

平成29年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計3事業

1) 酒まつり (補助対象事業)

東広島市を代表する特産品「酒」をシンボルとし、本市観光の中心である酒蔵通り一帯で開催される《酒まつり》は28回を数え、25万人の来訪者があった。「日本酒のまち」東広島独自の文化を醸成し、同時に地域活性化を図る祭りは、間違いなく東広島を全国に発信するキラコンテントの一つとなっている。

ただ、2017酒まつりにおいても、近年常にハザードとなっている会場問題が大きいのしかかった。中央生涯学習センター跡地の暫定利用ができたものの、同跡地、新美術館、中央公園西側整備などが落ち着く（あるいはめどが立つ）少なくとも平成32年まではこの状況は続くと考えられ、内容のクオリティを維持しつつ開催を続けていくためには不断の努力が必要となっている。

2017酒まつりの概要

- 開催日時 平成29年10月7日(土) 10:00~20:00 (※会場により異なる)
平成29年10月8日(日) 10:00~17:00
 - 開催場所 JR西条駅周辺(酒蔵通り、中央公園、くらら、市役所駐車場、アザレアホール他)
 - 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
 - 主管 2017酒まつり実行委員会
 - 入場者数 平成29年10月7日(土) 12万人
(実行委推計発表) 平成29年10月8日(日) 13万人
 - ボランティア参加人数 大学、企業、各種団体、一般他
延633名 (うち大学生は325名で、学生サポーターの助力無しでは成功できない)
 - 酒まつり実行委員会
 - 構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部(YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所(JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)サタケ、(株)東広島ケーブルメディア、JA広島中央、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会
 - 協力機関・団体 東広島警察署、東広島市消防局、東広島消防署、広島県西部東保健所、酒類総合研究所、JR西条管理駅、ひろしま国際センター、国際協力機構中国国際センター、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学、東広島市金融協会、東広島市暴力監視追放協議会
 - 協賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、白牡丹酒造(株)、創建ホーム(株)、食協(株)、光元設備工業(株)、(株)伯和、中国精螺(株)、三井物産(株)中国支社、(株)さきしま、(医社)ヤマナ会 東広島記念病院、(株)フジ フジグラン東広島、西条商事(株)、(有)重常建設、(社医)千秋会 井野口病院、JA広島中央、東広島マツダ会
- 他 計147件

寄 付 1口5,000円 522件
西条駅乗降者数 116,500人(2日間)
臨時駐車場台数 848台(うちバス18台)(2日間)

2)酒蔵通り活性化事業

平成23年度から25年度までの市の委託事業<地域資源活用トライアル事業>を受け、酒蔵通り元気プロジェクトとして様々なイベント・おもてなし事業を試行的に行ってきた。通年を通した酒蔵通りの活性化事業として、引き続き観光協会主体で継続している。運営メンバーに大学生や若い世代を巻き込みながら、中心市街地活性化補助金とイベント自主財源、会員さまからのご寄付にて、東広島市特有の酒蔵通りの地域資源を活かした様々なイベントを実施し、誘客をした。

寄付金61件 450,000円

○第11回ひがしひろしま音楽祭2017

日 程 6月10日(土)

「酒蔵アンサンブルカフェ」12:45~15:10/福美人酒造恵比寿蔵

「酒蔵JAZZナイト」17:30~20:50/賀茂鶴一号蔵 入場料1,500円

6月11日(日)

「酒蔵アンサンブルカフェ」13:00~15:10/福美人酒造恵比寿蔵

「酒蔵JAZZナイト」11:00~15:00/賀茂鶴一号蔵 入場料1,500円

「みんなで楽しくくららホール」10:30~16:45/東広島芸術文化ホールくらら大ホール

内 容 誰もが楽しめる音楽の力で、まちを盛り上げたいと始まった音楽祭。11回目。平成28年4月に開館した東広島芸術文化ホール「くらら」とともに会場毎に主催した。出演者全員が運営メンバーとなり、演奏だけでなく企画運営も行った。観光協会は、酒蔵会場の酒蔵アンサンブルと酒蔵JAZZを企画運営し、初めて2日間開催した。また、周辺店舗のミニコンサートも広報連携し、酒蔵通り地区全体で盛り上げた。くららでは、ひがしひろしま音楽祭特別企画~岡本知高コンサート~も実施した。ゲスト含め、472人が盛り上がりました。

来 場 者 3,564人(酒蔵会場546人、くららホール2,038人、岡本知高472人)

総合監修 小川秀樹先生

出 演 者 47団体、総勢650人

主 催 東広島芸術文化ホール指定管理者/公益社団法人東広島市観光協会

構成団体 各会場の出演団体、広島国際大学ボランティア部つぶ

協 賛 協賛広告60件(プログラム掲載48件、中国新聞12件)

運営会議 会議回数9回(準備会5回、運営会議3回、意見交換会1回)

○くぐり門まちあそび・まちあそび講座

日 時 毎月第1日曜日

4/2「簡単!風呂敷の包み方」参加者5名 6/4「絵手紙でオリジナルラベル作り体験」参加者10名

6/24・7/8「伊勢型紙行灯作り」参加者2名 7/2「夏の日!切り絵で行灯作り体験」参加者5名

8/6「赤瓦絵付け体験」参加者15名 9/10「伝統技法・型染めの体験」参加者12名

11/5「クリスマスリース作り体験」参加者16名 12/3「ミニ門松作り体験」参加者14名
2/4「のん太キャンドル作り」参加者26名 3/4「伊勢型紙を使った行灯作り」参加者2名

場 所 西条酒蔵通り観光案内所2階(くぐり門)

内 容 四季に応じたまちあそび講座を2階で開催し、1階では体験コーナーを設け、くぐり門にて観光交流拠点としての活用をした。

○ほろよい散歩セット 販売

日 程 5月10日(水)～8月10日(木)

内 容 西条酒蔵通り散策の手助けに販売。ほろよいチケット1枚につき、各蔵で決まった特典が受けられる。酒蔵通りにおいての滞在時間の延長や回遊性の向上に結び付いた。また、限定バッグがあり、観光客は酒蔵へ入りやすくなり、受け入れ側も観光客と分かり、声をかけやすいと双方に効果があった。

購入者 1,058名(1,000円セット588個、500円セット470個、追加チケット126枚)

○酒蔵YOGA

日 時 6月24日(土)25日(日)10:00～16:30

内 容 「誰でも気軽に酒蔵YOGA」「学びを深めるYOGA」の2コースを開催。限定酒ラベルや参加料にほろよい散歩セットを含め、酒蔵観光のPRに結びついた。

場 所 賀茂泉酒泉館、福美人酒造恵比寿蔵

来場者 「誰でも気軽に酒蔵YOGA」71名、
「ミュージックフローヨガ養成講座入門編&酒蔵体験」84名

○酒都西条 酒蔵通り成人記念写真館 in くぐり門

日 程 1月8日(祝) 12:30～16:00

場 所 西条酒蔵通り観光案内所(くぐり門)

内 容 成人を迎えた若者に酒や酒蔵通りへ興味をもつきっかけづくりとして、街中フォトスタジオを設営し、記念撮影の場を提供した。当日はあいにくの雨となり、例年に比べ参加者が減少した。

来場者 福引き参加者:11名

西条酒蔵通り案内所来訪者:121名(内成人式関係80名)

○第11回 春の西条 醸華町まつり

日 程 3月3日(土) 10:00～16:00

内 容 3月の新酒香るこの時期に酒蔵通りのまち歩きを満喫してもらう企画。蔵見学やスタンプリー、酒が一でんなど、さまざまな団体が連携してまつりを盛り上げた。

来場者 5,000人

○ART in 酒蔵

日 程 8月26日(土)～9月3日(日)

場 所 西条酒蔵通り一帯

内 容 広島県内で美術を学ぶ大学生が、アート作品の展示を中心とし、各酒蔵巡るさかぐらりー、体験型ワークショップを開催。

来場者 ART in 酒蔵:会場延べ人数3,377人、ワークショップ参加人数160人

○全体広報活動

酒蔵通り元気プロジェクトとして、チラシの作成や広報活動をして、年間を通したPRを心がけた。

3) 第4回 あかりの散歩道

酒蔵地区での滞在時間の延長を図るため、夜の誘客事業として実施し、併せて将来のまちづくりを見据えた新たな東広島地域の風物詩を目的に、酒蔵通りの夜の雰囲気の一部感を醸成するため、建築家に設計も依頼し、酒蔵煙突や白壁などのライトアップ施設の充実を図った。

また、ライトアップを活用したイベントも実施した。

日 時 平成30年3月3日(土)～3月18日(月)18:00～21:00

※ライトアップ(酒蔵煙突、酒蔵白壁、建物行燈、壁掛け行燈)は期間中毎日

※イベントは、土曜日のみ開催 3月3日(土)、10日(土)、17日(土)18:00～21:00

来場者数(イベント時土曜日) ※西条酒蔵通り観光案内所のみにてカウント 310名

内 容 広島大学キャンドルサークル灯との連携にてキャンドルの設置、キャンドルづくり体験
西条本町歴史ひろばのキャンドルアート
散策用提灯の貸し出し、シルエット写真撮影
壁掛け行燈、展示ギャラリー(季節の絵てがみ、渡部重夫伊勢型紙)
影絵遊び、酒の肴&きき酒コーナー限定25食

2. 観光客おもてなし事業

計5事業

1) くぐり門西棟の管理運営(補助対象事業)

①西条酒蔵通り観光案内所の管理運営

平成26年4月1日に、東広島市観光案内所(市直営)が西条駅中2階に開所した。それに伴い、西条駅前案内所を閉鎖。西条駅前案内所とくぐり門案内所の機能を統合し、「西条酒蔵通り観光案内所」としてくぐり門西棟に開所。引き続き、管理運営は、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便を図った。

②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

酒蔵通り活性化事業「酒蔵通り元気プロジェクト」やくぐり門珈琲店等と連携をしながら、観光交流拠点として積極的に活用をした。

【事業】くぐり門まちあそび講座、酒スイーツ展等

【貸会場】会議、コンサート等で年間26回使用

2) 東広島市観光案内所の施設運営(委託事業)

東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施した。本市を訪れる観光客をはじめ、大学関係者やビジネスマン等へ交通、飲食等の案内業務を、近年増加傾向にある外国人観光客対応のため英会話のできる非常勤職員の配置を原則として行った。施設の管理は東広島市が行っている。

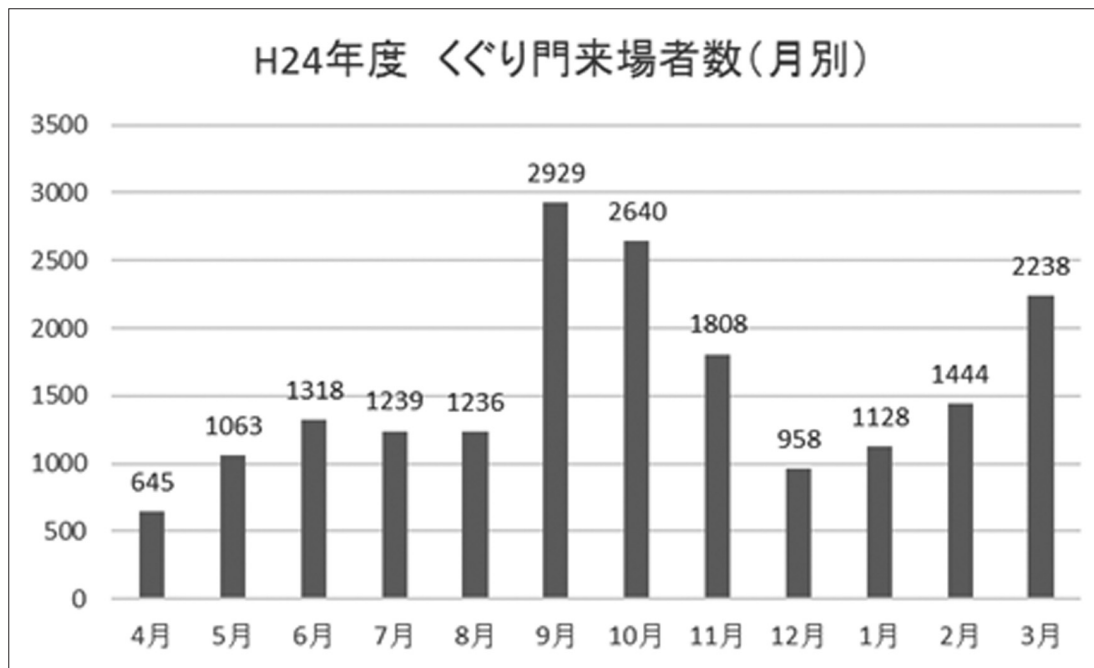
委託期間：4月1日から3月31日までの12ヵ月間(年末年始12/29～1/3閉所)。

開所時間：午前9時00分から午後7時00分まで(昼時間も開所)。

※閉所時間については、①18:00～19:00の1時間は、来訪者数が平成29年4月～6月の1ヵ月平均約2.36人と特に少なく費用対効果が低い。②18:00～19:00の1時間は、募集をかけても働き手が見つからないためシフトが組めない。との理由から、当初開所時間「午前9時か

ら午後7時まで」を「午前9時から午後6時まで」に変更した。

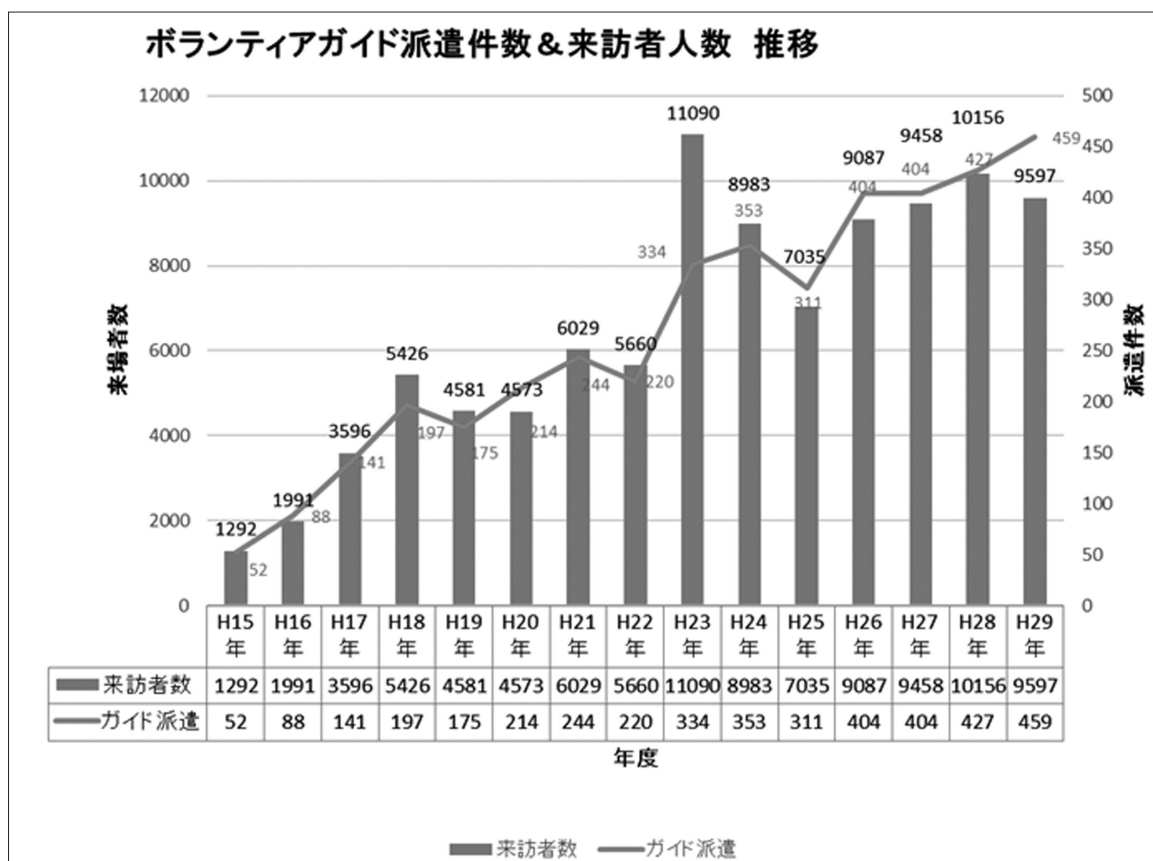
【西条酒蔵通り観光案内所来訪者数】（H29年4月～H30年3月）



3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

東広島市の観光(主に酒蔵通り)を紹介、案内するボランティアガイドの会と協力し、ガイド派遣を要請に応じて行った。育成については、ガイドの会が行い、適時のアドバイスにとどまった。

①東広島ボランティアガイドの派遣について(1人/20名以内 2,000円)年間9,597名参加

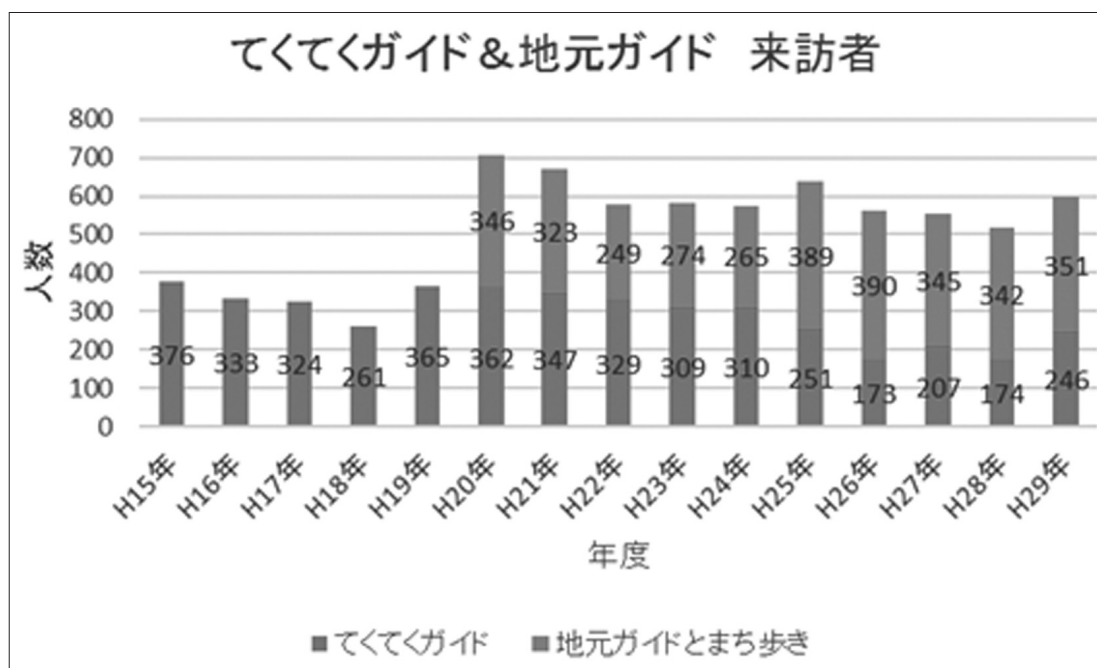


②酒蔵のまちてくてくガイド（毎月10日にガイド無料で実施）年間246名参加

③地元ガイドとまち歩き（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）年間351名参加

※平成25年よりDISCOVER

WESTハイキングが名称変更



4) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

観光へ来られたお客さまへの酒蔵通り散策マップやイベント情報を集約したくぐり門便りを作成し、無料で配布した。また、お食事処を集約したうまいもんマップや「公式観光ガイド ちょこっと旅」の改訂版を作成した。

- 西条酒蔵通りそぞろマップ 50,000部作成
- くぐり門便り 毎月1,000部作成、イベントカレンダー 毎月120枚作成
- 東広島市観光協会公式観光ガイドの販売 販売価格108円
- うまいもんマップの配布（隔年作成）
- 案内所への誘導看板の設置



5) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有やイベント開催時の雰囲気づくり等の協力連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計5事業

1) インターネット事業の活性化(補助対象事業)

インターネットを活用した情報発信は、公式ホームページの「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「土曜・日曜・祝日の開放蔵」などで、必要に応じて随時更新した。

公式ホームページを使ったのん太をより親しんでもらう工夫では、「のん太のページ」の、のん太の名刺台紙を個人や企業等（企業、公益法人、NPO、任意団体等）に広く活用してもらい東

広島市の観光PRの協力をお願いする「のん太の名刺」のほか、「のん太のイラスト」や「のん太年賀状」で無料ダウンロードできる種類を増やした。動画（YouTube）を活用して、のん太の活躍などを広く知らせて東広島市をPRする「東広島市観光協会 動画集」、Facebook「東広島市観光特命大使「のん太」」も頻繁に更新した。

【平成29年度公式ホームページアクセス数】

【公式ホームページ(本体)ページアクセス数】														
2017～2018	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	15,828	15,727	14,070	13,470	13,501	11,923	13,177	11,004	9,403	9,911	11,093	16,858	155,965	12,997
訪問回数	23,320	22,720	21,272	19,116	19,111	16,978	18,681	16,024	13,723	14,361	15,440	23,836	224,582	18,715
ページビュー	57,294	59,026	50,152	46,464	52,982	47,047	52,359	42,325	34,610	40,404	41,637	57,686	581,986	48,499
訪問当たりの平均ページビュー	2.46	2.6	2.36	2.43	2.77	2.77	2.8	2.64	2.52	2.81	2.7	2.42		2.61
ヒット数	1,950,935	1,813,217	1,456,769	1,517,966	1,637,125	1,401,212	1,540,876	1,265,241	1,059,117	1,176,053	1,244,787	1,864,745	17,928,043	1,494,004
訪問当たりの平均ヒット数	83.66	79.81	68.48	79.41	85.66	82.53	82.48	78.96	77.18	81.89	80.62	78.23		79.91

【公式ホームページ(酒まつり)ページアクセス数】														
2017～2018	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	6,375	7,767	7,391	10,302	18,819	49,502	93,058	5,248	3,428	4,368	4,157	5,291	215,706	17,976
訪問回数	8,124	9,580	9,344	12,775	23,695	66,125	131,330	6,739	4,607	5,321	5,332	6,709	289,681	24,140
ページビュー	28,598	38,412	37,596	52,616	98,973	292,589	626,607	21,758	13,744	18,335	20,399	25,527	1,275,154	106,263
訪問当たりの平均ページビュー	3.52	4.01	4.02	4.12	4.18	4.42	4.77	3.23	2.98	3.45	3.83	3.8		3.86
ヒット数	248,743	275,010	254,054	368,509	894,925	2,644,003	5,473,199	228,805	139,434	192,448	184,310	214,285	11,117,725	926,477
訪問当たりの平均ヒット数	30.62	28.71	27.19	28.85	37.77	39.98	41.68	33.95	30.27	36.17	34.57	31.94		33.48

※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。

※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。

※ページビュー……ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。

※ヒット数……ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。

例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなる。

2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動(補助対象事業)

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。ゆるキャラグランプリにも4回目のエントリーをし、東広島市の顔として、PR活動を行った。

○第4回「のん太」のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

日 程 平成29年4月21日(金)

場 所 賀茂カントリークラブ

参加者 28組 103名

内 容 「のん太」の活動の充実のため、チャリティーゴルフコンペを開催した。皆様の協力のもと集まったチャリティーは309,000円だった。お祭り等で楽しめる「のん太紙帽子の作成」や「冬季限定キラキラのん太」や熊本地震へ義援金送付をした。

○「のん太」派遣に対する参加

年間 58回

○ゆるキャラグランプリ2017へ参戦

ゆるキャラグランプリに登録し、参戦した。インターネット登録1,158キャラエントリー中の「のん太」は、802票獲得の429位でした。

○のん太のフェイスブックページの運用（イベントPR他）

○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太の様々なイラストがダウンロード可能になった。今年は何種類かのぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数167件（H27年度213件、H26年度71件、H25年度46件）

のん太の商品8件/合計71商品（H28年度8件/71商品、H27年度21件/58商品）

3）観光交流事業（補助対象事業）

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施。会場では、広島県ブースの出店やお互いのゆるキャラの紹介も行った。

名 称 第5回北の酒まつりinきたひろしま

日 時 7月15日(土) 11:00~20:00、7月16日(日) 10:00~17:00

場 所 北海道JR北広島駅西口側(北広公園となり)

来場者 20,000人

4）広報活動の強化（補助対象外事業）

①東広島観光展（補助対象外事業）

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前の10月3日(火)~5日(木)に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催した。同会場では、平成28年度から酒まつりに合わせて続けている。

②フィルムコミッション活動の支援

『映画「恋のしずく」を応援する会』（発足当初は『映画「恋のしずく（仮題）」を応援する会』）を4月20日、東広島市、東広島商工会議所、西条酒造協会、（一社）東広島青年会議所と共に立ち上げた。瀬木直貴監督の劇場用長編映画「恋のしずく」の製作を、それぞれが各々の立場でできることを応援する組織で、会長には当協会の会長が就任した。

支援については、事前のロケ地紹介はもちろん、シナハン・ロケハン、公開オーディション、ワークショップ等の支援、クランクアップまでの撮影に伴う食事のサポート、移動車両の運転、エキストラ参加などを行った。支援費用には寄付金を充てた。東広島市内の酒蔵や町並みを舞台にした同映画は、本年10月下旬には全国公開されることになっている。

③旅行会社との連携事業について

○エースJTB流 旅の過ごし方BOOKでの酒蔵通りご案内協力

全国からエースJTBを利用するお客様へ配る冊子に、「地元ガイドとあるく西条酒蔵めぐり」を掲載し、新たな商品造成を行い、個人散策のお客様対象に土曜日、日曜日にガイドの会がご案内した。

実施日 上期 平成29年4月1日～6月30日の土・日曜日 19回実施 2回／4人案内
 平成29年7月1日～9月30日の土・日曜日 24回実施 6回／16人案内
 下期 平成29年10月1日～12月25日の土・日曜日 20回実施 7回／23人案内
 集合時間 9:50(10:00出発)
 集合場所 東広島市観光案内所(JR西条駅2階)
 所要時間 約1時間30分

5) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	600円	のん太マスコット (学生バージョン)	600円
のん太ぬいぐるみ	1,800円	のん太ぬいぐるみ(札付)	2,000円
のん太マス	400円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	540円	マンホールキーホルダー	420円
酒蔵ラベルTシャツ	2,200円	酒蔵通り版画紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員620円)
酒瓶Tシャツ	1,620円		
のん太マスキングテープ (2種類)	330円	のん太トートバッグ	560円
		カーブコラボクリアファイル	1枚300円
*のん太豆しばり	550円	*酒粕おかし	350円

*は平成29年度に新規開発し、制作、販売。

4. 観光資源整備事業

計2事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業(補助対象事業)

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗備品と冬の凍結によるトイレタンク破損の簡単な補修の補助を行った。

2) 豊栄町観光資源整備事業(補助対象事業)

豊栄町観光協会解散に伴って、茶臼山清掃代とどんどん淵の草刈り、清掃代の負担をした。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整(補助対象外事業)

計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

1) 東広島・呉自動車道沿線周遊促進協議会

東広島呉自動車道の全線供用開始を契機とし、沿線の呉市、竹原市、東広島市において、3市に共通した観光コンテンツであるお酒や酒蔵をテーマに、新たな誘客と3市相互周遊を作り出すために実施した事業「関西圏の旅行者を対象とした酒蔵巡り遊バスツアー」に協力した。

実施日 平成30年3月6日、3月13日

ツアー名 酒の都「西条・呉・竹原」

参加人数 3月6日16人、3月13日8人

6. 組織運営について（補助対象外事業）

計2事業

1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりP C A公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

2) 会員増強推進活動

新規会員11件 退会会員12件

○平成29年度期末会員数

	役員	正会員	賛助会員	会員数合計	グループ賛助会員
平成28年度	31	254	23	308	3
増減	1	新規9、退会-10 役員へ-1	新規 2 退会 -2	新規 11 退会 -12	0
平成29年度	32	252	23	307	3

合計 18事業

会 議

1 (公社)東広島市観光協会 定時総会

平成29年度 第1回 定時総会	平成29年6月28日	西条HAKUWAホテル ・平成28年度事業報告(案)及び収支決算(案)について ・理事の選任(案)について ・平成29年度事業計画(案)及び収支予算(案)について ・名誉会員の選任(案)について
-----------------------	------------	---

2 (公社)東広島市観光協会 理事会

第1回理事会	平成29年5月25日	東広島商工会議所会館 4F 中会議室 1)平成29年度第1回定時総会提出議案について 2)平成29年度理事会専門委員会の構成(案)について 3)2017酒まつり予算(案)について 4)新会員の承認について ・報告、確認事項
第2回理事会	平成29年9月26日	東広島芸術文化ホール「くらら」研修室7(2階201) 1)2017酒まつりについて ①現状 ②協賛広告について ③補正予算(案)について 2)あかりの散歩道について 3)新規会員の承認について ・報告、確認事項
第3回理事会	平成29年11月17日	定款32条に基づく理事会みなし決議 1)映画「恋のしずく」を応援する会実行委員会への助成金支給について 2)映画「恋のしずく」を応援する会実行委員会への助成金を、「酒まつり雨天対策費」からの流用について
第4回理事会	平成29年12月20日	東広島芸術文化ホール「くらら」研修室1(2階208) 1)「2017酒まつり」について ①全体の報告 ②会計中間報告 2)2018酒まつりについて ①来年度の日程 ②2018酒まつり実行委員会役員のおすすめ 3)あかりの散歩道事業について 4)来年度の事業について ①東広島市観光案内所の指定管理者受託について ②三永水源地、並滝寺のトイレについて ③映画学校について 5)新規会員の承認について ・報告、確認事項
第5回理事会	平成30年3月8日	東広島商工会議所会館 4F 中会議室 1)平成30年度事業計画(案)及び収支予算(案)について 2)2018酒まつりについて ①運営、予算案について ②酒ひろば会場の変更案 3)新規会員の承認について

3 2017酒まつりの会議一覧

●正副実行委員長会議

内 容：酒まつり実務の最高決定機関。酒まつりの当年案件及び引継ぎ案件を議論し、正副部会長会議や実行委員会へ提案する。

次年度実行委員会が立ち上がるまでは、新・旧副実行委員長が出席する。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、広報部会長

開催日：2月13日(月) 2月27日(月) 3月13日(月) 4月3日(火) 4月24日(月)
5月31日(水) 6月19日(月) 7月19日(水) 8月17日(木) 9月4日(水)
9月20日(水) 10月2日(月) 11月22日(水) 12月11日(月)
事業委員会との合同会議・・・1月15日(月)、1月30日(火)

●正副部会長会議

内 容：各部会内活動を進める中で、問題点や変更点を報告し、他部会との連絡調整を図る。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、各部会長

開催日：4月12日(水) 5月22日(月) 6月5日(月) 6月27日(月) 7月10日(月)
7月24日(月) 8月7日(月) 8月30日(水) 9月11日(月) 9月25日(月)
10月23日(月)

●実行委員会

内 容：酒まつりの実働単年度組織であり、酒まつりを主管し、運営する母体である。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、部会長、実行委員会部会メンバー及び関係業者

開催日：5月10日(水) 6月14日(水) 7月5日(水) 8月9日(水)
9月6日(水) 9月27日(水) 10月4日(水)

●慰労会

内 容：酒まつり終了の約1か月後(中間報告が出たころ)に、酒まつりに尽力した方を慰労する。

参加者：実行委員会、推進委員会、学生・企業・一般のサポーター

開催日：11月6日(月)

4 第11回ひがしひろしま音楽祭2017会議一覧

●準備委員会

開催日 平成29年 2月13日(月) 2月27日(月) 3月7日(火)
3月13日(月) 4月4日(火)

●運営会議

開催日 平成29年 4月27日(木) 5月24日(水)

●交流会・意見交換会

開催日 平成29年 6月21日(水)

派遣実績一覧

1 東広島ボランティアガイド

	年度	派遣件数	来場者数	ガイド数
派遣 件数	H29(2017)年度	459回	9,597人	712人
	H28(2016)年度	427回	10,156人	710人
	H27(2015)年度	404回	9,458人	700人
	H26(2014)年度	404回	9,087人	696人
	H25(2013)年度	311回	7,035人	525人
	H24(2012)年度	353回	8,983人	650人
	H23(2011)年度	334回	11,090人	696人
	H22(2010)年度	220回	5,660人	495人
	H21(2009)年度	244回	6,029人	575人
	H20(2008)年度	214回	4,573人	462人
	H19(2007)年度	175回	4,581人	483人
	H18(2006)年度	197回	5,426人	531人
	H17(2005)年度	141回	3,596人	378人
H16(2004)年度	88回	1,991人	216人	
H15(2003)年度	52回	1,292人	154人	

2 東広島市観光マスコット「のん太」

年度	派遣件数	イラスト使用件数	商品数
H29(2017)年度	58回	167件	新規8件71商品
H28(2016)年度	64回	248件	新規5件63商品
H27(2015)年度	73回	192件	新規18件58商品
H26(2014)年度	66回	71件	新規10件40商品
H25(2013)年度	54回	46件	30商品

後援名義一覧

東広島市観光協会 協会名使用承諾について（平成29年度実績）

申請順	事業名	主催者	実施日
1	第27回東広島合同写真展	東広島合同写真展実行委員会	平成29年9月5日 ～9月17日
2	第7回学園都市ひがしひろしま 史跡ウォーク～古代から未来へ	東広島ウォーキング協会	平成29年5月28日
3	七夕キャンドルナイト	広島大学 キャンドルサークル灯	平成29年7月17日
4	第4回 三ツ城古墳 光の宴	三ツ城自治協議会	平成29年10月21日
5	「本宮の大般若、900年」記念事業	本宮八幡神社	平成29年10月8日
6	平和の灯・ピースコンサートin東広島	特定非営利活動法人 アースキャラ	平成29年7月11日
7	第25回広島県少年・少女空手道選手権大会	東広島市空手道連盟	平成29年11月5日
8	第4回コパレステ広島フットサル大会	コパ・レステ広島 フットサル実行委員会	平成29年12月3日
9	ヴィータ◆ムジカーレ◆東広島 第15回公演「椿姫」	ヴィータ◆ムジカーレ◆ 東広島	平成30年2月11日 ・12日
10	第34回東広島の史跡・文化財を見て歩く会 ～菖蒲前伝説を巡る	東広島郷土史研究会	平成30年4月29日
11	少林寺流錬心館 第33回広島県空手道選手権大会	全日本少林寺流空手道連盟 錬心館広島地区本部	平成30年4月29日
12	第6回 北の酒まつりinきたひろしま	北広島市観光協会、 北の酒まつりinきたひろし ま実行委員会	平成30年7月14日 ・15日