

# 令和元年度 観光協会 事業報告書

## 1. まちづくり観光振興事業

計3事業

### 1) 酒まつり (補助対象事業)

《酒まつり》は、東広島市観光の中心である酒蔵通り一帯で開催される、特産品の「酒」をシンボルとした県下有数の祭り。台風19号の影響を受けてJR山陽本線が初日午前中運休になるなど、来場者は初日約10万人、天候が回復した2日目が約13万人、合計約23万人にとどまった。

#### 2019酒まつりの概要

- 開催日時 令和元年10月12日(土)10:00~20:00  
令和元年10月13日(日)10:00~17:00
- 開催場所 JR西条駅周辺(酒蔵通り、中央公園、くらら、アザレアホール他)
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2019酒まつり実行委員会
- 入場者数 令和元年10月6日(土)10万人  
(実行委推計発表) 令和元年10月7日(日)13万人
- ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他  
延べ540名(うち大学生は317名で、学生サポーターの助力抜きでは成功できない)
- 酒まつり実行委員会
  - 構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部(YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所(JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)サタケ、(株)東広島ケーブルメディア、JA広島中央、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会
  - 協力機関・団体 東広島警察署、東広島市消防局、東広島消防署、広島県西部東保健所、酒類総合研究所、JR西条管理駅、ひろしま国際センター(HIC)、国際協力機構中国国際センター(JICA)、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学、東広島市金融協会、東広島市暴力監視追放協議会
  - 協 賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、白牡丹酒造(株)、食協(株)、創建ホーム(株)、(株)広島マツダ、マイクロメモリジャパン合同会社、中国精螺(株)、(株)伯和、三井物産(株)中国支社、光元設備工業(株)、(株)さきしま、(医社)ヤマナ会 東広島記念病院、(株)フジ スジグラン東広島、(有)さいき、西条商事(株)、(有)重常建設、(社医)千秋会 井野口病院、JA広島中央、東広島マツダ会、今谷印刷(株) 他 計138社
- 寄 付 1口5,000円 501件
- 西条駅乗降者数 87,300人(2日間)
- 臨時駐車場台数 809台(うちバス9台)(2日間)

## 2)酒蔵通り活性化事業

### ◎酒蔵通り活性化事業（中心市街地活性化事業）

平成23年度から25年度までの市の委託事業〈地域資源活用トライアル事業〉を受け、酒蔵通り元気プロジェクトとして様々なイベント・おもてなし事業を試行的に行ってきた。通年を通した酒蔵通りの活性化事業として、引き続き観光協会主体で継続している。運営メンバーに大学生や若い世代を巻き込みながら、中心市街地活性化補助金とイベント自主財源、会員さまからのご寄付にて、東広島市特有の酒蔵通りの地域資源を活かした様々なイベントを実施し、誘客をした。

寄付金81件 685,000円

### ●第7回「酒スイーツ展」HELLO SAKAGURA STREET～酒スイーツ&マルシェ～

日時：2019年5月2日(木)、3日(金)、4日(土)、5日(日)10:00～16:00

場所：西条酒蔵通り観光案内所、同案内所裏の駐車場

内容：日本酒、牡蠣、米粉などを使用した東広島ならではの商品を集め、スイーツを切り口に西条酒蔵通りをPRし誘客を図った。裏の駐車場にレストスペースや街角マルシェ(酒粕ピザ、利き酒コーナーの設置)や子どもの特別企画なども実施。

来場者：2,400名 出品店舗 16店舗 出品数47商品(一店舗新規、新商品は6品)

### ●酒蔵YOGA

日程：2019年6月22日(土)23日(日)

内容：Yoga(美や健康)に興味のある若い女性層の新しい来訪者の流れや西条酒と龍王山名水の関係や、環境保全のを大切さを学ぶ機会の創出をした。また、参加料の一部を西日本豪雨災害の義援金として市へ寄付した。

「だれでも気軽に酒蔵YOGA」福美人酒造恵比寿蔵、体験料2,300円

「龍王山チャリティキャンプYOGA」龍王山・憩いの森公園・セミナーハウス3,800円

場所：賀茂泉酒泉館、福美人酒造恵比寿蔵

来場者：「誰でも気軽に酒蔵YOGA」36名、

「龍王山チャリティキャンプYOGA」(キャンプYOGA 33名、龍王山トレッキング 10名)

### ●ほろよい散歩セット 販売

日程：2019年5月10日(金)～7月31日(水)

内容：ほろよいチケットで各蔵の枚数に応じた特典が受けられる。初めての試みで1枚～3枚にて特典の種類が選べるようにした。来訪者の滞在時間にあわせた使い方が可能になり、酒蔵通りにおいての滞在時間の延長や回遊性の向上に結び付いた。

購入者：873名(1,000円セット325個、1,500円セット512個、追加チケット527枚、酒蔵YOGA36個)※酒蔵YOGAの参加者にチケット枚数の少ない500円セットを併せて販売した。

### ●第7回 ART in 酒蔵

日程：2019年8月24日(土)、25日(日)、31日(土)、9月1日(日)

場所：西条酒蔵通り一帯

内容：広島県内で美術を学ぶ大学生有志がアートに触れる体験型ワークショップを中心に、

展示会場を巡るスタンプラリーやアートの展示を行った。本年はお祭りの要素を取り入れた会場を歴史広場に設け、ライブペイントやヨーヨー釣りなどを行った。

参加大学：尾道市立大学、広島市立大学、比治山大学

来場者：延べ1,700人（スタンプラリー参加人数304名）

### ●酒都西条 酒蔵通り成人記念写真館 in くぐり門

日 時：2020年1月13日(月祝)晴れ 12：30～16：00

場 所：酒蔵通り観光案内所 くぐり門の下

内 容：新成人に限らず、家族での集合写真など、成人の日はみんなで記念写真が撮れる"まちなかフォトスタジオ"がくぐり門に出現。主に新成人のグループ、ご家族が酒樽の前で写真撮影したり、その写真を使用したオリジナル酒ラベルの日本酒を購入したりするなど楽しんでいた。

来場者：福引き参加者：37名、撮影組32組、お酒ラベル作成28本

西条酒蔵通り案内所来訪者：164名

### ●第13回 春の西条 醸華町まつり

日 程：2020年3月7日(土) 10：00～16：00

内 容：3月の新酒香るこの時期に酒蔵通りのまち歩きを満喫してもらおう企画。2019年12月より関係団体と企画準備をすすめ、初めての試みで一部歩行者専用道路にする警備計画も進めていた。しかしながら、新型コロナウイルス感染症が拡大している状況を受け、感染拡大防止の予防策としての消毒液やマスクの入手が困難であり、万全の対策をとることが難しいため、主催者で協議の結果、中止を決定した。

### ●全体広報活動<酒蔵通りイベント情報チラシの作成>

酒蔵通りで行われるイベントを年間通してPRできるチラシを制作。

東広島市内のみならず、近隣の市案内所や有名な観光施設に設置し、年間を通したPRを心がけた。

### ◎第13回ひがしひろしま音楽祭2019

平成17年の平成の大合併により新しく生まれた「東広島市」。その新市の誕生をきっかけに平成19年から始まったのが「ひがしひろしま音楽祭」。音楽を愛する人たちの心のこもった音色は、見る人（聴衆）、見られる人（演奏者）、支える人（ボランティア）の想いが響き合い、紡ぎだすハーモニーは新たな地域文化を創造し、育み、豊かな心の成長に寄与すると信じて開催している。東広島芸術文化ホール指定管理者、東広島市教育文化振興事業団、東広島市観光協会の3団体の共催にて、それぞれの特色をもった会場にて盛り上げた。

<観光協会主催>

★「酒蔵アンサンブル」／日時：6月8日(土) 13：00～15：15（開場12：30）

場所：福美人酒造恵比寿蔵 出演者4団体26名 来場者：140人

★「酒の街JAZZナイト」／日時：6月8日(土) 17：00～20：20（開場16：30）

場所：東広島芸術文化ホールくらら小ホール 出演者5団体35名 来場者：112人

### ★街角コンサート助成制度の実施

2019年度より初めての試みで、会場の点と点を線で結び、市内に音楽の輪の広がりを作る目的にて、音楽によって街を盛り上げてくれる方への助成制度を行った。

#### <助成団体2団体>

- ・東広島音楽祭 Smail Heart Music アコースティックライブ  
6月8日(土)、9日(日)／西条酒蔵通り観光案内所2階／来場者120名(2日間)
- ・みんな集まれ湖畔の里福富ミニ音楽祭2019  
6月23日(日)／道の駅湖畔の里福富／来場者 約200名

#### <その他会場>

- [陸上自衛隊第13音楽隊コンサートin くらら]／6月8日(土)14:00～16:00 来場者1,040名
- [みんなで楽しくくららホール]／6月9日(日)11:00～17:00(開場10:30)  
出演者14団体455名来場者1,713名
- [邦楽 アザレアホール]／6月8日(土)13:00～、6月9日(日)13:00～  
出演者11団体230名 来場者515名

### ◎くぐり門まちあそび講座 (日時 毎月第3日曜日開催)

四季折々に応じた体験観光や郷土に根付いた体験をまちあそび講座として、場所を西条酒蔵通り観光案内所(くぐり門)に限らず、実施した。

- ・11/17(日)「クリスマスリース作り」18名/西条酒蔵通り観光案内所 2階
- ・12/15(日)「ミニ門松作り体験」15名/西条酒蔵通り観光案内所 2階
- ・2/16(日)「親子で挑戦! 郷土料理の美酒鍋作り体験」6組16名/蔵処 樽

### 3)第6回 あかりの散歩道

#### ○第6回 あかりの散歩道

日 程：9月14日(土) 18:00～21:00

場 所：西条酒蔵通り一帯

内 容：西条酒蔵通りにて、夜の誘客や新たな風物詩づくり等を目的にライトアップ事業を実施。さまざまな仕掛けをして、来訪者に楽しんでもらえる工夫をしており、目玉企画となる『第2回 全国千鳥足選手権大会』も実施した。

- ◆「煙突ガイド」18:30に東広島市観光案内所をスタートし、約30分でライトアップ箇所や煙突を中心に歴史広場まで案内(参加者2名)
- ◆「酒の肴&西条酒3銘柄飲み比べ」1,500円(限定30個)おススメの酒の肴と利き酒セットの販売。大好評につき完売した。西条酒の利き酒のみを楽しまれるお客様もいた。
- ◆「壁掛け行灯ことば探しチャレンジ」酒蔵通りにかけてある壁掛け行灯(約40個)の中に文字が隠れており、その文字をつないで言葉を完成し、正解者には景品あり。ゴール&景品交換場所は歴史広場(参加者60名)
- ◆千鳥足奉納月見団子の販売(限定20個完売 税込500円)初めての秋開催で、前夜が中秋の名月ということで、月見団子も準備。さくらやが販売されている月見団子(6個入り)をオリジナルパッケージにて販売

◆『第2回 全国千鳥足選手権大会』開催！

同日 19:00~20:30 西条本町歴史広場

千鳥足。それは酔っ払いの究極な形。人間味あふれる喜怒哀楽のつまった人それぞれの表現を選手権大会に託し、忘れつつある“お酒を呑む”文化を人々の心に訴えかけた。日本酒をたしなむ文化を側面的に盛り上げることを目的に、千鳥足をテーマにした1分間の表現を競った。

優勝賞金 30,000円 出場者数 10組 21名 (1組 1名から3名まで)

2. 観光客おもてなし事業

計5事業

1)くぐり門西棟の管理運営(補助対象事業)

①西条酒蔵通り観光案内所の管理運営

平成26年4月1日に、東広島市観光案内所(市直営)が西条駅中2階に開所した。それに伴い、西条駅前案内所を閉鎖。西条駅前案内所とくぐり門案内所の機能を統合し、「西条酒蔵通り観光案内所」としてくぐり門西棟に開所。引き続き、管理運営は、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便を図った。

②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

酒蔵通り活性化事業「酒蔵通り元気プロジェクト」やくぐり門珈琲店等と連携をしながら、観光交流拠点として積極的に活用をした。

【事業】くぐり門まちあそび講座、酒スイーツ展等

【貸会場】会議、コンサート等で年間26回使用

③東棟はくぐり門珈琲店へテナントとして貸し出し

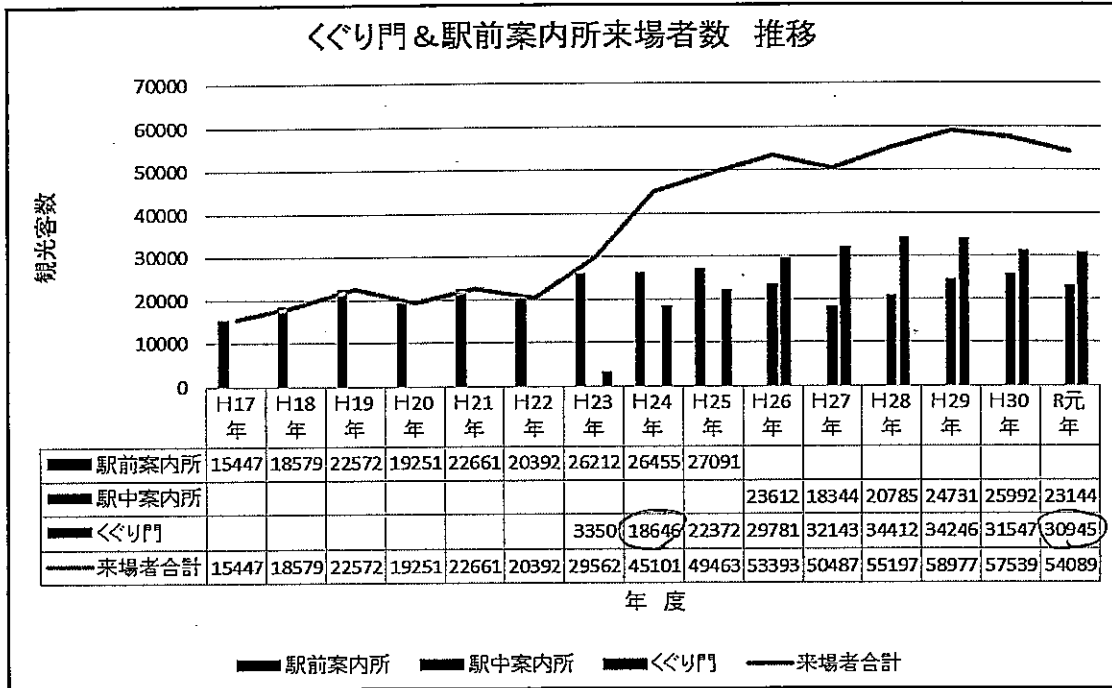
2)東広島市観光案内所の施設運営(委託事業)

東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施。本市を訪れる観光客をはじめ、大学関係者やビジネスマン等へ交通、飲食等の案内業務を、近年増加傾向にある外国人観光客対応のため英会話のできる職員の配置を原則として行った。職員は9:00~13:30、13:30~18:00の午前午後のシフト制とした。施設の管理は東広島市が行い、運営のみの指定管理を受託した。また、施設の管理者である市の建設管理課や観光振興課との会合も12月と2月に計2回開催し、問題点の改善等に務めた。

委託期間:4月1日から3月31日までの12カ月間(年末年始12/29~1/3閉所)。

開所時間:9:00~18:00(昼時間も開所)。

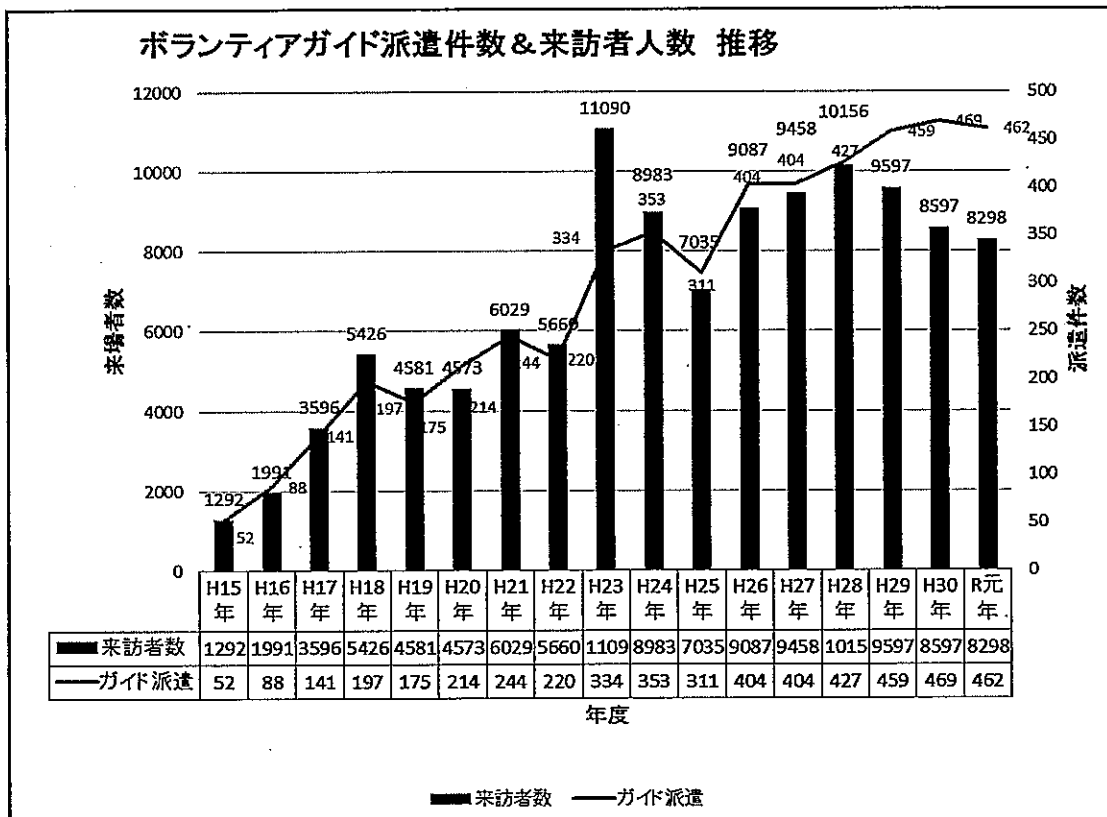
【2つの観光案内所来訪者数】(H31年4月～R元年3月)



3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

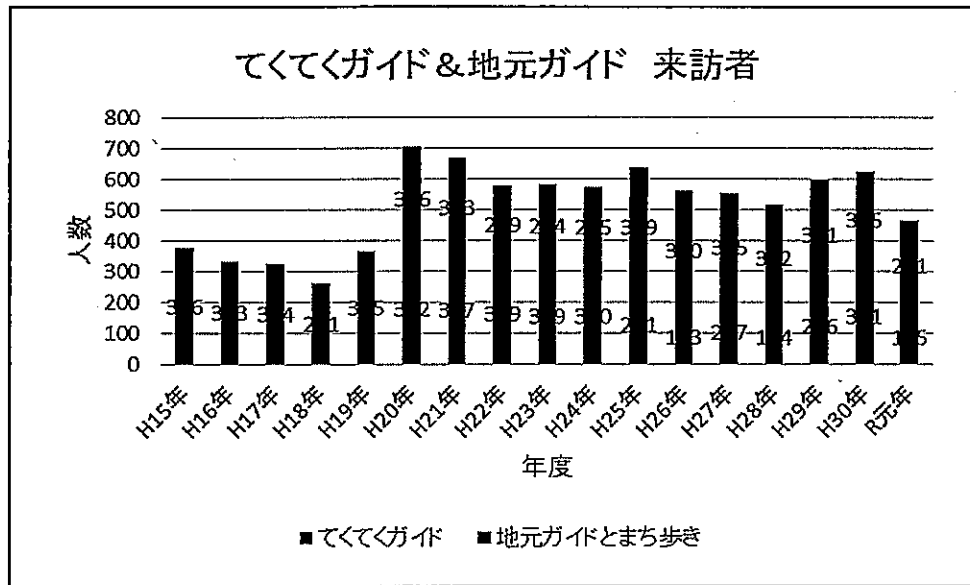
東広島市の観光(主に酒蔵通り)を紹介、案内するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、ガイドの会が行い、適時のアドバイスにとどまった。

①東広島ボランティアガイドの派遣について(1人/20人以内 2,000円)年間8,298人参加



②酒蔵のまちてくてくガイド(毎月10日にガイド無料で実施)年間175人参加

③地元ガイドとまち歩き(毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施)年間291人参加



#### 4) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

観光へ実際に来られたお客さまが役に立つ観光パンフレットを目指して作成した。また、案内所への誘導看板の設置も行った。

- ①酒蔵通り散策マップ、改訂版「まちあるきMAP」をデザインコンペを行い作成した。日本語版は個人散策用45,000部、ガイド用15,000部の2種類と個人散策用英語版10,000部を一新した。
- ②くぐり門便りの発行/酒蔵通りで行われるイベントをまとめたくぐり門便りを1か月に1回発行し、近隣へ配布。2020年1月より、かわら版～酒蔵通りのイベント情報～と改訂し、イベント情報と酒蔵の営業時間のみを掲載した掲示用ポスターに変更した。  
4月～12月 くぐり門便り A4サイズ1,000枚、A3サイズ掲示用120枚  
1月～3月 かわら版 掲示用イベント情報&酒蔵の営業時間 A3サイズ130枚
- ③お食事処を集約したうまいもんマップの作成
- ④「公式観光ガイド ちょこっと旅」の販売

#### 5) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有やイベント開催時の雰囲気づくり等の協力連携を行った。

### 3. 観光プロモーション事業

計5事業

#### 1) インターネット事業の活性化(補助対象事業)

インターネットを活用した情報発信は、公式ホームページの「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「土曜・日曜・祝日の営業蔵」などで、必要に応じて随時更新した。

公式ホームページを使い「のん太のページ」では、個人や企業等に広く活用してもらい東広島市の観光PRの協力をお願いする「のん太のイラスト」や「のん太年賀状」で無料ダウンロードできる種類を増やした。動画(TouTube)を活用して、のん太の活躍を通して市のPRをする「東

広島市観光協会 動画集]、Facebook「東広島市観光特命大使「のん太」」も随時更新した。

### 【令和元年度公式ホームページアクセス数】

【公式ホームページアクセス数】														
2018～2020	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	13,528	10,724	9,310	10,280	11,512	10,297	11,897	10,841	9,947	24,900	10,281	8,155	140,425	11,702
訪問回数	18,841	15,248	13,385	15,015	16,358	14,805	15,300	14,481	12,528	28,952	14,522	11,879	181,518	15,860
ページビュー	48,437	39,918	33,938	35,478	39,248	37,007	37,709	41,475	38,263	84,378	41,568	35,836	491,251	40,948
1訪問者当たりの平均ページビュー	2.48	2.82	2.54	2.35	2.41	2.53	2.37	2.87	3.05	2.22	2.88	3.07		2.81
ヒット数	1,492,094	1,171,422	1,015,397	1,118,600	1,199,484	1,163,581	1,281,851	1,023,788	875,401	1,168,481	950,024	849,858	13,347,879	1,112,323
1訪問者当たりの平均ヒット数	78.18	78.83	75.88	74.5	73.24	78.67	81.08	70.8	89.59	40.29	67.49	72.78		71.81

【公式ホームページ(酒まつり)アクセス数】														
2018～2020	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	8,715	7,056	7,044	10,128	21,883	54,457	127,078	5,858	3,800	4,743	4,581	3,770	258,888	21,391
訪問回数	7,735	8,314	8,839	12,430	27,289	73,529	205,727	6,914	4,564	5,849	5,683	5,453	372,206	31,017
ページビュー	29,821	32,709	35,787	51,489	103,210	287,802	827,715	22,239	17,599	19,848	18,327	17,947	1,485,653	122,138
1訪問者当たりの平均ページビュー	3.88	3.53	4.14	4.14	3.78	3.92	4.02	3.22	3.88	3.25	3.4	3.29		3.74
ヒット数	324,540	293,881	259,705	381,842	1,079,683	3,428,761	8,823,939	241,518	152,254	201,518	198,125	147,897	15,543,720	1,294,477
1訪問者当たりの平均ヒット数	41.98	35.35	30.06	30.72	39.58	48.63	42.89	34.93	33.38	33.87	34.88	27.12		35.95

- ※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。
- ※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしません
- ※ページビュー……ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントします。
- ※ヒット数……ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。

例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなります。

## 2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動(補助対象事業)

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。ゆるキャラグランプリにも5回目のエントリーをし、東広島市の顔として、PR活動を行った。

### ○第6回「のん太」のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

日程 令和元年5月25日(水)

場所 広島東映カントリークラブ

参加者 34組 126名

内容 「のん太」の活動の充実のため、チャリティーゴルフコンペを開催した。皆様の協力のもと集まったチャリティーは242,000円。小学生に「ラジオ体操カード」を17,484枚配布をしたり、「のん太紙帽子」の作成しお祭り等で配布し盛りあげたり、「のん太のぬり絵帳」の交換など子どもたちが「のん太」に愛着がわく企画を実施した。

### ○「のん太」派遣に対する参加 年間 46回

### ○「のん太」ぬり絵(春夏秋冬バージョン) 帳交換企画

ぬり絵のチラシを幼稚園・保育園に配布ならびに観光協会HPからもダウンロード可能にし、そのぬり絵を完成させ所定の場所にて「のん太」ぬり絵帳と交換できるようにした。

配布時期：令和元年9月20日(金)～9月28日(土)／配布数：1,000冊

### ○「のん太」ラジオスタンプカードの作成&配布について

夏休み中のラジオ体操等に利用できる「のん太」のスタンプカード」を18,200枚作成し、東広島市内の全小学校、希望する保育園・子ども園・幼稚園の子どもたちに配布しました。



ラジオ体操、お手伝い、プール等利用方法は自由に書き込めるように工夫し、幅広く使用できるようにした。

### ○のん太のフェイスブックページの運用（イベントPR他）

#### ○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太の様々なイラストがダウンロード可能になった。本年は何種類かのぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

### ○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数164件

のん太の商品1件／合計78商品(累計数)

### 3) 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携し、会場では、広島県ブースの出店やゆるキャラの紹介等を行った。

名称 第7回北の酒まつりinきたひろしま

日時 7月13日(土)11:00~20:00、7月14日(日)10:00~17:00

場所 北海道JR北広島駅西口側(北広公園となり)

来場者 22,000人

### 4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

#### ①東広島観光展(補助対象外事業)

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前の10月8日(火)~10日(木)に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催した。同会場では、平成28年度から酒まつりに合わせて続けている。

### 5) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。カンパイのん太をリニューアルした。

名称	販売金額(税込)	名称	販売金額(税込)
のん太マスコット	660円	カンパイのん太	2,200円
のん太マス	440円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	550円	マンホールキーホルダー	440円
酒蔵ラベルTシャツ	2,310円	酒蔵通り版画紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員620円)
酒瓶Tシャツ	1,650円	のん太トートバッグ	660円
のん太マスクングテープ(2種類)	330円	カーブコロボクリアファイル	1枚310円
のん太豆しぼり	560円	酒粕おかき	350円

## 4. 観光資源整備事業

計4事業

### 1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗品のトイレトペーパーの補助を行った。

### 2) 三永水源地一般開放時のトイレ整備事業（補助対象事業）

呉市水道局が行う三永水源地の一般開放にあわせ、水源地敷地内に観光協会が設置しているトイレの整備（汲み取りや修繕）を行った。

一般開放：3月25日(土)～5月6日(月祝)9：00～16：30

### 3) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴い、板鍋山マラソン開催時期に板鍋山の伐採整備、どんどん淵の草刈りおよびカップの紹介看板の塗り替えを地元の方が実施し、費用を負担した。

### 4) 河内観光資源整備事業（補助対象事業）（補助対象事業）

河内町観光協会解散に伴い、豪雨災害にて被災のあった能光池の排水工事等を地元の方が実施し、費用を負担した。

## 5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業）

計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

### 1) 東広島・呉自動車道沿線周遊促進協議会への参加

東広島呉自動車道の全線供用開始を契機とし、沿線の呉市、竹原市、東広島市において、3市に共通した観光コンテンツである「酒」をテーマとした新たな誘客及び相互周遊を創出する実施。

- (1) 関西圏の旅行者を対象として「酒・食」に焦点をあてたバスツアーの実施(催行なし)
- (2) 九州圏の旅行者を対象とした個人向け企画旅行(レンタカー利用)の造成
- (3) 高速道路利用者を対象とした周遊促進
- (4) 観光イベント等での情報発信

## 6. 組織運営について（補助対象外事業）

計3事業

### 1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりPCA公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

ラジオ体操、お手伝い、プール等利用方法は自由に書き込めるように工夫し、幅広く使用できるようにした。

### ○のん太のフェイスブックページの運用（イベントPR他）

#### ○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太の様々なイラストがダウンロード可能になった。本年は何種類かのぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

### ○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数164件

のん太の商品1件／合計78商品(累計数)

### 3) 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携し、会場では、広島県ブースの出店やゆるキャラの紹介等を行った。

名称 第7回北の酒まつりinきたひろしま  
日時 7月13日(土)11:00~20:00、7月14日(日)10:00~17:00  
場所 北海道JR北広島駅西口側(北広公園となり)  
来場者 22,000人

### 4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

#### ①東広島観光展(補助対象外事業)

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前の10月8日(火)~10日(木)に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催した。同会場では、平成28年度から酒まつりに合わせて続けている。

### 5) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。カンパいのん太をリニューアルした。

名称	販売金額(税込)	名称	販売金額(税込)
のん太マスコット	660円	カンパいのん太	2,200円
のん太マス	440円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	550円	マンホールキーホルダー	440円
酒蔵ラベルTシャツ	2,310円	酒蔵通り版画紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員620円)
酒瓶Tシャツ	1,650円	のん太トートバッグ	660円
のん太マスクingtape(2種類)	330円	カーブコラボクリアファイル	1枚310円
のん太豆しぼり	560円	酒粕おかき	350円

## 2) 会員増強推進活動

新規会員14件 退会会員7件

### ○令和元年度期末会員数

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
平成30年度	32	258	25	315	4
増減	0	新規14 退会7	0	新規14 退会7	0
令和元年度	32	265	25	322	3

## 3) 広島県による公益法人の運営組織及び事業活動の状況に関する立入検査について

法律に基づく、立入検査が令和元年7月25日(木)10時から16時で広島県公益法人担当者と公認会計士により実施された。事業の実施状況の申請時との変更や会計処理(科目等)について指摘が数点あったが、改善報告書を提出し受理された。

合計 21事業