

令和3年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計3事業

1) 酒まつり(補助対象事業)

新型コロナウイルス感染症の収束が見えないことから、前年に続き、感染拡大を防ぐ新しい酒まつりを目指した。「コロナ禍でできる酒まつり」をコンセプトとし、「想～新たな形を目指して～」をテーマに今できることを検討し、感染症拡大防止対策として、今まで2日間の開催であった酒まつりの日程を分散し、「10月1日～31日」の1カ月(酒まつり月間)とした。また、前年同様に従来の屋外会場の設営は行わず、オンラインをメインとし、各イベントは日程を分散して開催した。

2021酒まつり月間の概要

- 開催日時 令和3年10月1日(金)～令和3年10月31日(日)
- 開催場所 酒蔵、くらら(オンライン配信拠点)、市内9町(花火会場)
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2021酒まつり実行委員会
- 概要

(1) オンライン配信等事業

①YouTubeライブ配信(人醸チャンネル)10月9日(土)・10日(日)。

	10月9日	10月10日	10月30日	10月31日	合計
閲覧回数	2,768	1,672	135	1,453	6,028
視聴時間	769.4	476.1	14	64.7	1,324

②クラウドファンディング(#酒まつり蔵ファン～未来へつなぐ想い～東広島市9つの町同時花火で絆を深めたい！)

9月7日(火)募集開始、10月4日(月)まで実施。目標金額300万円に対し、317万8567円が集まり、目標達成。「フィナーレ東広島市9つの町同時打ち上げ花火」は、10月31日(日)、東広島市全域(9町)で場所は非公開で同時刻一斉に実施。

③オンラインショップ販売(西条8蔵限定酒セット、全国厳選日本酒セットなど)

完売。全国の協賛蔵元からの銘酒は599銘柄。

(2) 日程・場所分散型事業

①神事・大酒林(杉玉)展示(松尾神社、市役所本庁)

神事は例年どおりの内容で、月間のため10月1日(金)に開催。同日は「日本酒の日」でもあり、酒まつりの幕開けを告げるにふさわしい行事となった。杉玉は月間初日から最終日まで市役所本庁玄関前に鎮座、「酒まつり月間」の象徴としての役割を果たした。

②アッ！と驚くアートイベント(10月1日から3日間、市立美術館前広場)

酒まつり月間のオープニングを飾るアートイベント。大学生を中心に10月1日(金)、2日(土)が制作、3日(日)に制作と完成記念バルーンリリースを実施。初日約50人、2日目約100人、最終日は約150人が参加。

③わくわくBINGOラリー（各町各日2回～4回10:00～16:00に実施）

応募件数210、台紙配布300～400、子どもの参加約250人（家族等を含めると約630人）

④美酒鍋宅配（美酒鍋セット（4人前）利き酒6本セット付き）

約110件の申込。配達は東広島市内限定。配達日は10月9日（土）・10日（日）のみ。

⑤出張！酒まつり（西条8蔵限定酒セット、全国厳選日本酒セットなど）

各日10:00～17:00。総活動日8日、総売上約150万円。ひろしま夢ぷらざ（広島市）、道の駅湖畔の里福富、ショージバイパス店、広島空港（三原市）で実施。

⑥酒のまちストリートピアノ（ゆめタウン東広島別館2階）との連携。

○酒まつり実行委員会

構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部(YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所(JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)東広島ケーブルメディア、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会

協力機関・団体 東広島警察署、JR西日本西条管理駅、東広島市金融協会、(公財)ひろしま国際センター(HIC)、(独)酒類総合研究所、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学

協 賛 (株)サタケ、(医社)ヤマナ会 東広島記念病院、(株)大創産業、マイクロンメモリジャパン合同会社、賀茂鶴酒造(株)、光元設備工業(株)、食協(株)、創建ホーム(株)、白牡丹酒造(株)、東広島マツダ会 他

計79社、5,181,000円

寄 付 456件 4,015,000円

2)酒蔵通り活性化事業

年間を通じた酒蔵通り活性化事業として、様々なイベントやおもてなし事業を行っている。そのきっかけは、平成23年度から25年度までの市の委託事業〈地域資源活用トライアル事業〉が始まりとなっている。今年度は、新型コロナウイルスの感染拡大対策が難しいと判断したイベントは中止とした。

○酒スイーツ展

日 程 5月1日、2日、3日

内 容 特産品である日本酒を新たな切り口であるスイーツにてPR。

※コロナの影響によりポスター、チラシを作成したが、中止となった。

○酒都西条 成人式

日 程 5月2日

内 容 酒の街東広島らしく酒樽を積んだフォトスポットを成人式会場へ設営し、記念撮影可能とする。

成人を迎え、飲酒が可能になる若者と日本酒を結び、日頃酒蔵通りに来ることが少ない年齢層を酒蔵通りへ呼び込むきっかけとするために実施する。

場 所 成人式会場 東広島市運動公園

参加者 248名

○酒のまち ストリートピアノ

日 程 10月16日(土)~10月31日(日)10:00~18:00

場 所 ゆめタウン東広島店別館2階

内 容 弾く人も聴く人も気軽に音楽を楽しめるストリートピアノを設置し、多くの方へ酒蔵通りのPRも併せて行う。酒まつり月間の期間内で行った。

参加者 459名

○プロギングin西条酒蔵通り

日 程 11月13日(土)

場 所 西条酒蔵通り周辺

内 容 外でお酒を飲むことが難しい昨今、SDGsスポーツ「プロギング」(ジョギングしながらごみ拾い)を通し広島を代表する日本三大酒どころ西条の酒蔵の魅力を新しい形で伝えるため、密をさける方法にて開催。

参加数 32名

○広報活動

コロナ禍の中、イベント開催が難しい中、酒蔵通りにある酒蔵7社について、地元市民により知ってもらうためにまちづくり会社ひとむすびが運営する「まるひネット」にて紹介し、広報活動を強化し集客につなげた。記事掲載開始日 9月14日より順次スタート

○酒蔵通り散策 外国人モニターツアー開催

コロナ禍ではあるが、コロナ明けに外国の来訪客が来られた時のおもてなし準備として、広島大学の留学生とともに外国人がふらりと酒蔵通り散策した場合の満足度調査や課題の抽出を目的に、モニターツアーを開催した。

開 催 日：2021年9月21日(火) 13時~15時(15時30分)

行 程：見学室集合、酒蔵通り散策(30分)、旧見学室で課題等のワークショップ

参加人数：8名6ヵ国参加(中国、タイ、インドネシア、ベトナム、台湾、日本)

さまざまな意見が出たが、そのうち優先的に6つの課題改善に取り組むこととした。

【課題】

1. くぐり門案内所の外観が普通な家に見えるため、場所がわかりづらい
二つの案内所にi (information) マークをつける
2. 日本語のQRコードアナウンスしかない
東広島市に働いている方と留学生を集めて、6ヵ国語を作る
※中国語(簡体、繁体)、ベトナム語、フィリピン語、韓国語、フランス語
3. 日本語と英語の紙マップしかない
QRコードよりダウンロードできる6ヵ国語のマップを作る
※中国語(簡体、繁体)、ベトナム語、フィリピン語、韓国語、フランス語
4. 案内所のスタッフが積極的な商品の紹介があればもっといい
月1回ある会議で具体的な案内方法を確認する
5. マップを見ても、どの蔵にいるのかわからない
各蔵のサインをわかりやすくして、看板と番号を合わせる
6. スタンプラリーが足りない
外国人の意見によって、マップにある情報を添削し、スタンプラリーを増やす

3) 第8回 あかりの散歩道(ライトアップのみ)

西条酒蔵通りにて、夜の誘客や新たな風物詩づくり等を目的にライトアップ事業を実施。今年
は新型コロナウイルス感染拡大予防のため、10月の酒まつり月間と3月に夜の酒蔵通りの煙突や
白壁のライトアップを実施した。

【第8回あかりの散歩道 (2021酒まつり期間)】

日 時 令和3年10月1日(金)～10月31日(日) 18:00～21:00

【第8回あかりの散歩道 YAYOIver.】

日 時 令和4年3月1日(火)～3月13日(日) 18:00～21:00

2. 観光客おもてなし事業

計5事業

1) くぐり門の管理運営(補助対象事業)

①西条酒蔵通り観光案内所(西棟)の管理運営

平成26年に、東広島市観光案内所(市直営)が西条駅2階に開所したことに伴い、「西条酒蔵通り
観光案内所」として酒蔵通りの中間地点であるくぐり門西棟に移動した。管理運営は、引き続き、東
広島ボランティアガイドの会へ委託した。

今年、新型コロナウイルスの感染拡大予防のため、5月16日(日)～6月20日(金)、8月20日(金)
～9月12日(日)、1月9日(日)～2月22日(火)まで、閉所した。その間の火曜、木曜、土曜の10時～12
時の内勤作業をした。

②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

西条酒蔵通り観光案内所の2階を、多目的スペースとして貸出し、管理を行っているが、コロナ
禍で、一般の利用回数が激減している。

【貸会場】R3年度は、講座等での貸し出しは0回となった。

③東棟はくぐり門珈琲店へテナントとして貸出し

2) 東広島市観光案内所の施設運営(委託事業)

東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委
託で実施。本市の玄関で西条駅でのご案内は、外国人観光客対応のために英会話のできる職員の
配置を原則としている。職員は9:00～13:30、13:30～18:00の午前午後のシフト制とした。
施設の管理は東広島市が行い、運営のみの指定管理を受託した。また、規制があった期間は、完
全に閉所し、近隣へパンフレット送付や案内情報の充実等の内勤作業を行った。

受託期間：4月1日から3月31日までの12カ月間 (年末年始12/29～1/3閉所)。

開所時間：9:00～18:00 (昼時間も開所)。

コロナ禍での案内所対応

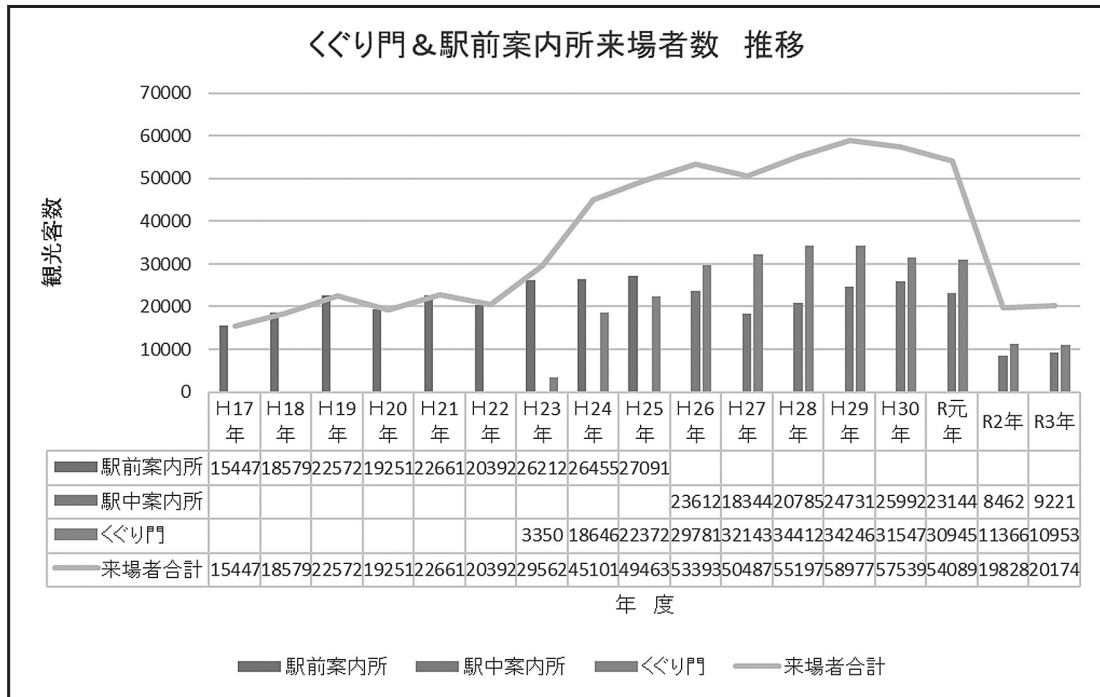
令和3年5月16日(日)～6月20日(日)緊急事態宣言発令のため閉所(内勤作業)

令和3年8月20日(金)～9月12日(日)

まん延防止重点措置(8/20～9/12)、緊急事態宣言(8/27～9/30)のため閉所(内勤作業)

令和4年1月9日(日)～2月20日(日)まん延防止重点措置のため閉所(内勤作業)

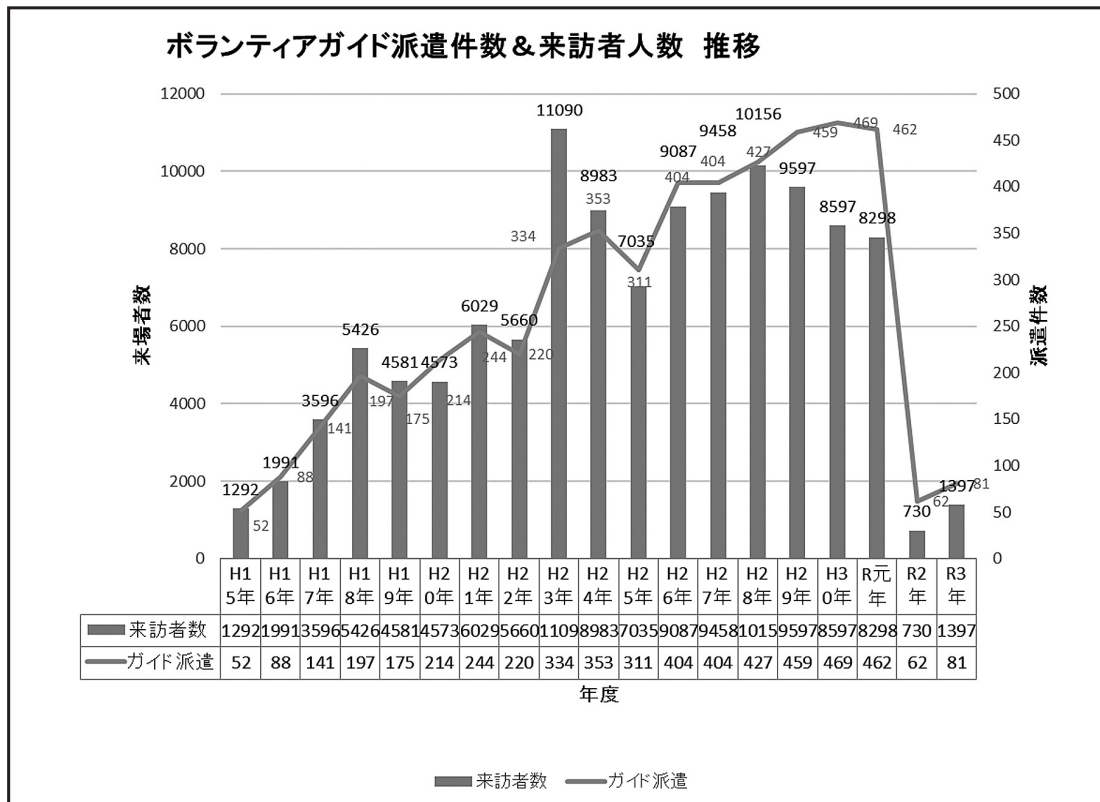
【2つの観光案内所来訪者数】(R3年4月～R4年3月)



3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

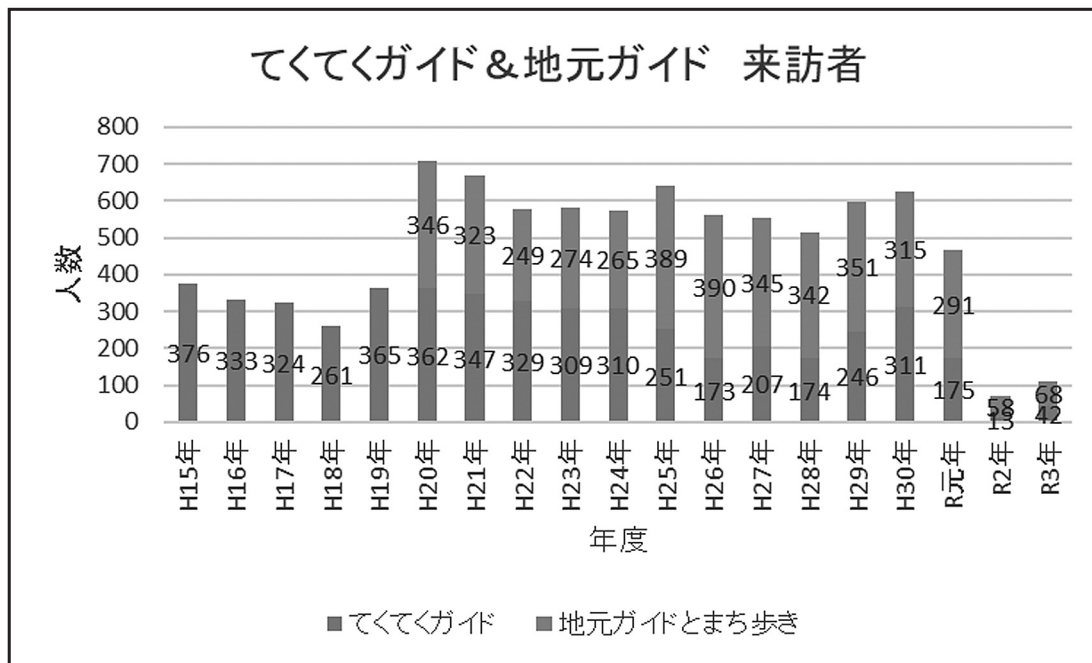
東広島市の観光(主に酒蔵通り)を紹介し、ガイド受付窓口を観光協会が行い、ガイドの会にガイド派遣委託をした。新型コロナウイルスの影響により、広島県まん延防止等重点措置が発令されている期間は受入れの中止をした。育成については、ガイドの会が独自に行い、ガイド派遣に関する酒蔵依頼等は観光協会が行った。

- ①東広島ボランティアガイド派遣について(1人/20名以内:2,000円)年間81件 1,397名参加
 コロナ禍の中のガイド派遣の受入れについては、以下の通りです。



②酒蔵のまちてくてくガイド（毎月10日にガイド無料で実施）年間42名参加
新型コロナウイルスの影響にて中止した月 6月、9月、10月、1月、2月

③地元ガイドとまち歩き（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）
実施回数 32回 年間68名参加



4) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

実際に来られた観光客が役に立つ観光パンフレットを目指して作成した。また、案内所への誘導看板の設置も行った。

①令和元年度にリニューアルした酒蔵通り散策マップ「まちあるきMAP」の日本語版30,000部と英語版10,000部を印刷した。

②くぐり門便りの発行/酒蔵通りで行われるイベントをまとめた「かわら版～酒蔵通りのイベント情報～」を作成した。

かわら版 掲示用イベント情報&酒蔵の営業時間 A3サイズ130枚

③お食事処を集約したうまいもんマップの作成。

④酒蔵通り散策 外国人モニターツアーで出た課題の改善として以下のことに取り組んだ。

○くぐり門案内所の案内所にi (information) マークをつける

○日本語のQRコードアナウンスしかない

東広島市にいる留学生を集めて、8ヶ国語の酒蔵紹介パンフレット&音声ガイドの作成
※英語、中国語(簡体、繁体)、ベトナム語、フィリピン語、韓国語、インドネシア語、タイ語

○日本語と英語の紙マップしかない

※日本語版のまち歩きマップの必要部分を抜き出し、7か国語への翻訳を行った。マップをデータとして作成し、必要部数を案内所にて印刷&配布できるようにし、またQRコードにてダウンロードできるように行った。

※中国語(簡体、繁体)、ベトナム語、フィリピン語、韓国語、インドネシア語、タイ語

○お酒のうんちくを紹介しているまるはくかわら版を英語版へ翻訳して、データとした。

⑤東広島市観光ガイド「E-magazine」の販売

隔年で製作している東広島市観光ガイドブックを、初の試みで広島大学の学生と企画・制作した「E-magazine」は引き続き販売した。

5)観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有等連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計5事業

1)インターネット事業の活性化(補助対象事業)

インターネットを活用した情報発信は、公式ホームページの「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「週末の西条酒蔵通りの蔵元営業状況」などで、必要に応じて随時更新した。「週末の西条酒蔵通りの蔵元営業状況」については、今年度よりフロントページにも掲載して来訪者へワンクリックで情報を伝えられるようにした。

公式ホームページを使い「のん太のページ」では、個人や企業等に広く活用してもらい東広島市の観光PRの協力をお願いする「のん太のイラスト」や「のん太年賀状」で無料ダウンロードできる種類を増やした。動画(YouTube)を活用して、のん太の活躍を通して市のPRをする「東広島市観光協会 動画集」、Facebook「東広島市観光特命大使「のん太」」も随時更新した。

【令和3年度公式ホームページアクセス数】

【協会】

2021～2022	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	7,881	7,205	7,145	9,614	7,736	7,540	8,788	8,338	7,474	6,234	5,768	9,437	93,160	7,763
訪問回数	11,300	10,105	10,498	13,397	10,463	10,226	12,044	10,977	10,038	8,433	7,789	12,627	127,897	10,658
ページビュー	31,463	23,680	24,049	28,528	21,618	23,882	30,761	26,966	22,795	19,613	20,762	28,171	302,288	25,191
1訪問者当たりの平均ページビュー	2.78	2.34	2.29	2.13	2.07	2.34	2.55	2.46	2.27	2.33	2.67	2.23		2.37
ヒット数	870,803	760,639	762,806	1,181,001	755,511	768,119	921,062	863,747	730,539	606,028	621,474	941,726	9,783,455	815,288
1訪問者当たりの平均ヒット数	77.06	75.27	72.66	88.15	72.21	75.11	76.47	78.69	72.78	71.86	79.79	74.58		76.22

【酒まつり】

2021～2022	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	4,087	1,877	746	1,407	5,861	19,742	35,410	8,794	4,607	3,828	3,496	5,293	95,148	7,929
訪問回数	5,287	2,503	1,109	1,868	8,182	25,850	49,934	11,071	6,379	5,598	5,132	6,885	129,798	10,817
ページビュー	20,823	10,417	7,667	9,134	33,848	154,520	437,346	68,770	32,935	40,062	69,810	74,522	959,854	79,988
1訪問者当たりの平均ページビュー	3.94	4.16	6.91	4.89	4.14	5.98	8.76	6.21	5.16	7.16	13.6	10.82		6.81
ヒット数	346,351	158,023	57,024	96,873	307,895	2,281,487	4,602,168	826,412	411,151	378,210	367,762	504,016	10,337,372	861,448
1訪問者当たりの平均ヒット数	65.51	63.13	51.42	51.86	37.63	88.26	92.17	74.65	64.45	67.56	71.66	73.2		66.79

※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。
 ※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。
 ※ページビュー……ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。
 ※ヒット数……ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。
 例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなる。

2)東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動(補助対象事業)

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。市民へ愛される活動を中心に、東広島市の顔として、PR活動を行った。

○のん太のチャリティーゴルフコンペ大会の実施

新型コロナウイルスの感染拡大予防のため、「のん太チャリティーゴルフコンペ」は中止とした。

○のん太派遣に対する参加 年間13回（貸出13件、派遣1件、貸出キャンセル1件）

○のん太イラスト作成について/○のん太のフェイスブックページの運用（イベントPR他）

○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太の様々なイラストがダウンロード可能になった。のん太のスタンプカードや年賀状、ぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数166件

のん太の商品1件/合計79商品（累計数）

3) 観光交流事業(補助対象事業)

「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携し、毎年7月に北広島市で広島県ブースの特産品や飲食の出店やゆるキャラの紹介を行っているが、昨年引き続き新型コロナウイルスの影響により、中止となった。

4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

①東広島観光展（補助対象外事業）

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催していたが、コロナ過による酒まつり会場の大幅変更に伴い会場の目途が立たず中止とした。

5) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や酒蔵通り観光案内所等で取扱いし、販売を行った。今年度は、JR西条駅のおみやげ街道が、緊急事態宣言時や、R3年1月から長期にわたり休業や観光客が少なく、売り上げは大幅にさがっている。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	660円	カンパイのん太	2,200円
のん太マス	440円	酒粕キャラメル	320円
マンホールタオル	550円	マンホールキーホルダー	440円
酒蔵ラベルTシャツ	2,310円	のん太豆しぼり	560円
酒瓶Tシャツ	1,650円	のん太トートバッグ	660円
のん太マスキングテープ(2種類)	330円	酒粕おかき(R4.3月に終了)	350円
のん太豆しぼり	560円		

※価格は税込

4. 観光資源整備事業

計4事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、ト

トイレの消耗品のトイレトペーパーの補助、トイレの一部補修を行った。

2) 三永水源地一般開放時のトイレ整備事業（補助対象事業）

呉市水道局が行う三永水源地の一般開放にあわせ、水源地敷地内に観光協会が設置しているトイレの整備（汲み取りや修繕）を行った。

呉市が一般開放期間

4月29日(土)、5月1日(日)～5月5日(木)、5月8日(土)、5月9日(日)

9：00～16：30

3) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴い、板鍋山の案内看板の製作やどんどん淵の駐車場法面の草刈りを地元の方と連携し実施し、費用を負担した。

4) 河内観光資源整備事業（補助対象事業）（補助対象事業）

河内町観光協会解散に伴い、能光公園池堆積物清掃・排水路整備事業を地元のyou愛sunこうちの方と連携し実施し、費用を負担した。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業） 計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

6. 組織運営について（補助対象外事業） 計3事業

1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりPCA公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

2) 会員増強推進活動

新規会員14件 退会会員12件

○令和3年度期末会員数

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
令和2年度	31	263	24	318	4
増減	新規1	新規13 退会9	退会3	新規14 退会12	0
令和3年度	32	267	21	320	4

3) 新型コロナ感染予防に対する助成金の活用について

新型コロナ感染に対する雇用調整助成金、事業復活支援金を申請し、収益の減少や今後の事務局体制への補填とし、雇用の維持に努めた。

会議一覧

1 (公社)東広島市観光協会 定時総会

令和3年度 第1回 定時総会	令和3年6月28日 西条HAKUWAホテル	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度事業報告(案)及び収支決算(案)について ・役員(理事・監事)の選任(案)について ・令和3年度事業計画(案)及び収支予算(案)について ・会長に対する権限委任の承認の件について
----------------------	--------------------------	--

2 (公社)東広島市観光協会 理事会

第1回理事会	令和3年6月 書面決議	<ol style="list-style-type: none"> 1) 令和2年度第1回定時総会提出議案について 2) 令和3年度理事会専門委員会の構成(案)について 3) 「2021酒まつり」について 4) 新規会員の承認について
第2回理事会	令和3年10月8日 下見福祉会館 2F中会議室	<ol style="list-style-type: none"> 1) 「2021酒まつり」について <ol style="list-style-type: none"> ①進捗状況 ②協賛広告について ③酒まつり予算について 2) 新規会員の承認について <ul style="list-style-type: none"> ・報告、確認事項(一般酒類小売業免許並びに通信販売酒類小売業免許の活用について)
第3回理事会	令和3年12月17日 東広島商工会議所会館 4F文化ホール	<ol style="list-style-type: none"> 1) 「2021酒まつり」について <ol style="list-style-type: none"> ①実績 ②収支決算(会計中間報告) ③2022酒まつりについて 2) 令和4年事業計画 3) 新規会員について <ul style="list-style-type: none"> ・報告、確認事項(今年度執行事業(酒蔵成人式、醸華町まつり)の中止について、ストリートピアノについて他)
第4回理事会	令和4年3月25日 東広島商工会議所会館 4F中会議室	<ol style="list-style-type: none"> 1) 「2021酒まつり」について <ol style="list-style-type: none"> ①収支決算報告 ②その他 2) 令和4年度事業計画(案)及び収支予算(案)について 3) 2022酒まつりについて 4) 諸規定の一部改正について(会員規定) 5) 新規会員の承認について <ul style="list-style-type: none"> ・報告、確認事項(次年度からの西条酒蔵通り案内所の運営について他)

3 2021酒まつり 会議一覧

●正副実行委員長会議

内 容：酒まつり実務の最高決定機関。酒まつりの当年案件及び引継ぎ案件を議論し、正副部
会長会議や実行委員会へ提案する。

次年度実行委員会が立ち上がるまでは、新・旧副実行委員長が出席する。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、
保安救護委員長、企画委員会座長、広報部会長

開催日：4月1日(木) 4月15日(火) 4月28日(木) 5月27日(木)

6月10日(木) 7月1日(木) 7月14日(水) 7月29日(木)

8月26日(木)

※令和2年度に行った会議 1月27日(木) 2月18日(木) 3月18日(木)

●正副部会長会議

内 容：各部会内活動を進める中で、問題点や変更点を報告し、他部会との連絡調整を図る。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、
各部会長

開催日：6月24日(木) 9月9日(木)Zoom 12月2日(木)

●実行委員会

内 容：酒まつりの実働単年度組織であり、酒まつりを主管し、運営する母体である。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、
部会長、実行委員会部会メンバー及び関係業者

開催日：7月15日(木) 8月5日(木) 8月19日(木) 9月16日(木)Zoom

9月30日(木)Zoom

派遣実績一覧

1 東広島ボランティアガイド

	年度	派遣件数	来場者数	ガイド数
派遣件数	R3(2021)年度	81回	1,397人	122人
	R2(2020)年度	150回	730人	76人
	R元(2019)年度	462回	8,298人	659人
	H30(2018)年度	469回	8,597人	668人
	H29(2017)年度	459回	9,597人	712人
	H28(2016)年度	427回	10,156人	710人
	H27(2015)年度	404回	9,458人	700人
	H26(2014)年度	404回	9,087人	696人
	H25(2013)年度	311回	7,035人	525人
	H24(2012)年度	353回	8,983人	650人
	H23(2011)年度	334回	11,090人	696人
	H22(2010)年度	220回	5,660人	495人
	H21(2009)年度	244回	6,029人	575人
	H20(2008)年度	214回	4,573人	462人
	H19(2007)年度	175回	4,581人	483人
	H18(2006)年度	197回	5,426人	531人
	H17(2005)年度	141回	3,596人	378人
H16(2004)年度	88回	1,991人	216人	
H15(2003)年度	52回	1,292人	154人	

2 東広島市観光マスコット「のん太」

年度	派遣件数	イラスト使用件数	商品数
R3(2021)年度	13回	166件	新規1件80商品
R2(2020)年度	10回	155件	新規1件79商品
R元(2019)年度	46回	164件	新規1件78商品
H30(2018)年度	52回	163件	新規6件77商品
H29(2017)年度	58回	167件	新規8件71商品
H28(2016)年度	64回	248件	新規5件63商品
H27(2015)年度	73回	192件	新規21件58商品
H26(2014)年度	66回	71件	新規10件40商品
H25(2013)年度	54回	46件	30商品

後援名義一覧

申請順	事業名	主催者	実施日
1	第26回広島県少年・少女空手道選手権大会	東広島市空手道連盟	令和3年5月9日 開催予定 ※コロナ禍で中止
2	くらら クラシック・カフェ	株式会社テレビマンユニオン	令和3年9月26日 ※コロナ禍で延期 令和4年2月6日に開催
3	東広島市観光PR動画 (※対外的な観光PRのほか、コロナ禍の健康増進策として企画された)	国立大学法人広島大学 大学院人間社会科学研究科	令和3年6月30日に撮影 YouTubeに、東広島市スペシャルムービー「ADテレワーク体操」として配信中。
4	第7回 三ツ城古墳 光の宴	三ツ城自治協議会	令和3年10月2日 開催予定 ※コロナ禍で中止
5	第30回東広島合同写真展	東広島合同写真展実行委員会	令和3年10月19日 ～10月24日
6	東広島スマートウオーク ～学園都市・歴史・町並み～	東広島ウオーキング協会	令和3年10月24日
7	東広島を歩く Part-25 「中世の山陽道を探そうin下寺家」	東広島ボランティアガイドの会	令和3年10月2日
8	酒都西条【酒まつり】オンラインマラソン	ボディバランス整骨院	令和3年10月18日 ～10月31日 ※バーチャル・オンライン
9	東広島を楽しくスケッチしよう（高屋町編） 作品展	広島大学マスターズ	令和4年1月5日 ～1月10日
10	東広島ボランティアガイド養成講座	東広島ボランティアガイドの会	令和4年1月22日 ～2月19日
11	「SDGsスポーツ」プロギング	株式会社Ethical.s	令和4年4月2日 ※「SDGsスポーツ」 はジョギングしながら ゴミを拾っていく

※コロナ禍のため中止になった催事もあったが、コロナ禍対策を行って開催するものが増えた。