

令和4年度 観光協会 事業報告書

1. まちづくり観光振興事業

計3事業

1) 酒まつり(補助対象事業)

新型コロナウイルス感染症拡大防止の関係上変則開催を続けていたが3年ぶりに従来の会場設営を行い、リアル開催とした。ただし、酒ひろば会場、美酒鍋会場は人数・時間制限とし、他の会場も来場者が密にならないよう配慮、食べ歩き・飲み歩きの禁止やコロナ対策への周知徹底を来場者をお願いした。新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中、感染拡大を防ぐ新しい酒まつりに繋げる「afterコロナの酒まつり」のスタートとなった。

2022酒まつりの概要

- 開催日時 令和4年10月8日(土)・10月9日(日) 両日とも10時～17時
- 開催場所 JR西条駅周辺(酒蔵通り、中央公園、くらら等)、道の駅のん太の酒蔵
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2022酒まつり実行委員会
- 来場者数 10月8日(土) 7万人、10月9日(日) 7万人(※実行委員会推計)
- ボランティア参加人数 467人(うち学生ボランティア277人)
- 酒まつり実行委員会
構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部(YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所(JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)サタケ、JA広島中央、(株)東広島ケーブルメディア、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会
協力機関・団体 東広島警察署、JR西日本西条駅、東広島市金融協会、(公財)ひろしま国際センター(HIC)、(独)国際協力機構(JICA中国)、(独)酒類総合研究所、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学
- 協賛広告 (株)サタケ、賀茂鶴酒造(株)、白牡丹酒造(株)、食協(株)、マイクロメモリジャパン合同会社、西條商事(株)、(医社)ヤマナ会東広島記念病院、中国精螺(株)、富士機械工業(株)、(株)大創産業、光元設備工業(株)、東広島マツダ会 他
計110件、計10,419,750円
- 寄付 467件、計4,210,000円

2) 酒蔵通り活性化事業

年間を通じた酒蔵通り活性化事業として、様々なイベントやおもてなし事業を行っている。コロナ禍でできることを実施した。平成23年から25年度までの市の委託事業<地域資源活用トライアル事業>が始まりとなっている。

○酒のまち 東広島のお土産紹介ウィーク

日程 5月12日(木)～23日(月) 場所 西条酒蔵通り観光案内所

内容 期間限定で酒スイーツを中心に東広島のお土産を販売、酒蔵通り周辺のお土産をPRした。
案内所来場者 685名

○酒蔵YOGA

日 程 2022年10月22日(土)～23日(日)49クラス 37名参加

内 容 半分以上が東広島市外から来られた方が参加。ヨガの視点より、日ごろは酒蔵通りに来る機会のない方へ来るきっかけづくりをした。

○酒都西条 成人式

日 程 2022年5月4日(祝)、2023年1月9日(祝)

内 容 酒の街東広島らしく酒樽を積んだフォトスポットを成人式会場(5/4)、西条酒蔵通り観光案内所(1/9)へ設営し、撮影可能とした。成人を迎え、飲酒が可能となる若者と日本酒を結び、酒蔵通りへ来るきっかけづくりとした。酒蔵通りにて撮影した写真をインスタでアップしてもらえるような工夫をした。

参加者 124名(新成人27名)

○ひがしひろしま音楽祭 酒の街ストリートピアノ(音楽のあふれる街 ひがしひろしま事業)

日 程 2022年6月4日(土)～6月19日(日)

場 所 ゆめタウン東広島 別館2階

内 容 弾く人も聴く人も気軽に音楽を楽しめるストリートピアノを設置し、西条駅周辺にある多くの方へ酒蔵通りのPRも併せて行った。

参加人数 580人

○西条酒蔵通りほろよい散歩クーポン

日 程 2022年11月26日(日)～2023年3月21日(祝)

内 容 西条酒蔵通りの回遊性の向上と滞在時間の延長を目指し、ほろよい散歩クーポンセット(7枚綴り)を1,760円で販売した。そのクーポンでは、酒蔵や参加店で決まった特典と交換できる仕組みとした。

販売数 1,235セット(7枚綴り)

○西条酒蔵通りお花プロジェクト

日 程 2023年3月15日(水)～3月24日(金)

場 所 西条酒蔵通り

内 容 3月の卒業式シーズンに、街全体でお祝いすると同時に、みんなを元気にする花で、来場者に元気を与え、そのお花を見ることを目的に酒蔵通りに来られる方を増やす目的で行った。また、インスタで多く紹介された。

3)第9回 あかりの散歩道

西条酒蔵通りにて、夜の誘客や新たな風物詩づくり等を目的にライトアップ事業を実施。今年にはライトアップに加え、2年ぶりに西条本町歴史広場にて「第4回全国千鳥足選手権大会」を開催した。その他イベントとして、散策用行灯ことばさがしチャレンジや、煙突ガイド、広島大学のキャンドルサークル灯による「キャンドルづくりワークショップ」を実施した。

日 程 ライトアップ：令和4年9月9日(金)～9月19日(月祝)

イベント：令和4年9月10日(土)18:00～21:00

(煙突ガイド18:30、19:30 2回開催)

2. 観光客おもてなし事業

計7事業

1) くぐり門の管理運営(補助対象事業)

①西条酒蔵通り観光案内所(西棟)の管理運営

平成26年に、東広島市観光案内所(市直営)が西条駅2階に開所したことに伴い、「西条酒蔵通り観光案内所」として酒蔵通りの中間地点であるくぐり門西棟に移動した。令和4年度から、東広島ボランティアガイドの会の委託から、観光協会が直接雇用の職員が、観光客等の利便を図った。

令和4年には、PayPayを本格導入やAirペイを導入し、クレジットカードをはじめ、その他のQRコード決済ができる仕組みを整えた。

②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

西条酒蔵通り観光案内所の2階を、多目的スペースとして貸出し、管理を行っているが、コロナ禍で、一般の利用回数が激減している。

【貸会場】R4年度は、2回が多目的スペースの貸し出しは18回となった(R3年0回)

③東棟はくぐり門珈琲店へテナントとして貸出し

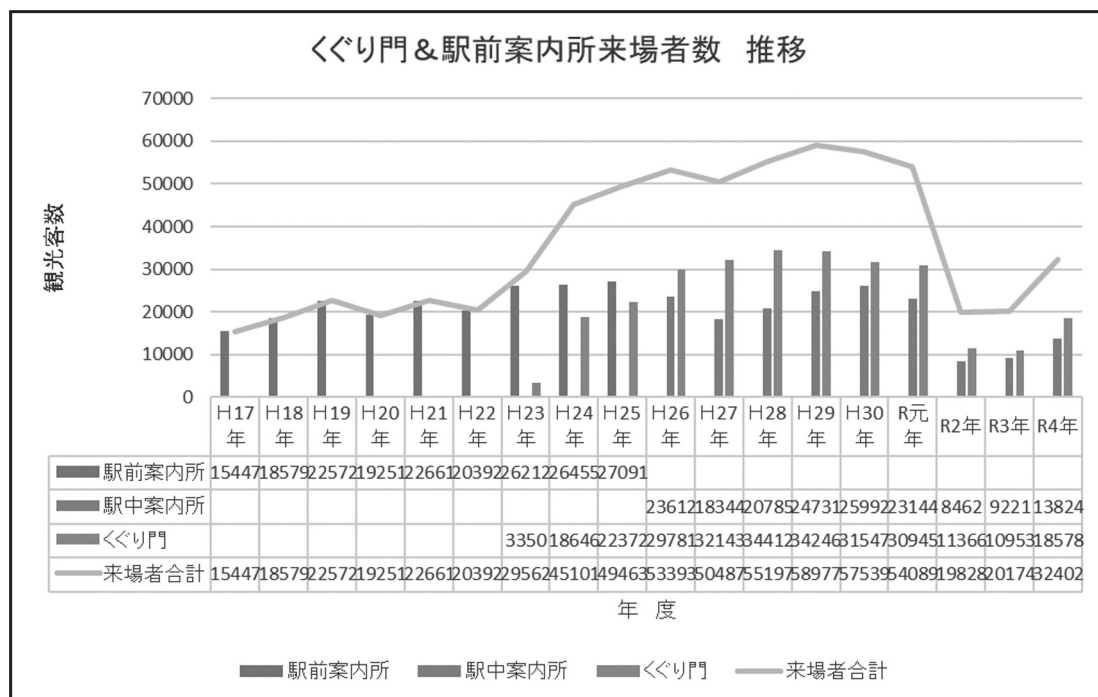
2) 東広島市観光案内所の施設運営(委託事業)

東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施。本市の玄関で西条駅でのご案内は、外国人観光客対応のために英会話のできる職員の配置を原則としている。職員は9:00~13:30、13:30~18:00の午前午後のシフト制で5人体制で運営した。施設の管理は東広島市が行い、運営のみの指定管理を受託した。近隣へパンフレット送付や案内情報の充実等の内勤作業を行った。

受託期間：4月1日から3月31日までの12カ月間(年末年始12/29~1/3閉所)。

開所時間：9:00~18:00(昼時間も開所)。

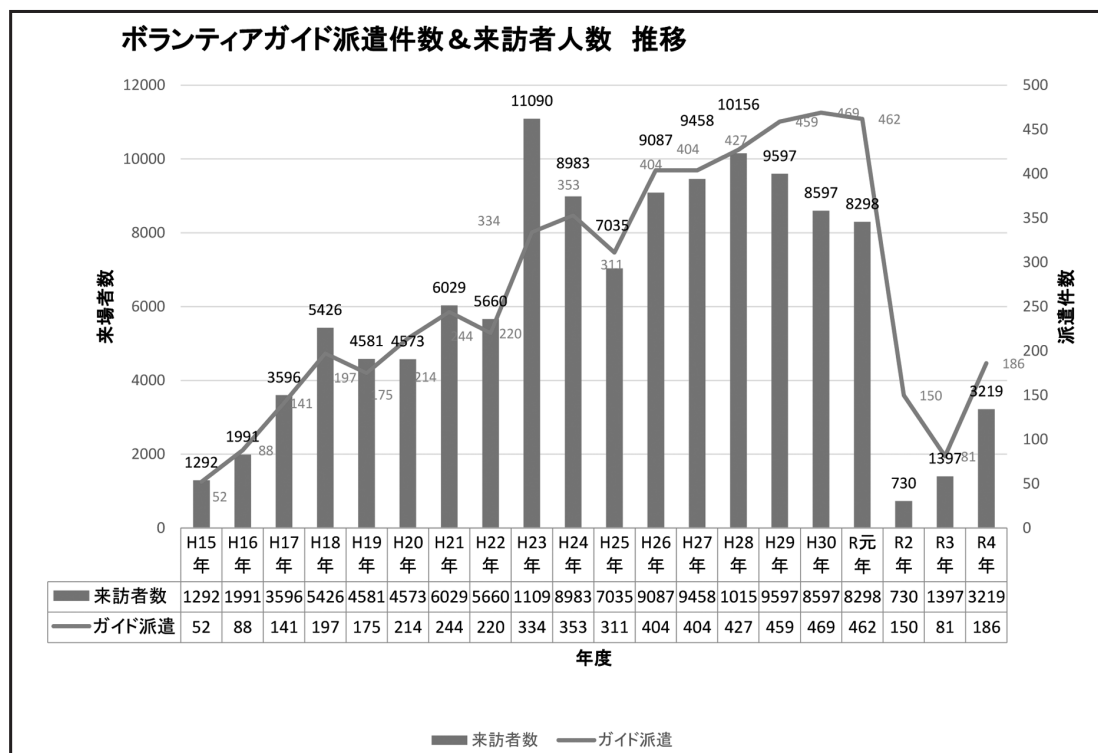
【2つの観光案内所来訪者数】(R4年4月~R5年3月)



3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成(補助対象事業)

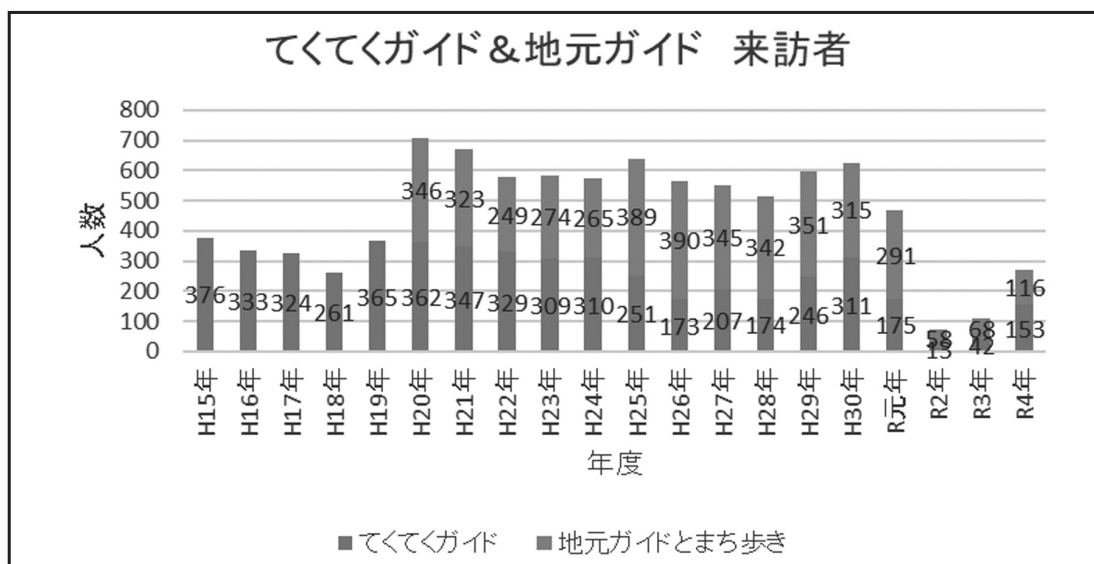
東広島市観光協会と東広島ボランティアガイドの会は相互の団体がサポート関係にある。ボランティアガイド派遣の受付窓口を観光協会が行い、ガイド派遣はボランティアガイドの会に委託をした。新型コロナウイルスの感染拡大予防のため、マスク着用でのガイドを実施した。ボランティアガイドの育成については、ガイドの会が独自に行っているが、コロナ禍の影響もあり今年度も養成講座は実施しなかった。ガイド派遣に関する酒蔵ルートはガイドの会担当者からの指示により、酒蔵への依頼手配等は西条酒蔵通り観光案内所が行った。

- ①東広島ボランティアガイド派遣について(1人/20名以内:2000円)年間81件 1,397名参加
 コロナ禍の中のガイド派遣の受入れについては、以下の通り。



- ②酒蔵のまちてくてくガイド(毎月10日にガイド無料で実施)年間153名参加
 酒まつりの日程と重なり10月10日は中止とした

- ③地元ガイドとまち歩き(毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施)
 実施回数 57回 年間116名参加



4) 着地型観光パンフレットの作成(補助対象事業)

実際に来られた観光客が役に立つ観光パンフレットを目指して作成した。また、案内所への誘導看板の設置も行った。

①令和元年度にリニューアルした酒蔵通り散策マップ「まちあるきMAP」の改訂版を日本語版50,000部と英語版10,000部を増刷した。

②西条酒蔵通り案内所が発行する酒蔵通りで行われるイベントをまとめた「かわら版～酒蔵通りのイベント情報～」を作成し、近隣の店舗や道の駅西条のん太の酒蔵などへ配布した。

かわら版 掲示用イベント情報&酒蔵の営業時間 A3サイズ130枚

③お食事処を集約したうまいもんマップの飲食店情報を更新し、1年に1回更新し13,000枚作成

④R3年に実施した酒蔵通り散策 外国人モニターツアーで出た課題の改善を引き続き取り組んだ

○日本語のQRコードアナウンスしかないことの改善

東広島市にいる留学生を集めて、8カ国語の酒蔵紹介パンフレット&音声ガイドの作成をしてマップへQRコードにて聞けるようにした

※英語、中国語(簡体、繁体)、ベトナム語、フィリピン語、韓国語、インドネシア語、タイ語

○日本語と英語の紙マップしかない

※日本語版のまち歩きマップの必要部分を抜き出し、7カ国語への翻訳を行った。

マップをデータとして作成し、必要部数を案内所にて印刷&配布できるようにした。

※中国語(簡体、繁体)、ベトナム語、フィリピン語、韓国語、インドネシア語、タイ語

○お酒のうんちくを紹介しているまるはくかわら版を英語版へ翻訳して、データとし、QRコードより見れるようにした。

⑤東広島市観光ガイド「E-magazine」の製作

「住んでよし、訪れてよし」の観光像を目指し、住んでいる人やすでに訪れたことのある人、これから住む人に、知っていて楽しい情報を届ける目的にて制作した。制作する業者も7社の会員企業よりプロポーザルにて選定し、コンセプトを「すごいじゃん！東広島」で、この1冊を見れば東広島市の観光スポットが分かる！を目指した。制作方法は観光協会と一緒に企画を行い、写真の手配は応募型にし市民参加型やSNSの利用など工夫し、制作していく過程も、観光協会facebookや観光協会のInstagramで公開し、できあがりを楽しみにしてもらい購入意欲につなげる広報も実施した。13,000冊制作、3月10日より1冊330円で販売。

5) 西条酒蔵通りサイン看板整備事業

西条酒蔵通りのサインについて統一感のあるデザイン、適切な情報の配置、多言語化等により、訪れる人の利便性を高め、満足度の向上に資することを目的として、西条酒蔵通りのサインを整備した。市と連携し、令和3年度東広島市産業振興課(現：ブランド推進課)が作成した西条酒蔵通りサイン整備計画に沿い、観光協会が管理しているサインの作成、設置及び撤去を行い、デザインの統一を行った。市が管轄している場所(駅構内や道路等)は市が直接実施し、酒蔵やぐり門等の場所については、観光協会が設置した。また、市が道路に矢印等のサインを貼り、歩行者へより分かりやすい案内となった。

今回設置した看板：中型看板(西条酒蔵通り観光案内所) 1枚、小型説明サイン看板10枚

今回撤去した看板：10枚

6) 観光庁補助事業

地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出を推進するため、地域の関係者が連携して実施する地域ならではの観光資源を活用したコンテンツの造成から販路開拓まで一貫した支援を実施する観光庁の補助事業「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」に、事業名「365日開催！”365酒まつり”コンテンツ開発事業～「2022酒まつり」を起点に～」でエントリーして採用された。当初は10月の「酒まつり」のフィールドを活用しようとしたが、諸般の事情で「ほろよい散歩」とスマホを使ったガイドアプリ「膝栗毛」を合せたものを令和4年11月26日から令和5年3月21日まで実施した。

もともと酒蔵地区（西条中心市街地）は「酒まつり」の会場地であり、市内随一の観光資源「日本酒・酒蔵」があるが、「酒まつり」時期以外の集客は多くはない。しかし、日本イコモスから「日本20世紀遺産20選」に選ばれ、数多の酒造施設群が登録有形文化財として残る同地区の衰退を防ぐ手立ては喫緊の課題であり、'365日ハレの日、となるような誘客コンテンツの開発が求められるとの判断からこの事業に至った。

同事業に関しては、スマホを活用したデジタルガイドの仕組みを使い、酒蔵巡りや町並みの散策を誰でも楽しめるデジタルツールやゲーミフィケーションの仕組みを構築し東広島市を楽しむ一連の観光行動をナビゲートする狙いがあった。今後、東広島発のコンテンツとして観光資源の価値化、地域経済の活性化、収益化が目指せ、「afterコロナ」に向けたインバウンド対応にもつながる。いずれは、酒蔵地区だけでなく市内各所での展開も視野に入れている。

補助対象経費は8,140,000円、補助金額は6,200,000円。※補助率は、500万円まで定額(10/10)で、500万円を超える部分については1/2を補助。補助上限額は1,000万円だった。

7) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有等連携を行った。

3. 観光プロモーション事業

計5事業

1) インターネット事業の活性化(補助対象事業)

東広島市観光協会のHPをリニューアルし、令和5年の3月20日に公開した。それまでは従来のホームページの「のん太INFOイベント情報」「酒蔵通りイベント」「週末の西条酒蔵通りの蔵元営業状況」などで、随時更新した。「のん太のページ」では、個人や企業等に広く活用してもらい東広島市の観光PRの協力をお願いする「のん太のイラスト」や「のん太年賀状」で無料ダウンロードできる種類を増やした。なお、令和5年3月20日にリニューアルを目指して、製作運営会社を観光協会会員の企業よりプロポーザルの実施をし、4社の応募の中よりイニシャルコンテンツに決定した。今回のHPリニューアルも含め、適切な情報を必要な方へ届くように、広報について、東広島市役所のブランド推進課とディスカバー東広島、観光協会の3者がワーキンググループにて進めていった。従来の公式ホームページがコンテンツ継ぎ足しのために情報が分かりにくい状態だったのを解決し、新たな公式ホームページはユーザーにとって利用しやすいものとした。

【令和4年度公式ホームページアクセス数】

【協会】														
2022～2023	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	10,728	10,677	8,786	11,795	9,873	9,857	10,458	10,659	10,072	9,091	10,652	16,281	128,929	10,744
訪問回数	14,079	13,529	11,963	15,784	13,149	13,234	13,913	14,160	13,316	12,321	14,419	21,495	171,362	14,280
ページビュー	230,598	34,669	160,138	42,233	32,365	31,208	29,190	30,151	29,661	29,495	31,437	47,041	728,186	60,682
訪問当たりの平均ページビュー	16.38	2.56	13.39	2.68	2.46	2.36	2.1	2.13	2.23	2.39	2.18	2.19		4.42
ヒット数	1,327,501	1,137,221	1,036,575	1,407,560	1,110,138	1,031,971	1,131,682	1,218,343	866,764	983,716	1,106,744	1,648,381	14,006,596	1,167,216
訪問当たりの平均ヒット数	94.29	84.06	86.65	89.18	84.43	77.98	81.34	86.04	65.09	79.84	76.76	76.69		81.86

【酒まつり】														
2022～2023	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	4,044	2,845	9,654	11,184	20,415	52,356	86,123	6,711	4,558	5,382	5,611	6,825	215,708	17,976
訪問回数	4,831	3,366	11,874	13,879	26,902	71,390	120,727	8,400	5,720	6,831	7,265	8,411	289,596	24,133
ページビュー	27,174	17,229	24,359	31,508	87,153	227,851	354,878	16,216	12,266	15,926	16,648	19,879	851,087	70,924
訪問当たりの平均ページビュー	5.62	5.12	2.05	2.27	3.24	3.19	2.94	1.93	2.14	2.33	2.29	2.36		2.96
ヒット数	352,940	228,015	463,665	544,383	1,235,959	3,958,234	6,719,997	351,918	232,058	312,930	332,562	371,573	15,104,234	1,258,886
訪問当たりの平均ヒット数	73.06	67.74	39.05	39.22	45.94	55.45	55.66	41.90	40.57	45.81	45.78	44.18	594	49.53

※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。
 ※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。
 ※ページビュー……ウェブサイト上でHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。
 ※ヒット数……ウェブサイト上でファイルが読み込まれた回数。
 例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなる。

2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動(補助対象事業)

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成26年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。市民へ愛される活動を中心に、東広島市の顔として、PR活動を行った。

○のん太応援★懇親ゴルフの実施

日 程 令和4年11月17日 場所 安芸カントリークラブ

参加者 42組 152名の過去最高の参加者となった。

今年度より、コンペ大会ではなく懇親ゴルフ大会として、賞品ではなく参加者で持ちよった景品にてくじ引きを行った。集まった寄付金506,000円は、以下の事業へ活用した。

- ①お正月企画として、のん太のお年玉企画で2,000円相当ののん太グッズが50名に抽選で当たる企画を実施
- ②令和4年7月にオープンした道の駅西条 のん太の酒蔵への顔出しパネルを制作し、設置した。
管理運営は、道の駅西条のん太の酒蔵へ依頼した
- ③東広島市内の小学生新1年生約1900名へ東広島市教育委員会を通じて、のん太の鉛筆3本セットをプレゼントした。

○のん太派遣に対する参加 年間28回(貸出22件、派遣6件)

○「みんなで力を合わせて楽しむミニ運動会」を初めて開催。

「のん太が大好き、のん太と一緒に楽しみたい」という思いを持ったメンバーが集まり、運動を通して楽しめるイベントを作った。のん太くんは子ども応援隊として参加し、運動会を盛り上げ、東広島市のクイズに答えないと進めない障害物競争があったり、大縄跳びで飛べた回数で東広島市からどこまで進めるかを競ったりと、観光協会ならではの運動会となった。

日 時 令和5年2月18日(土)

午前の部11:00～12:30 午後の部13:30～15:00

運動会プロデューサー兼MC TOMOT

参加人数 午前の部37名 午後の部23名 総勢60名 スタッフ9名

○のん太イラスト作成について/○のん太のフェイスブックページの運用(イベントPR他)

○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太の様々なイラストがダウンロード可能になった。のん太のスタンプカードや年賀状、ぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

のん太のイラスト使用件数213件

のん太の商品2件/合計282商品(累計数)

3) 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北海道北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行っており、「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施した。毎年7月に開催されている「北の酒まつり」は、今年度は9月17日(土)、18日(日)に開催され、2022酒まつり実行委員会正副と酒と食のブランド研究会のメンバーが総勢11名にて赴き、広島県ブースの特産品や飲食の出店やゆるキャラの紹介を行った。また、北海道北広島市の北の酒まつり実行委員会のメンバーも東広島市で行う「酒まつり」に約10名で来られて、北海道北広島市ブースを設けて、特産品のPRを行った。

4) 広報活動の強化(補助対象外事業)

①東広島観光展(補助対象外事業)

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前に東広島芸術文化ホールくらはら・市民ギャラリーで開催していたが、コロナ禍による酒まつり会場的大幅変更に伴い会場目途が立たず昨年に続き中止とした。

5) 東広島市観光協会グッズの販売(補助対象外事業)

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅1階のおみやげ街道西条や道の駅 湖畔の里福富や酒蔵通り観光案内所等で販売を行った。令和4年7月15日には、道の駅西条ののん太の酒蔵がオープンに伴い、販売場所が増えたことや施設名にのん太の名称がついていることから、のん太グッズの売り上げも上がった。

また、今年度は、仕入れの値上がりも影響し、販売価格の変更も多く行った。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	770円(8/1~) 660円	マンホールキーホルダー	550円(8/1~) 440円
カンパイのん太ぬいぐるみ	2,200円	のん太自由帳(新)	165円
のん太マス	440円	のん太メモ帳(新)	330円
マンホールタオル	550円	のん太マスクングテープ(2種類)	330円
酒蔵ラベルTシャツ	2,310円 2,600円(5/1~)	のん太トートバッグ	715円(5/1~) 660円
酒瓶Tシャツ	1,650円 1,760円(6/1~)	のん太Tシャツ(キッズ)	1,650円
のん太豆しぼり	560円	のん太Tシャツ(大人)	1,760円
酒粕キャラメル	320円	のん太ご当地ハガキ(酒蔵)	110円
のん太型抜きポストカード(カンパイのん太)(新)	195円	のん太ご当地ハガキ(特産品)	110円
		のん太型抜きポストカード(酒蔵)(新)	195円

※価格は税込

4. 観光資源整備事業

計4事業

1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗品のトイレトーパーパの補助、トイレの一部簡易の補修を行った。

2) 三永水源地一般開放時のトイレ整備事業（補助対象事業）

呉市水道局が行う三永水源地の一般開放にあわせ、水源地敷地内に観光協会が設置しているトイレの整備（汲み取りや修繕）を行った。

呉市が一般開放期間

令和4年4月29日(祝)～5月1日(日)、5月3日(祝)～5月5日(祝)、

5月7日(土)、5月8日(日) 9:00～16:30

3) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴い、豊栄吉舎道へ案内看板の取り付けやどんどん淵の駐車場法面の草刈りを地元の方と連携し実施し、費用を負担した。

4) 河内観光資源整備事業（補助対象事業）（補助対象事業）

河内町観光協会解散に伴い、杉森神社通路のバリアフリー化の整備工事を地元の方の要望含め、連携し実施し、費用を負担した。

5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業）

計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

6. 組織運営について（補助対象外事業）

計3事業

1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりPCA公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

2) 会員増強推進活動

新規会員10件 退会会員10件

○令和4年度期末会員数

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
令和3年度	32	267	21	320	4
増減	新規1 一般から1、一般へ3 退会2	新規8 役員から3、役員へ1 退会8	新規1	新規10 退会10	退会2
令和4年度	29	269	22	320	2

3) 新型コロナ感染予防に対する助成金の活用について

新型コロナ感染に対する雇用調整助成金申請し、収益の減少や今後の事務局体制への補填とし、雇用の維持に努めた。

会議一覧

1 (公社)東広島市観光協会 定時総会

令和4年度 第1回 定時総会	令和4年6月30日 西条HAKUWAホテル	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度事業報告(案)及び収支決算(案)について ・役員(理事・監事)の選任(案)について ・令和4年度事業計画(案)及び収支予算(案)について ・会長に対する権限委任の承認の件
----------------------	--------------------------	--

2 (公社)東広島市観光協会 理事会

第1回理事会	令和4年6月7日 東広島商工会議所会館 4 F 中会議室	<ol style="list-style-type: none"> 1) 令和4年度第1回定時総会提出議案について 2) 特定費用準備資金の積立について 3) 令和4年度、5年度理事会専門委員会の構成(修正)について 4) 新規会員の承認について 5) 「2022酒まつり」について 報告・確認事項(ストリートピアノについて、東広島地域活性化協議会の活動について他)
第2回理事会	令和4年6月30日 西条HAKUWAホテル	1) 令和4年度、5年度 代表理事(会長)及び業務執行理事(副会長、専務理事)の選任(案)について
第3回理事会	令和4年9月29日 東広島商工会議所会館 4 F 中会議室	<ol style="list-style-type: none"> 1) 「2022酒まつり」について 【審議】 ①進捗状況 ②補正予算について 【報告】 ②協賛広告について ④その他
第4回理事会	令和4年12月15日 東広島商工会議所会館 4 F 中会議室	<ol style="list-style-type: none"> 1) 「2022酒まつり」について <ol style="list-style-type: none"> ①実績 ②収支決算(会計中間報告) ③2023酒まつりについて 2) 令和5年事業計画(新規分) 3) 新規会員の承認について 報告・確認事項(観光庁看板商品創出事業について、広島県の立入調査で改善を求められた事項の修正について、のん太応援★懇親ゴルフについて他)
第5回理事会	令和5年3月20日 東広島商工会議所会館 4 F 中会議室	<ol style="list-style-type: none"> 1) 「2022酒まつり」について <ol style="list-style-type: none"> ①実績報告 ②その他 2) 令和5年度事業計画(案)及び収支予算(案)について 3) 2023酒まつりについて 4) 新規会員の承認について 5) その他 ・報告、確認事項(観光庁看板商品創出事業について、のん太ミニ運動会、のん太鉛筆贈呈、西条酒蔵通りサイン整備事業について他)

3 2022酒まつり 会議一覧

●正副実行委員長会議

内 容：酒まつり実務の最高決定機関。酒まつりの当年案件及び引継ぎ案件を議論し、正副部
会長会議や実行委員会へ提案する。

次年度実行委員会が立ち上がるまでは、新・旧副実行委員長が出席する。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、
保安救護委員長、企画委員会座長、広報部会長

開催日：1月20日(木) 2月17日(木) 3月17日(木) 4月8日(金)

4月28日(木) 5月26日(木) 6月23日(木) 7月21日(木)

9月1日(木) 1月25日(水)

※令和3年度に行った会議 1月20日(木) 2月17日(木) 3月17日(木)

●正副部会長会議

内 容：各部会内活動を進める中で、問題点や変更点を報告し、他部会との連絡調整を図る。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、
各部会長

開催日：4月14日(木) 5月12日(木) 6月9日(木) 7月7日(木)

8月18日(木) 9月22日(木) 10月27日(木)

●実行委員会

内 容：酒まつりの実働単年度組織であり、酒まつりを主管し、運営する母体である。

参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、
部会長、実行委員会部会メンバー及び関係業者

開催日：5月19日(木) 6月16日(木) 7月14日(木) 8月4日(木)

8月25日(木) 9月15日(木) 9月29日(木) 10月6日(木)

派遣実績一覧

1 東広島ボランティアガイド

	年度	派遣件数	来場者数	ガイド数
派遣件数	R4(2022)年度	186回	3,219人	271人
	R3(2021)年度	81回	1,397人	122人
	R2(2020)年度	150回	730人	76人
	R元(2019)年度	462回	8,298人	659人
	H30(2018)年度	469回	8,597人	668人
	H29(2017)年度	459回	9,597人	712人
	H28(2016)年度	427回	10,156人	710人
	H27(2015)年度	404回	9,458人	700人
	H26(2014)年度	404回	9,087人	696人
	H25(2013)年度	311回	7,035人	525人
	H24(2012)年度	353回	8,983人	650人
	H23(2011)年度	334回	11,090人	696人
	H22(2010)年度	220回	5,660人	495人
	H21(2009)年度	244回	6,029人	575人
	H20(2008)年度	214回	4,573人	462人
	H19(2007)年度	175回	4,581人	483人
	H18(2006)年度	197回	5,426人	531人
	H17(2005)年度	141回	3,596人	378人
H16(2004)年度	88回	1,991人	216人	
H15(2003)年度	52回	1,292人	154人	

2 東広島市観光マスコット「のん太」

年度	派遣件数	イラスト使用件数	商品数
R4(2022)年度	22回	213件	新規2件82商品
R3(2021)年度	13回	166件	新規1件80商品
R2(2020)年度	10回	155件	新規1件79商品
R元(2019)年度	46回	164件	新規1件78商品
H30(2018)年度	52回	163件	新規6件77商品
H29(2017)年度	58回	167件	新規8件71商品
H28(2016)年度	64回	248件	新規5件63商品
H27(2015)年度	73回	192件	新規21件58商品
H26(2014)年度	66回	71件	新規10件40商品
H25(2013)年度	54回	46件	30商品

後援名義一覧

東広島市観光協会 協会名使用承諾について（令和4年度実績／申請順）

	事業名	主催者	実施日
1	東広島探訪講座	東広島ボランティアガイドの会	令和4年4月30日～ 10月29日 (原則土曜日、計7回)
2	第31回東広島合同写真展	東広島合同写真展実行委員会	令和4年10月25日～ 10月30日
3	東広島花火大会	東広島花火大会実行委員会	令和4年7月29日
4	第8回三ツ城古墳 光の宴	三ツ城自治協議会	令和4年10月1日
5	東広島スマートウオーク ～学園都市・歴史・街並み～	東広島ウオーキング協会	令和4年10月23日
6	少林寺流錬心館 第36回 広島県空手道選手権大会	(一社)全日本少林寺流空手 道連盟・錬心館 広島地区本部	令和4年10月23日

※コロナ禍のため中止になった催事が多かった。