

# 平成30年度 観光協会 事業報告書

## 1. まちづくり観光振興事業

計3事業

### 1) 酒まつり (補助対象事業)

東広島市観光の中心である酒蔵通り一帯で開催される、特産品の「酒」をシンボルとした《酒まつり》は、台風(強風)の影響を受け、29回目にして初めて屋外主要イベント会場を一日(初日)閉鎖した。そのため、来場者は初日約5万人、天候が回復した2日目が約12万人、合計約17万人にとどまった。《2018酒まつり》は、7月豪雨災害による風評被害やJR鉄道の不通などもあり、関わる者全ての力を結集してさまざまな障壁を乗り越えた《酒まつり》となった。

### 2018酒まつりの概要

- 開催日時 平成30年10月6日(土) 10:00~20:00 (※初日の屋外イベントは中止。開催会場は文化交流、アザレアホール、酒蔵カフェ、酒蔵会場のみ)  
平成30年10月7日(日) 10:00~17:00
- 開催場所 JR西条駅周辺(酒蔵通り、中央公園、くらら、アザレアホール他)
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2018酒まつり実行委員会
- 入場者数 平成30年10月6日(土) 5万人  
(実行委推計発表) 平成30年10月7日(日) 12万人
- ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他  
延459名(うち大学生は331人で、学生サポーターの助力抜きでは成功できない)
- 酒まつり実行委員会
  - 構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部(YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所(JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)サタケ、(株)東広島ケーブルメディア、JA広島中央、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会
  - 協力機関・団体 東広島警察署、東広島市消防局、東広島消防署、広島県西部東保健所、酒類総合研究所、JR西条管理駅、ひろしま国際センター、国際協力機構中国国際センター、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学、東広島市金融協会、東広島市暴力監視追放協議会
  - 協賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、白牡丹酒造(株)、食協(株)、創建ホーム(株)、(株)広島マツダ、中国精螺(株)、(株)伯和、三井物産(株)中国支社、光元設備工業(株)、(株)さきしま、(医社)ヤマナ会 東広島記念病院、(株)フジフジグラン東広島、(有)さいき、西条商事(株)、(有)重常建設、(社医)千秋会 井野口病院、JA広島中央、東広島マツダ会 他 計140件
- 寄付 1口5,000円 507件
- 西条駅乗降者数 71,570人(2日間)
- 臨時駐車場台数 593台(うちバス13台)(2日間)

## 2)酒蔵通り活性化事業

平成23年度から25年度までの市の委託事業<地域資源活用トライアル事業>を受け、酒蔵通り元気プロジェクトとして様々なイベント・おもてなし事業を試行的に行ってきた。通年を通した酒蔵通りの活性化事業として、引き続き観光協会主体で継続している。運営メンバーに大学生や若い世代を巻き込みながら、中心市街地活性化補助金とイベント自主財源、会員さまからのご寄付にて、東広島市特有の酒蔵通りの地域資源を活かした様々なイベントを実施し、誘客をした。

寄付金74件 685,000円

### ●第12回ひがしひろしま音楽祭2018

平成17年の平成の大合併により新しく生まれた「東広島市」。その新市の誕生をきっかけに平成19年から始まったのが「ひがしひろしま音楽祭」。音楽を愛する人たちの心のこもった音色は、見る人（聴衆）、見られる人（演奏者）、支える人（ボランティア）の想いが響き合い、紡ぎ出すハーモニーは新たな地域文化を創造し、育み、豊かな心の成長に寄与すると信じて開催しています。2018年より新たに主催団体が1つ加わり、3団体の共催にてそれぞれの会場にて盛り上げています。

#### <観光協会主催>

##### 「酒蔵アンサンブル」

日時：6月9日（土） 12：00～15：30

場所：福美人酒造恵比寿蔵 出演者：7団体47人 来場者：180人

##### 「酒蔵JAZZナイト」

日時：6月9日（土） 16：45～20：50

場所：賀茂鶴一号蔵 出演者：6団体45人 来場者：161人

##### 「くぐり門 スマイル ハート ミュージックアコースティックコンサート」

日時：6月9日（土）10日（日）

場所：西条酒蔵通り観光案内所2階 出演者：11団体 17人 来場者：120人

#### <その他共催団体会場>

「青木隆治20thanniversary Tour」 6月9日（土） 17：30～19：30 来場者669人

##### 「みんなで楽しく音楽祭」

6月10日（日） 11：00～17：00 来場者1846人 出演者14団体 458人

##### 「邦楽 アザレアホール」

6月9日（土） 13：00～15：30 出演者5団体29人 来場者232人

6月10日（日） 13：00～15：30 出演者5団体38人 来場者258人

主催団体 東広島芸術文化ホールくらら、(公財)東広島市教育文化振興事業団

協賛 協賛広告54件(プログラム掲載42件、中国新聞12件)

運営会議 会議回数4回(準備会1回、運営会議2回、意見交換会1回)

### ●くぐり門まちあそび・まちあそび講座

日時 毎月第3日曜日

- ・4/15(日)「伝統技法・型染め体験」12人
- ・5/20(日)「絵てがみラベル作り」15人
- ・7/22(日)「ミニ鬼瓦型ぬき体験」12人
- ・8/19(日)「折り紙でのん太」10人

- ・ 11/18(日)「クリスマスリース作り」12人
- ・ 12/16(日)「ミニ門松作り体験」15人
- ・ 2/16(土)「千代紙で折雛づくり」12人
- ・ 3/10(日)「伊勢型紙ミニランプづくり」7人

場 所 西条酒蔵通り観光案内所 2 F (くぐり門)

内 容 四季に応じたまちあそび講座を 2 F で開催し、1 階では体験コーナーを設けた。

### ●第6回「酒スイーツ展」 HELLO SAKAGURA STREET～酒スイーツ&マルシェ～

日 時 5月3日(木)、4日(金)、5日(土)

場 所 西条酒蔵通り観光案内所、裏の駐車場

内 容 日本酒、牡蠣、米粉などを使用した東広島ならではの商品を集め、スイーツを切り口に西条酒蔵通りをPR。裏の駐車場にレストスペースやプチマルシェを開催し、初めて子どもの特別企画なども実施。

来場者 2,400人 出品店舗 16店舗 出品数47商品(一店舗新規、新商品は6品)

### ●ほろよい散歩セット 販売

日 程 5月10日(金)～7月31日(水)

内 容 ほろよいチケット1枚につき、各蔵で決まった特典が受けられる。5月の販売開始より好調に売り上げていたが、7月の豪雨災害により、JRの不通の影響にて来場者が減少したが、酒蔵通りにおいての滞在時間の延長や回遊性の向上に結び付いた。

購入者 853人(1,000円セット435個、500円セット418個、追加チケット123枚)

### ●酒蔵YOGA

日 程 6月23日(土)、24日(日)10:00～16:30

内 容 「だれでも気軽に酒蔵YOGA」福美人酒造恵比寿蔵、体験料2,000円、参加者68人  
「学びを深める酒蔵YOGA」

賀茂泉酒造和泉館体験料3,500円、参加者80人

場 所 賀茂泉酒造館、福美人酒造恵比寿蔵

来場者 「誰でも気軽に酒蔵YOGA」71人、「学びを深める酒蔵YOGA」84人

### ●酒都西条 酒蔵通り成人記念写真館 in くぐり門

日 時 平成31年1月14日(月祝)晴れ 時 間 12:30～16:00

場 所 酒蔵通り観光案内所 くぐり門の下

内 容 新成人に限らず、1/2成人式、2回目、3回目の成人を迎えられる方、家族での集合写真など、成人の日はみんなで記念写真が撮れる“まちなかフォトスタジオ”がくぐり門に出現！初めての試みで、2分の1成人式対象の10歳の子ども(小学4年生)の来場で、のん太グッズ(先着30人)をプレゼント企画も実施。

来場者 福引き参加者：39人、1/2成人式の参加2人

西条酒蔵通り案内所来訪者：209人(内成人式関係120人)

### ●第12回 春の西条 醸華町まつり

日 程 3月2日(土)10:00～16:00

内 容 3月の新酒香るこの時期に酒蔵通りのまち歩きを満喫してもらう企画。蔵見学やスタンプラリー、お茶席、酒が一でんなど、さまざまな団体が連携してまつりを盛り上げた。同時開催イベントの西条駅前商店街組合主催事業「全国の地酒と東広島のグルメフェア」と連携した。

来場者 7,000人

### ●ART in 酒蔵

日 程 8月25日(土)、26日(日)、9月1日(土)、2日(日)

場 所 西条酒蔵通り一帯

内 容 広島県内で美術を学ぶ大学生有志がアートに触れる体験型ワークショップを中心に、各酒蔵巡るさかぐラリーやアートの展示の実施。今年は豪雨災害の影響にて、学生の交通手段の確保が厳しい中の開催となり、会期変更し土日のみの開催とした。

参加大学：尾道市立大学、広島市立大学

来場者 8月：236人、9月：317人(スタンプラリー参加人数8月：208人、9月：300人)

### ●全体広報活動 <酒蔵通りイベント情報チラシの作成>

酒蔵通りで行われるイベントを年間通してPRできるチラシを制作。

東広島市内のみならず、近隣の市案内所や有名な観光施設に設置し、年間を通したPRを心がけた。

### 3)第5回 あかりの散歩道

酒蔵地区での滞在時間の延長を図るため、夜の誘客事業として実施し、併せて将来のまちづくりを見据えた新たな東広島地域の風物詩を目的に、酒蔵通りの夜の雰囲気の一部感を醸成するため、建築家に設計も依頼し、酒蔵煙突や白壁などのライトアップ施設の充実を図り、ライトアップを活用したイベントも実施した。また、今年は『第1回全国千鳥足選手権大会』も開催した。

日 時 平成31年3月2日(土)、3月9日(土)、3月16日(土)18：30～21：00

※ライトアップは3月2日(土)～3月17日(日)

3/2(土)30人(煙突ガイド6人、甘酒サービス15人)

3/9(土)100人(千鳥足70人、キャンドル作り13人、酒の肴30人、煙突ガイド3人)

3/16(土)40人(キャンドル28人、酒の肴24人、煙突ガイド0人)

来場者数(イベント時土曜日) ※西条酒蔵通り観光案内所のみにてカウント

内 容 広島大学キャンドルサークル灯との連携にてキャンドルの設置、キャンドルづくり体験、西条本町歴史ひろばのキャンドルアート、散策用提灯の貸し出し、シルエット写真撮影、壁掛け行燈、展示ギャラリー(季節の絵てがみ、渡部重夫伊勢型紙)、影絵遊び、酒の肴&きき酒コーナー限定25食

#### 『第1回千鳥足選手権大会』

日本酒をたしなむ文化を側面的に盛り上げることを目的とし、コンセプトは千鳥足をテーマにした1分間の表現を競った。3月9日(土)19：30～21：00

参加者18組28人参加

## 2. 観光客おもてなし事業

計4事業

### 1) くぐり門西棟の管理運営(補助対象事業)

#### ①西条酒蔵通り観光案内所の管理運営

平成26年4月1日に、東広島市観光案内所(市直営)が西条駅中2階に開所した。それに伴い、西条駅前案内所を閉鎖。西条駅前案内所とくぐり門案内所の機能を統合し、「西条酒蔵通り観光案内所」としてくぐり門西棟に開所。引き続き、管理運営は、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便を図った。

#### ②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

酒蔵通り活性化事業「酒蔵通り元気プロジェクト」やくぐり門珈琲店等と連携をしながら、観光交流拠点として積極的に活用をした。

【事業】くぐり門まちあそび講座、酒スイーツ展等

【貸会場】会議、コンサート等で年間44回使用

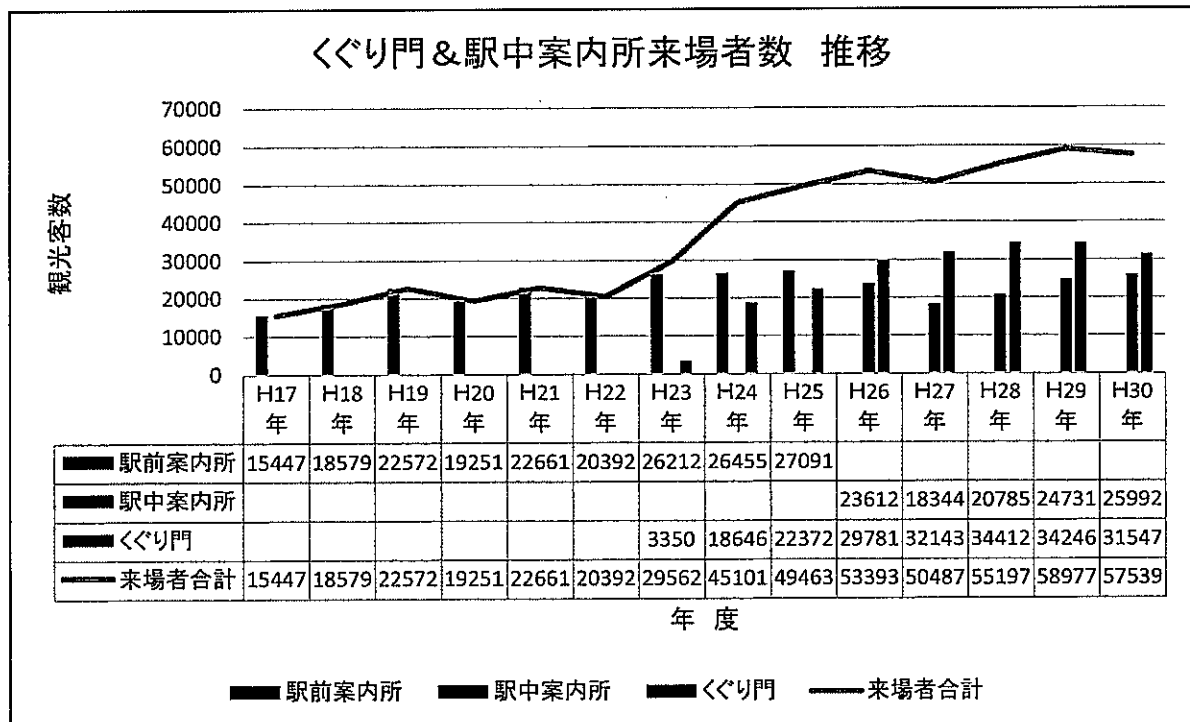
### 2) 東広島市観光案内所の施設運営(委託事業)

東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施した。本市を訪れる観光客をはじめ、大学関係者やビジネスマン等へ交通、飲食等の案内業務を、近年増加傾向にある外国人観光客対応のため英会話のできる非常勤職員の配置を原則として行った。施設の管理は東広島市が行っている。

委託期間：4月1日から3月31日までの12カ月間の予定(年末年始12/29～1/3閉所)。

開所時間：9：00～18：00(昼時間も開所)。

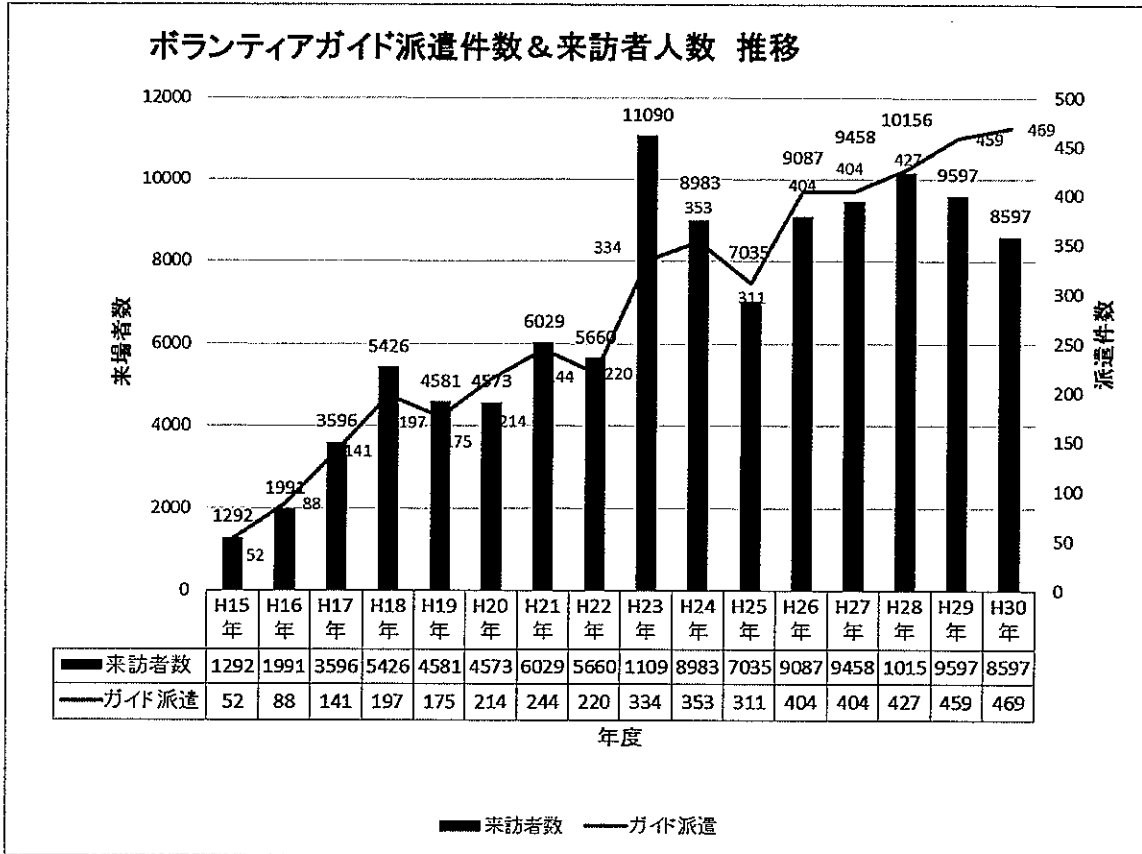
【2つの観光案内所来訪者数】(H30年4月～H31年3月)



### 3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

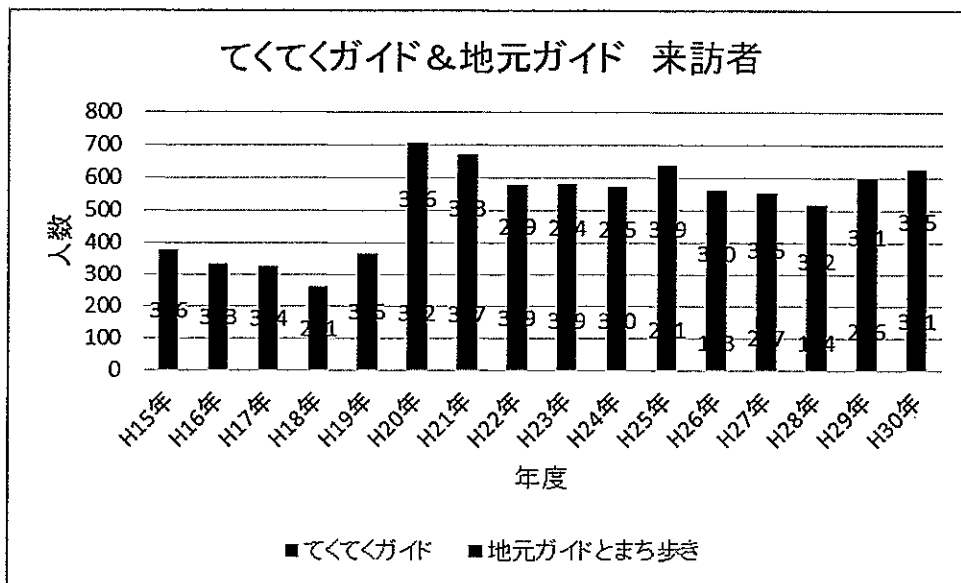
東広島市の観光(主に酒蔵通り)を紹介、案内するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、ガイドの会が行い、適時のアドバイスにとどまった。

①東広島ボランティアガイドの派遣について(1人/20人以内 2,000円)年間8,597人参加



②酒蔵のまちてくてくガイド(毎月10日にガイド無料で実施)年間311人参加

③地元ガイドとまち歩き(毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施)年間315人参加



#### 4) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

観光へ来られたお客さまへの酒蔵通り散策マップやイベント情報を集約したくぐり門便りを作成し、無料で配布した。また、お食事処を集約したうまいもんマップや「公式観光ガイド ちょこっと旅」の改訂版を作成した。

- 西条酒蔵通りそぞろマップ 50,000部作成
- くぐり門便り 毎月1,000部作成、イベントカレンダー 毎月120枚作成
- 東広島市観光協会公式観光ガイドの販売 販売価格108円
- うまいもんマップの配布 (2018年8月作成)
- 案内所への誘導看板の設置

#### 5) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有やイベント開催時の雰囲気づくり等の協力連携を行った。

### 3. 観光プロモーション事業

計5事業

#### 1) インターネット事業の活性化(補助対象事業)

インターネットを活用した情報発信は、公式ホームページの「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「土曜・日曜・祝日の開放蔵」などで、必要に応じて随時更新した。

公式ホームページを使い「のん太のページ」では、個人や企業等に広く活用してもらい東広島市の観光PRの協力をお願いする「のん太の名刺」のほか、「のん太のイラスト」や「のん太年賀状」で無料ダウンロードできる種類を増やした。動画(YouTube)を活用して、のん太の活躍を通して市のPRをする「東広島市観光協会 動画集」、Facebook「東広島市観光特命大使「のん太」」も頻繁に更新した。

#### 【平成30年度公式ホームページアクセス数】

【公式ホーム(本体)ページアクセス数】

2018～2019	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	15,413	13,524	11,571	12,115	12,501	10,071	13,888	10,871	9,325	9,559	11,041	12,427	142,184	11,849
訪問回数	21,568	19,338	16,743	18,833	17,470	14,119	19,303	15,035	12,972	13,640	15,385	17,087	199,271	18,608
ページビュー	51,313	50,375	42,187	38,250	45,195	37,670	49,320	42,158	33,680	36,935	40,379	42,199	509,661	42,472
1訪問当たりの平均ページビュー	2.38	2.6	2.52	2.3	2.59	2.67	2.56	2.8	2.8	2.71	2.63	2.47		2.57
ヒット数	1,780,151	1,522,981	1,253,933	1,287,409	1,387,176	1,132,038	1,475,510	1,271,159	1,005,813	1,068,313	1,224,700	1,366,199	15,775,180	1,314,598
1訪問当たりの平均ヒット数	81.52	78.76	74.89	77.4	79.4	80.18	76.44	84.55	77.52	79.78	79.71	79.96		79.19

【公式ホーム(酒まつり)ページアクセス数】

2018～2019	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	6,039	6,493	5,981	17,232	39,653	84,719	143,268	6,319	3,969	4,787	5,590	6,835	310,825	25,902
訪問回数	7,588	8,175	7,310	21,882	50,308	88,784	219,855	7,853	5,370	6,843	7,159	7,870	438,575	36,381
ページビュー	25,360	31,006	32,368	74,936	184,260	450,171	984,725	28,144	18,303	22,477	25,731	30,347	1,908,028	159,002
1訪問当たりの平均ページビュー	3.35	3.79	4.43	3.46	3.66	5.10	4.48	3.58	3.41	3.31	3.58	3.88		3.85
ヒット数	231,113	231,658	198,983	513,572	1,349,880	3,676,218	7,899,177	279,047	175,713	220,316	283,941	329,810	15,187,386	1,283,949
1訪問当たりの平均ヒット数	30.54	28.33	26.95	23.68	26.83	42.38	35.02	38.48	32.72	32.2	36.87	41.91		32.82

- ※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。
- ※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。
- ※ページビュー……ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。
- ※ヒット数……ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。

例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなる。

## 2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動(補助対象事業)

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。ゆるキャラグランプリにも5回目のエントリーをし、東広島市の顔として、PR活動を行った。

### ○第5回「のん太」のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

日 程 平成30年4月25日(水)

場 所 宮島志和カンツリー倶楽部

参加者 34組 126人

内 容 「のん太」の活動の充実のため、チャリティーゴルフコンペを開催した。皆様の協力のもと集まったチャリティーは309,000円でした。お祭り等で楽しめる「のん太紙帽子の作成」や「冬季限定キラキラのん太」や熊本地震へ義援金送付をさせていただいた。

### ○「のん太」派遣に対する参加 年間 52回

※参考資料17ページ

### ○「のん太」のフェイスブックページの運用(イベントPR他)

### ○公式HPでのん太のページの作成

「のん太」の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成や「のん太」の様々なイラストがダウンロード可能になった。今年は何種類かのぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

### ○「のん太」商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

「のん太」のイラスト使用件数163件

「のん太」の商品6件/合計77商品

※参考資料17ページ

## 3) 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施。会場では、広島県ブースの出店やお互いのゆるキャラの紹介も行った。

名 称 第6回北の酒まつりinきたひろしま

日 時 7月14日(土) 11:00~20:00、7月15日(日) 10:00~17:00

場 所 北海道JR北広島駅西口側(北広公園となり)

来場者 25,000人

## 4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

### ①東広島観光展(補助対象外事業)

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前の10月2日(火)~4日(木)に



東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催した。同会場では、平成28年度から酒まつりに合わせて続けている。

## ②フィルムコミッション活動の支援

『映画「恋のしずく」を応援する会』（(公社)東広島市観光協会、東広島市、東広島商工会議所、西条酒造協会、(一社)東広島青年会議所)の映画「恋のしずく」支援活動として、2018酒まつりにおいて、実行委員会の中に「映画「恋のしずく」コラボ部会」を立ち上げ、【特別割引ご鑑賞券】の販売に協力、酒まつり初日に芸術文化ホールくらら小ホールで開催された同映画の特別上映会も全面的に支援した。また、酒まつりでは、恋のしずくとコラボした災害復興マスを1,000個限定制作販売し、50万円の義援金を県へ寄付することができた。平成30年10月20日に全国公開され、約4万人の観客動員があった。また、2019年4月に映画ソフトが発売され、次世代を担う子どもたちに地域の協力の結晶ともいえるこの映画を鑑賞してもらうため、同市内小中学校および図書館に計50本のDVDを寄贈した。

### ◎第9回ロケーションジャパン大賞 審査員特別賞受賞

ロケ地とグルメをテーマにした雑誌「ロケーションジャパン」が毎年実施する、その年(2018年)に最も地域を盛り上げ、町を沸かせた作品とその地域を顕彰する「第9回ロケーションジャパン大賞」の審査員特別賞を、映画「恋のしずく」×広島県東広島市が受賞した。

## ③商品造成について

### ○エースJTB流 旅の過ごし方BOOKでの酒蔵通りご案内協力

全国からエースJTBを利用するお客様へ配る冊子に、「地元ガイドとあるく西条酒蔵めぐり」を掲載し、新たな商品造成を行い、個人散策のお客様対象に土曜日、日曜日にガイドの会がご案内した。

実施日 上期 平成30年4月1日～6月30日の土・日曜日 1回実施

平成30年7月1日～9月30日の土・日曜日 2回実施

下期より事業中止

集合時間 9:50(10:00出発)

集合場所 東広島市観光案内所(JR西条駅2階)

所要時間 約1時間30分

## ④その他

◎経済産業省 HASHIWATASHI プロジェクト「がんばろう広島酒蔵の会」への「東広島市観光ガイド」の寄付

## 5)東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	600円	のん太マスコット (学生バージョン)	600円
のん太ぬいぐるみ	1,800円	のん太ぬいぐるみ (札付)	2,000円
のん太マス	400円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	540円	マンホールキーホルダー	420円
酒蔵ラベルTシャツ	2,200円	酒蔵通り版画紙袋 (10枚)	会員 500円 (非会員620円)
酒瓶Tシャツ	1,620円		
のん太マスキングテープ (2種類)	330円	のん太トートバッグ	560円
		かぶこぼクリアファイル	1枚300円
のん太豆しぼり	550円	酒粕おかき	350円

#### 4. 観光資源整備事業

計3事業

##### 1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業 (補助対象事業)

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗備品の補助を行った。

##### 2) 豊栄町観光資源整備事業 (補助対象事業)

豊栄町観光協会解散に伴って、板鍋山清掃代とどんどん淵の草刈り、清掃代の負担をした。

##### 3) 中心市街地活性化事業 滞在・体験型観光コンテンツの整備 (補助対象事業)

滞在型・宿泊型の体験観光施設の整備として安芸国分寺が宿坊を行えるように、改修。

そちらの一部を助成。(財源は市からの補助金) 3月にはモニターツアーも行った。

また、STAY JAPAN Airbnb等の宿泊予約サイトにて広く一般に参加者を募集している。

#### 5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整 (補助対象外事業)

計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

##### 1) 東広島・呉自動車道沿線周遊促進協議会への参加

東広島呉自動車道の全線供用開始を契機とし、沿線の呉市、竹原市、東広島市において、3市に共通した観光コンテンツである「酒」をテーマとした新たな誘客及び相互周遊を創出する実施。

- (1) 関西圏の旅行者を対象として「酒・食」に焦点をあてたバスツアーの実施
- (2) 高速道路利用者を対象とした周遊促進
- (3) 九州圏の旅行者を対象とした個人向け企画旅行(レンタカー利用)の造成
- (4) レンタカーを利用した周遊促進
- (5) 観光イベント等での情報発信

## 6. 組織運営について（補助対象外事業）

計2事業

### 1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりP C A公益会計(クラウド版)のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

### 2) 会員増強推進活動

新規会員16件 退会会員8件

○平成30年度期末会員数

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
平成29年度	32	252	23	307	4
増減	新規 1 会員へ1	新規13、退会8 役員から1	新規2	新規16 退会8	0
平成30年度	32	258	25	315	4

合計 17事業

