)	2,000円
のん太ぬいぐるみ	1,800円	ワカコ酒コラボマス	500円
ワカコ酒ポストカード	500円	酒粕キャラメル	320円
のん太マス	400円	マンホールキーホルダー	420円
マンホールタオル	540円	酒蔵通り版面紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員 620円)
酒蔵ラベルTシャツ	2,000円		
*酒瓶Tシャツ	1,620円	*のん太トートバッグ	560円
*のん太マスキングテープ(2種類)	330円	*カーポコボクリアファイル	1枚 300円
のん太マスコット (学生バージョン)	600円	*は平成28年度より新規開発し、制作、販売。	

4. 観光資源整備事業

計2事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業 (補助対象事業)

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗備品の補助を行った。

2) 豊栄町観光資源整備事業 (補助対象事業)

豊栄町観光協会解散に伴って、茶臼山看板修繕工事費の一部負担やどんどん淵ののぼり制作や清掃代の一部補助地域の人々の活動に補助。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整 (補助対象外事業)

計2事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

1) 東広島・呉自動車道沿線周遊促進協議会

東広島呉自動車道の全線供用開始を契機とし、沿線の呉市、竹原市、東広島市にて、共通の観光コンテンツであるお酒・酒蔵をテーマに以下の事業を実施した。

①メディアを活用したプロモーション

②周遊バスツアー

③周遊キャンペーンの実施(平成29年2月3日~3月20日) 応募者数226件

2) 東広島市・竹原市観光推進協議会

東広島市、竹原市において、訪日客数が最多でリピート率も高く、広島空港に定期便が就航している「台湾」を主なターゲットとして個人旅行者新たな誘客及び相互周遊の推進に取り組み、両市域における広域的な周遊観光を推進するための組織で、両市及び両市観光協会で組織する。平成 28 年度の主な実施事業は以下のとおり。

- ①観光客誘致事業及び情報発信 台湾のタレントを起用してプロモーションの実施及び SNS を活用した情報発信及び情報の拡散を行った。また、東広島市が実施する台湾での日本酒プロモーションと連動し両市の観光PRを実施した。
- ②台湾のタレントの招聘 両市へ台湾のタレントを招き、地域紹介映像を制作し、台湾のテレビやコンビニ店頭モニターで放映した。
- ③台湾現地での観光PR 観光相談、日本酒の試飲、ノベルティ配布を実施した。

6. 組織運営について (補助対象外事業)

計 2 事業

1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、元木会計の指導を受けながら、

2) 会員増強推進活動

新規会員 21 件 退会会員 10 件

○平成 28 年度期末会員数

	役員	正会員	賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
平成 27 年度	30	247	20	297	3
増減	1	新規 18、退会-10 役員へ-1	新規 3	新規-21 退会-10	0
平成 28 年度	31	254	23	308	3

合計 18 事業