

令和2年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計4事業

1) 2020オンライン酒まつり (補助対象事業)

30周年を迎え、盛大な「30周年記念酒まつり」として開催する予定だったが、新型コロナウイルス感染症の拡大が続き、協議の結果、感染拡大を防ぐ新しい酒まつりを目指した。

屋外の会場設営は行わず、初の試みであるインターネット上での「オンライン酒まつり」とした。酒まつり公式クラウドファンディングを創設し、全国の銘酒をリターン商品として支援者に送付し、当日は「オンライン酒ひろば」「カンパイ！ラジヲ」「美酒鍋・コメカラオンラインクッキング」「過去の各イベントを編集した画像配信」等でオンラインの酒まつりを楽しんでもらった。コロナ禍の中で、発表の場を失った小中学生に対しては、2020酒まつり和文化発表として新たに収録を行ってコンテンツとした。この「オンライン酒まつり」は、酒まつり史上初めて観光庁の補助金を活用しての実施。『「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業』として、東広島の酒文化や日本酒をテーマにした酒まつりのコンテンツをフックにした様々な観光資源の見直しと研鑽を行った。

2020オンライン酒まつりの概要

- 開催日時 令和2年10月10日(土)10:00~20:00
令和2年10月11日(日)10:00~17:00

- 開催場所 酒蔵、くらら (いずれも当日スタジオおよびコンテンツ会場)

- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会

- 主管 2020酒まつり実行委員会

- 「オンライン酒ひろば」の全国の銘酒人数 342銘柄

- クラウドファンディング 777件(7,506,300円)

(一社)広島県観光連盟のHITひろしま観光応援プロジェクト助成金の活用

- ホームページ閲覧(PV) 214,392 (10日/126,465、11日/87,927)

- ボランティア参加人数 延べ82名 (大学生サポーター)

- 酒まつり実行委員会

構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部 (YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所 (JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)東広島ケーブルメディア、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会

協力機関・団体 東広島警察署、西部東保健所、JR西日本西条管理駅、東広島市金融協会、(独)酒類総合研究所、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学

協 賛 賀茂鶴酒造(株)、(株)サタケ、食協(株)、創建ホーム(株)、白牡丹酒造(株)、東広島マツダ会、(株)フジフジグラン東広島、マイクロメモリジャパン合同会社、光元設備工業(株)、(医社)ヤマナ会 東広島記念病院 他

計77社、4,895,000円

寄 付 1口5,000円 427件 3,845,000円

2)酒蔵通り活性化事業

年間を通した酒蔵通り活性化事業として、様々なイベントやおもてなし事業を行っている。そのきっかけは、平成23年度から25年度までの市の委託事業〈地域資源活用トライアル事業〉が始まりとなっている。今年度は、新型コロナウイルスの感染拡大対策が難しいと判断したイベントは中止とした。

「中止となったイベント」 酒蔵YOGA、ほろよい散歩クーポン販売、ひがしひろしま音楽祭
くぐり門まちあそび講座

「延期となったイベント」 酒都西条 酒蔵通り成人記念写真館in くぐり門

●第8回「酒スイーツ展」HELLO SAKAGURA STREET～酒スイーツ&マルシェ～

新型コロナウイルス感染拡大予防のため、外出自粛要請が出ており、恒例の「酒スイーツ展」は中止とした。外出することなく、ご自宅で酒スイーツを楽しんでいただくことを目的に、初めでのクラウドファンディングやオンラインショップにて販売した。

○販売時期

①くぐり門珈琲店オンラインショップ

令和2年4月17日(日)～4月28日(金) 商品発送：5月2日(土)

②(公社)東広島市観光協会クラウドファンディング

令和2年4月17日(日)～5月18日(月) 商品発送：5月23日(土)

○種類および販売実績

種類	金額	オンラインショップ	クラウドファンディング	合計
酒蔵の営業マンが選ぶ酒スイーツBOX	3,800円	62	82	144
東広島市まるごと酒スイーツBOX	5,800円	40	36	76
酒スイーツ贅沢BOX	11,000円	14	17	31
合計		116	135	251

○参加店 東広島市内の15店舗 (新規出店：1店)

●第13回 春の西条 醸華町まつり

日 程：2021年3月6日(土)10:00～16:00

内 容：新型コロナウイルスの感染拡大の中、関係諸団体と協議して開催への道を探したが、安全安心を担保する有効な手立てがなく、来場者の健康・安全面を第一に考慮して中止を決定した。

3)第7回 あかりの散歩道&第3回全国千鳥足選手権大会

西条酒蔵通りにて、夜の誘客や新たな風物詩づくり等を目的にライトアップ事業を実施。今年は新型コロナウイルス感染拡大予防のため、動画制作を行い、夜の酒蔵通りの煙突や白壁のライトアップの様子を全国へ発信した。

○第2回 全国千鳥足選手権大会

目 的：日本酒をたしなむ文化を側面的に盛り上げることを目的とし、無観客にて実施した

日 程：9月12日(土)、19:00～20:30 (受付18:30)

場 所：西条本町歴史広場

総来場者数：58名（出演者13チーム23名、関係者35名）（前回70名）

報道機関：事前告知（中国新聞、毎日新聞、読売新聞、RCCラジオカー、広島テレビ）
当日（広島ホームテレビ、まるひネット）

4) 第14回 ひがしひろしま音楽祭2020

東広島芸術文化ホール指定管理者（くらら）、公益財団東広島市教育文化事業団、公益社団法人東広島市観光協会の3者で共催しているが、今年度は、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、「第14回ひがしひろしま音楽祭2020」のすべての会場が中止となった。

<中止イベント>

（公社）東広島市観光協会運営：湖畔の里道の駅福富ドレミひろば／酒蔵JAZZナイトin柄酒造

東広島芸術文化ホールくらら運営：陸上自衛隊第13音楽隊コンサート／みんなで楽しくくららホール

（公財）東広島市教育文化振興事業団運営：「邦楽」アザレアホール

2. 観光客おもてなし事業

計6事業

1) くぐり門の管理運営（補助対象事業）

①西条酒蔵通り観光案内所（西棟）の管理運営

平成26年に、東広島市観光案内所（市直営）が西条駅2階に開所したことに伴い、「西条酒蔵通り観光案内所」として酒蔵通りの中間地点であるくぐり門西棟に移動した。管理運営は、引き続き、東広島ボランティアガイドの会へ委託し、観光客等の利便を図った。

今年は、新型コロナウイルスの感染拡大予防のため、4月22日（木）～5月31日（日）まで完全休業とし、閉所した。その間の火曜、木曜、土曜の10時～12時の内勤作業をした。また、広島県感染拡大防止協力支援金を申請し、30万円を受給した。

②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

西条酒蔵通り観光案内所の2階を、多目的スペースとして貸出し、管理を行った。

【貸会場】会議、コンサート等で年間10回使用

③東棟はくぐり門珈琲店へテナントとして貸出し

2) 東広島市観光案内所の施設運営（委託事業）

東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施。本市を訪れる観光客をはじめ、大学関係者やビジネスマン等へ交通、飲食等の案内業務を、近年増加傾向にある外国人観光客対応のため英会話のできる職員の配置を原則として行った。職員は9：00～13：30、13：30～18：00の午前午後のシフト制とした。施設の管理は東広島市が行い、運営のみの指定管理を受託した。また、施設の管理者である市の建設管理課や観光振興課との会合やJR西条駅との運営面の連携を図った。

委託期間：4月1日から3月31日までの12カ月間（年末年始12/29～1/3閉所）。

開所時間：9：00～18：00（昼時間も開所）。

コロナ禍での案内所対応

4月22日(水)～5月10日(日)完全休業、

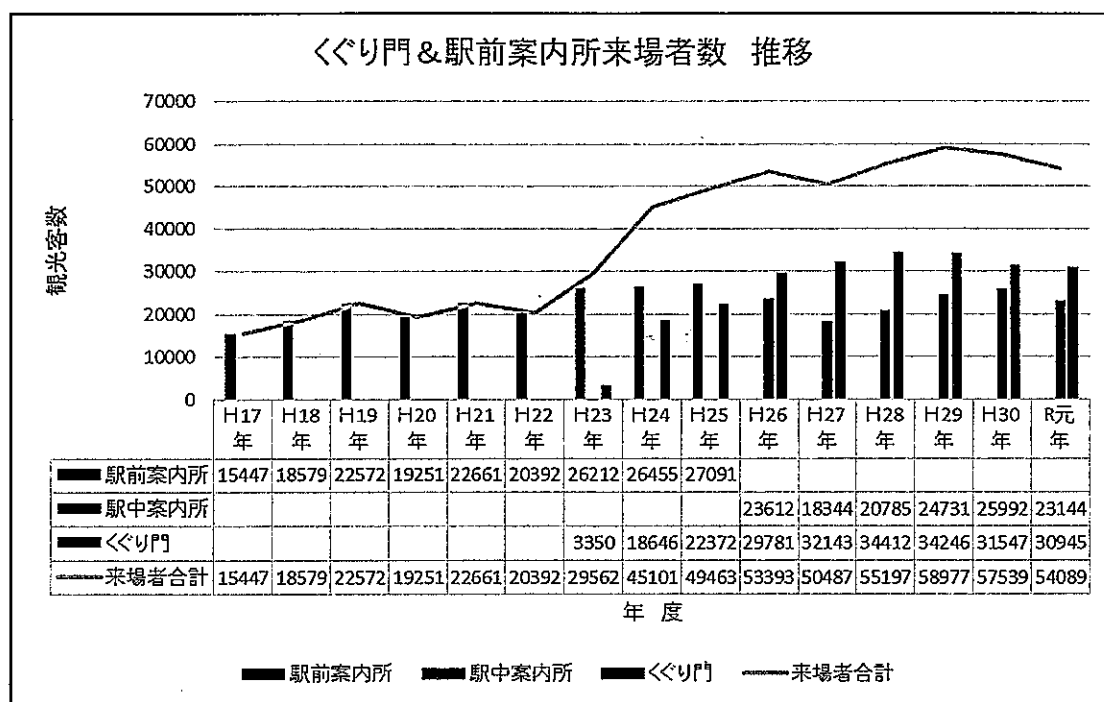
5月11日(月)～5月17日(日)閉所 内勤作業

5月18日(月)～6月19日(金)10時～16時時短営業

6月20日(土)～9月18日(金)平日は10時～16時時短営業、土日は通常営業

9月19日(土)より通常営業

【2つの観光案内所来訪者数】（R2年4月～R3年3月）



3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

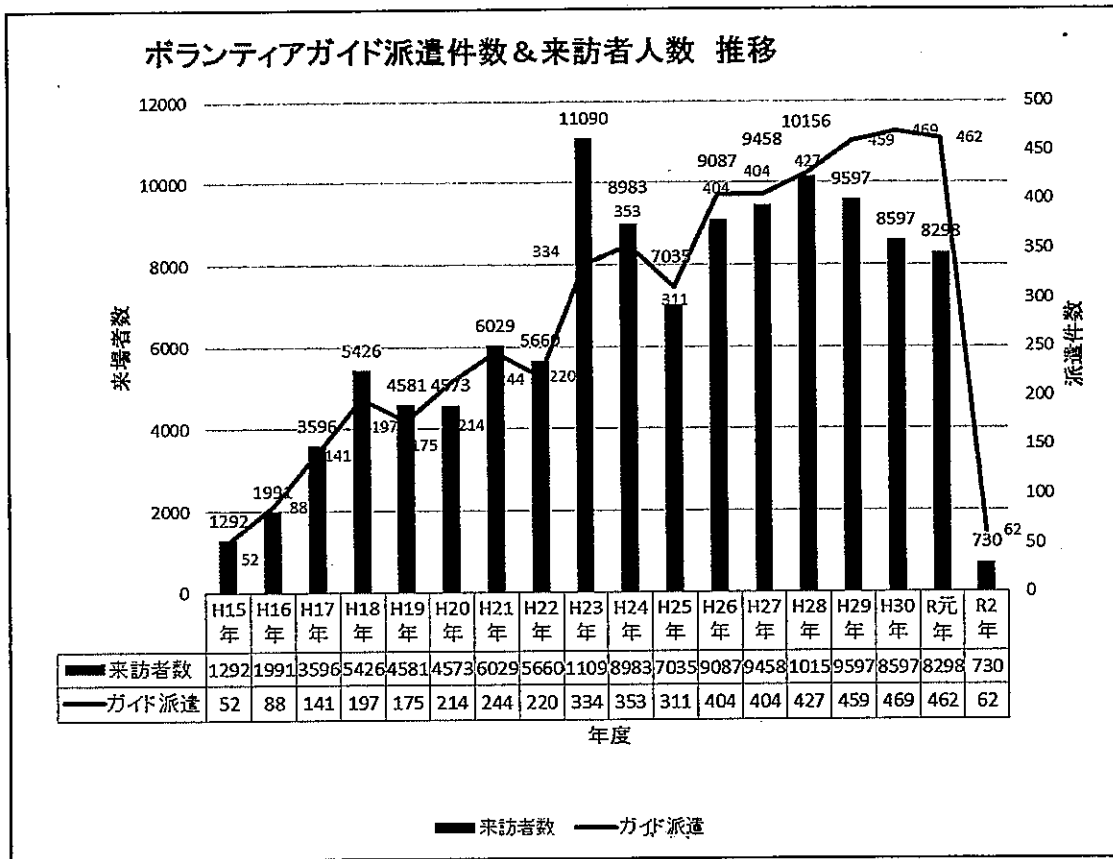
東広島市の観光（主に酒蔵通り）を紹介し、ガイド受付窓口を観光協会が行い、ガイドの会にガイド派遣委託をした。新型コロナウイルスの影響により、時期によってガイド派遣を中国5県以外は育成については、ガイドの会が独自に行い、ガイド派遣に関する酒蔵依頼等は観光協会が行った。

①東広島ボランティアガイドの派遣について（1人/20名以内 2,000円）年間62件 730名参加
 コロナ禍の中のガイド派遣の受入れについては、以下の通りです。

4月22日(水)～5月31日(日) 受入れ不可、6月、7月末 通常受入れ

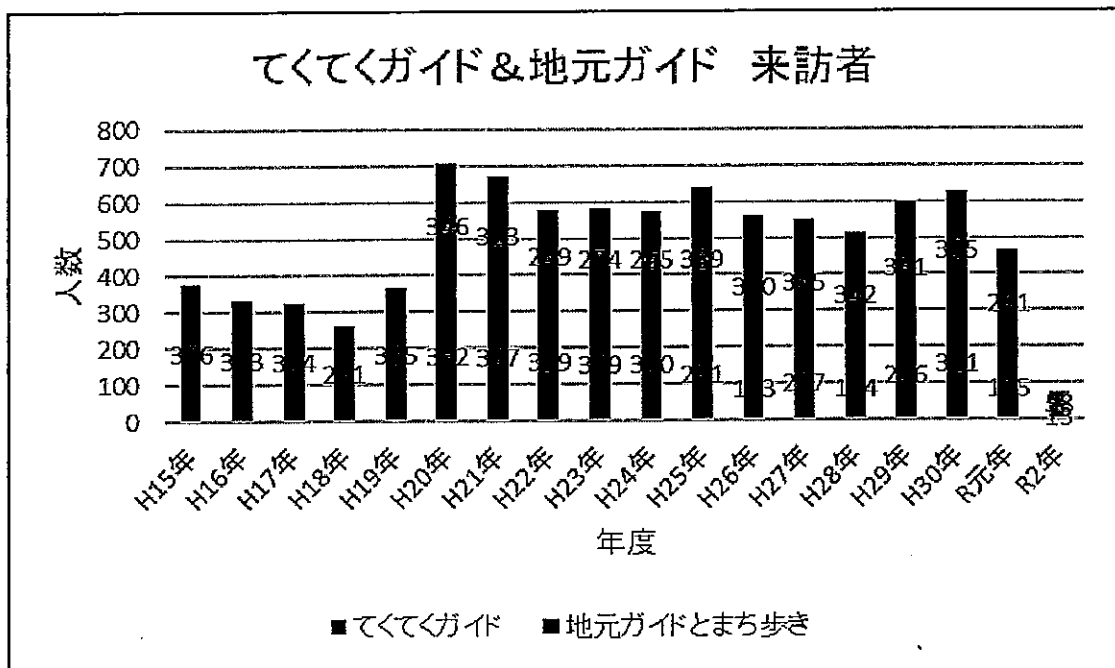
7月末～8月 中国5県のみ受入れ可 9月～3月 通常受入れ

※個別に人数や感染拡大地域かどうか等も考慮に入れ、判断を行った



②酒蔵のまちてくてくガイド（毎月10日にガイド無料で実施）年間13名参加
 新型コロナウイルスの影響にて中止した月 5月、6月、8月、9月、10月、1月、2月

③地元ガイドとまち歩き（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）年間58名参加
 新型コロナウイルスの影響にて中止した月
 4月(3日間)、5月、6月(2日間)、8月、9月、1月、2月



4) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

実際に来られた観光客が役に立つ観光パンフレットを目指して作成した。また、案内所への誘導看板の設置も行った。

①令和元年度にリニューアルした酒蔵通り散策マップ「まちあるきMAP」の日本語版30,000部と英語版10,000部を印刷した。

②くぐり門便りの発行/酒蔵通りで行われるイベントをまとめた「かわら版～酒蔵通りのイベント情報～」を作成した。

かわら版 掲示用イベント情報&酒蔵の営業時間 A3サイズ130枚

③お食事処を集約したうまいもんマップの作成

④東広島市観光ガイド「E-magazine」の製作、販売

隔年で製作している東広島市観光ガイドブックを、初の試みで広島大学の学生と企画・制作を行った。2020年3月から製作を始め、約3か月にわたりコロナ対策をしたうえで、企画から取材各地域を取材し、地元の人が街の魅力を再発見できるような読み物を目指し、製作した。

5) デスティネーションキャンペーンの実施

2020年10月1日から12月31日に実施された「ミタイケンひろしま」せとうちデスティネーションキャンペーンが、広島県観光連盟が事務局のもと、実施された。コロナ禍でのDCは本来であれば全国からの誘客を目的としていたが、感染防止対策に努め、近隣県を対象としたプロモーションに注力した。

西日本旅客鉄道株式会社が、新型コロナウイルスの影響で遠方からの誘客が難しい中、広島県内の観光需要を創出するために「ひろしま1デイきっぷ」を2020年10月3日から12月27日を販売し、その1デイきっぷで来られた方には、西条駅2Fの東広島市観光案内所にて一合一縁のクリアファイルを159人にプレゼントした。

また、メイン素材である観光列車「etSETOra」を西条駅で、のん太とともにお出迎えをした。

6) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有等連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計5事業

1) インターネット事業の活性化(補助対象事業)

インターネットを活用した情報発信は、公式ホームページの「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「土曜・日曜・祝日の営業蔵」などで、必要に応じて随時更新した。

公式ホームページを使い「のん太のページ」では、個人や企業等に広く活用してもらい東広島市の観光PRの協力をお願いする「のん太のイラスト」や「のん太年賀状」で無料ダウンロードできる種類を増やした。動画(TouTube)を活用して、のん太の活躍を通して市のPRをする「東広島市観光協会 動画集」、Facebook「東広島市観光特命大使「のん太」」も随時更新した。

【令和2年度公式ホームページアクセス数】

【本体】														
2020～2021	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	6,426	6,451	6,990	7,287	7,570	7,570	10,031	8,733	7,450	9,799	6,188	9,026	93,521	7,793
訪問回数	9,242	9,278	10,109	10,468	14,557	10,593	14,557	12,181	10,814	12,853	8,899	13,059	136,550	11,379
ページビュー	28,528	26,784	30,265	30,950	37,736	27,859	37,736	36,884	31,388	30,309	27,447	34,119	380,005	31,667
1訪問者あたりの 平均ページビュー	3.09	2.89	2.99	2.96	2.59	2.64	2.59	3.03	2.9	2.96	3.08	2.61		2.81
ヒット数	643,385	604,474	724,009	776,731	1,044,228	769,462	1,044,228	868,794	898,676	879,161	635,160	963,202	9,851,510	804,293
1訪問者あたりの平均ヒット数	69.62	65.15	71.62	74.2	71.73	73.05	71.73	71.32	64.61	68.4	71.37	73.76		70.55

【浜まつり版】														
2020～2021	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	3,334	3,829	4,560	11,071	11,725	20,480	231,407	5,829	3,903	3,660	3,559	4,285	307,642	25,637
訪問回数	4,990	5,647	6,967	15,090	16,124	27,434	279,148	7,620	5,315	4,995	4,982	5,424	383,736	31,978
ページビュー	16,305	20,520	23,041	51,393	63,008	113,065	769,487	67,078	63,203	63,163	57,382	33,893	1,341,538	111,795
1訪問者あたりの 平均ページビュー	3.27	3.63	3.31	3.41	3.91	4.12	2.76	8.8	11.89	12.65	11.52	6.25		6.29
ヒット数	1,484,498	177,314	228,821	486,439	890,123	2,428,189	26,935,345	556,296	371,212	360,223	345,394	356,756	34,821,580	2,883,130
1訪問者あたりの平均ヒット数	29.76	31.4	32.84	32.24	55.2	88.54	96.49	73	69.84	72.12	69.33	65.77		59.71

※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。

※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。

※ページビュー……ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。

※ヒット数……ウェブサイト上でファイルが読み込まれた回数。

例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなる。

2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動(補助対象事業)

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。市民へ愛される活動を中心に、東広島市の顔として、PR活動を行った。

○第6回「のん太」のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

新型コロナウイルスの感染拡大予防のため、4月22日に予定していた「第7回「のん太」チャリティーゴルフコンペ」は中止とした。参加予定は21組78人でした。

○「のん太」派遣に対する参加 年間 10回

○「のん太」イラスト作成について

○「のん太」のフェイスブックページの運用 (イベントPR他)

○公式HPでの「のん太」のページの作成

「のん太」の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成や「のん太」の様々なイラストがダウンロード可能になった。本年も何種類かのぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

○「のん太」商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

「のん太」のイラスト使用件数155件

「のん太」の商品1件/合計79商品(累計数)

3) 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行った。「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携し、毎年7月に北広島市で広島県ブースの特産品や飲食の出店やゆるキャラの紹介を行っているが、今年は新型コロナウイルスの影響により、中止となった。

4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

①東広島観光展(補助対象外事業)

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催していたが、酒まつりがオンラインになったため中止とした。

5) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。今年度は、JR西条駅のおみやげ街道が、緊急事態宣言時や、R3年1月から長期にわたり休業や観光客が少なく、売り上げは大幅にさがっている。

名称	販売金額(税込)	名称	販売金額(税込)
のん太マスコット	660円	カンパイのん太	2,200円
のん太マス	440円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	550円	マンホールキーホルダー	440円
酒蔵ラベルTシャツ	2,310円	酒蔵通り版画紙袋(10枚)	会員 500円 (非会員620円)
酒瓶Tシャツ	1,650円	のん太トートバッグ	660円
のん太マスクingtape(2種類)	330円	カーブコラボクリアファイル	1枚310円
のん太豆しぼり	560円	酒粕おかき	350円

※価格は税込

4. 観光資源整備事業

計5事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業(補助対象事業)

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗品のトイレトーパーパの補助を行った。

2) 三永水源地一般開放時のトイレ整備事業(補助対象事業)

呉市水道局が行う三永水源地の一般開放にあわせ、水源地敷地内に観光協会が設置しているトイレの整備(汲み取りや修繕)を行った。

一般開放: 3月23日(土) ~ 5月6日(月・祝) 9:00~16:30

3) 豊栄町観光資源整備事業(補助対象事業)

豊栄町観光協会解散に伴い、板鍋山の案内看板の製作やどんどん淵の駐車場法面の草刈りを地

元の方と連携し実施し、費用を負担した。

4) 河内観光資源整備事業（補助対象事業）（補助対象事業）

河内町観光協会解散に伴い、竹林寺の梅林整備を地元のyou愛sunこうちの方と連携し実施し、費用を負担した。

5) ニューノーマルに対応した西条駅周辺地域受入体制整備事業（補助対象事業）

広島県観光連盟の補助金を活用し、コロナ禍の中で西条酒蔵通りを周遊しながら案内できるツールとしてワイヤレスガイドシステムを購入して東広島ボランティアガイドの会に貸与した。

大声を出さずに移動の安全を確保しながら通訳者を含む複数のガイドが同時に説明することも可能になり、時間差なく日本人・外国人の別なく対応できた。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業） 計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

6. 組織運営について（補助対象外事業） 計3事業

1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりPCA公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

2) 会員増強推進活動

新規会員17件 退会会員18件

○令和元年度期末会員数

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
平成30年度	32	264	23	319	4
増減	会員から1 会員へ2	新規12、退会14 役員へ1、役員から2	退会1 新規2	新規17 退会18	0
令和2年度	31	263	24	318	4

3) 新型コロナウイルス感染予防に対する助成金の活用について

新型コロナウイルス感染に対する雇用調整助成金、持続化給付金を申請し、収益の減少の補填し、雇用の維持に努めた。また、東広島市の雇用調整助成金受給サポート補助金も活用した。

合計 24事業