

## 令和5年度 公益社団法人東広島市観光協会 事業報告書

### 1. まちづくり観光振興事業

計3事業

#### 1) 酒まつり（補助対象事業）

「2023 酒まつり」は、新型コロナウイルスが5類に移行し、4年ぶりに制限の無い酒まつりとして開催することができた。今年度は初めての試みで多文化共生を具現化するために国際交流広場を設けた。初日（10月7日）に約11万人、雨模様となった2日目（10月8日）でも約9万人、合計約20万人が来場した。過去3年、コロナ禍の中で試みた《新しい酒まつり》をより具体化させてコロナ禍前並みの賑わいを目指し、併せてオンラインも充実させての開催となった。

#### 2023 酒まつり月間の概要

- 開催日時 令和5年10月7日（土）10：00～19：00（酒蔵会場は17：00まで）  
令和5年10月8日（日）10：00～17：00  
※会場によって終了時刻は異なる
- 開催場所 JR 西条駅周辺（酒蔵通り、中央公園、くらら等）、道の駅のん太の酒蔵
- 主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- 主管 2023 酒まつり実行委員会
- 来場者数 10月7日（土）／11万人、10月8日（日）／9万人（※実行委員会推計）
- ボランティア参加人数 723人（うち学生ボランティア413人）
- 酒まつり実行委員会
  - 構成機関・団体 東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部（YEG）、東広島商工会議所女性会、（一社）東広島青年会議所（JC）、西条酒造協会、東広島市文化連盟、（株）サタケ、ひろしま農業協同組合（JAひろしま）、東広島ボランティアガイドの会、（公社）東広島市観光協会
  - 協力機関・団体 東広島警察署、JR 西日本西条駅、東広島市金融協会、（公財）ひろしま国際センター（HIC）、（独）国際協力機構（JICA 中国）、（独）酒類総合研究所、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学
- 協賛広告 （株）サタケ、賀茂鶴酒造（株）、白牡丹酒造（株）、食協（株）、マイクロメモリジャパン合同会社、西條商事（株）、創建ホーム（株）、（医社）ヤマナ会東広島記念病院、中国精螺（株）、富士機械工業（株）、（株）大創産業、光元設備工業（株）、東広島マツダ会 他  
計123件、計11,880,000円
- 寄付 計461件、計4,040,500円



## 2) 酒蔵通り活性化事業

年間を通した酒蔵通り活性化事業として、様々なイベントやおもてなし事業を行っている。平成23年から25年度までの市の委託事業〈地域資源活用トライアル事業〉が始まりとなっており、年間を通した取り組みを行っている。

## ①酒蔵通り元気プロジェクト

### ○西条酒蔵通りほろよい散歩クーポン（夏、秋冬2回開催）



日 程 夏季 2023年6月1日～9月24日  
 冬季 2023年12月1日～2024年3月20日

場 所 西条酒蔵通り地区

内 容 酒蔵の回遊の楽しみをつくり滞在時間の延長

を目的にはじめて酒蔵通りに来られる方の散策の手助けになるようなクーポンの発行。冬季でははじめての試みで飲食店での利用（3店舗）も可能となった

販売数 夏季 1484セット（7枚綴り）

冬季 1923セット（7枚綴り）



### ○ひがしひろしま音楽祭 酒のまちストリートピアノ



日 程 2023年6月3日（土）～6月18日（日）

内 容 音楽のあふれる街をキャッチコピーに音楽が楽しめるようストリートピアノを酒蔵通りに近いショッピングセンターに設置。酒の街のPRとともに酒蔵通り内くぐり門で行われるコンサートのPRも実施し、酒蔵通りへの誘客のため多くの方に周知した。

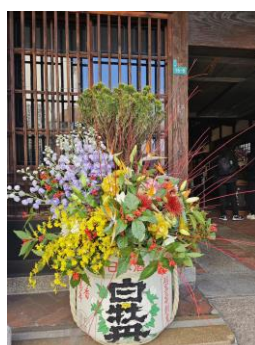
参加人数 440人

### ○西条酒蔵通りお花プロジェクト

日 程 2024年1月5日（金）～1月20日（土）

場 所 西条酒蔵通り

内 容 酒蔵と地元の店舗と連携して、お花で観光客をおもてなし。1月の成人式にも併せて、街全体でお祝いすると同時に、みんなを元気にする花で、来場者に元気を与え、そのお花を見ることを目的に酒蔵通りに来られる方を増やす目的で行った。1月はイベントが少ない時期もあり、お花めぐりを目的に来場者は増加した。





## ○酒都西条 成人式



日 程 2024年1月9日(祝)

内 容 20歳を迎え、飲酒が可能になる若者と日本酒を結び日頃酒蔵通りに来ることが少ない年齢層を酒蔵通りへ呼び込むきっかけとするため、くぐり門での映えスポットを設置し記念撮影ができる街角フォトスタジオを設置した。

参加人数 80人(内新成人25人)

○広報活動 通年を通してSNSを利用した広報活動を実施した。

## ②インバウンドガイドツアーの造成

案内所には月間100名くらいの外国のお客様が来られている中で、酒蔵通りの魅力を伝えるために定期的にインバウンドツアー『西条酒蔵通り7蔵試飲ツアー』の造成を行った。造成前にモニターツアーを2回行い、開催時間やガイドの改善をした。集客にはOTAが欠かせず、トリップアドバイザー関連のViatorに登録し2月より運用し、ディスカバー東広島の予約サイトも併用して活用している。インバウンドガイドは、テストツアーも実施し、観光協会から委託する登録ガイドが3名誕生した。登録着もガイドのスキルアップのためモニターツアーを1回実施した。

モニターツアー実施 : 2023年10月30日3人、11月12日2人

2024年 3月28日6人 参加

日時：毎月 第1月曜日と第3金曜日

10:00~12:00、13:00~15:00

定員：6人 参加費7700円



### 3) 第10回 あかりの散歩道

西条酒蔵通りにて、夜の誘客や新たな風物詩づくり等を目的にライトアップ事業を実施。今年は煙突のライトアップに加え、目玉企画である「第5回全国千鳥足選手権大会」を西条西本町歴史広場にて開催した。東京や山口など県外からのエントリーもあり、人間味あふれる喜怒哀楽のつまった人それぞれの表現を披露した。その他イベントとして、壁掛け行灯ことば探しチャレンジや、煙突ガイド（煙突ガイド 18:30、19:30 2回開催）、手さげ提灯貸し出し、広島大学のキャンドルサークル灯による「キャンドルづくりワークショップ」を実施した。

日 時	ライトアップ：令和5年9月8日(金)～9月24日(日) イベント：令和5年9月9日(土) 18:00～21:00
来場者	約200人
千鳥足選手権	58人（出演者13チーム23人、関係者35人）
言葉さがしチャレンジ	87人



## 2. 観光客おもてなし事業 計5事業

### 1) くぐり門の管理運営（補助対象事業）

#### ①西条酒蔵通り観光案内所（西棟）の管理運営

平成26年に、東広島市観光案内所（市直営）が西条駅2階に開所したことに伴い、「西条酒蔵通り観光案内所」として酒蔵通りにあるくぐり門西棟に移動した。東広島ボランティアガイドの会の委託から、令和4年度から観光協会が直接雇用の職員が、観光客等の利便を図った。令和4年には、西条酒の販売（300mlの1銘柄取扱）やのん太グッズの販売の充実を行った。利用者の利便性を考え、PayPayやAirペイを本格導入し、クレジットカードをはじめ、その他のQRコード決済ができる仕組みを整えた。

#### ②観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

西条酒蔵通り観光案内所の2階を、多目的スペースとして貸出し、コンサートや研修会での利用があった。また観光協会主



催でまちあそび講座として体験講座や観光交流拠点としての活用を行った。

【貸会場】R5年度は2回の多目的スペースの貸し出し39回  
(R4年18回、R3年0回)。

【まちあそび講座】8月5日「赤瓦絵付け体験」参加者 7人

2月10日「美酒鍋講座」参加者 15人

③東棟は、くぐり門珈琲店へテナントとして貸出し

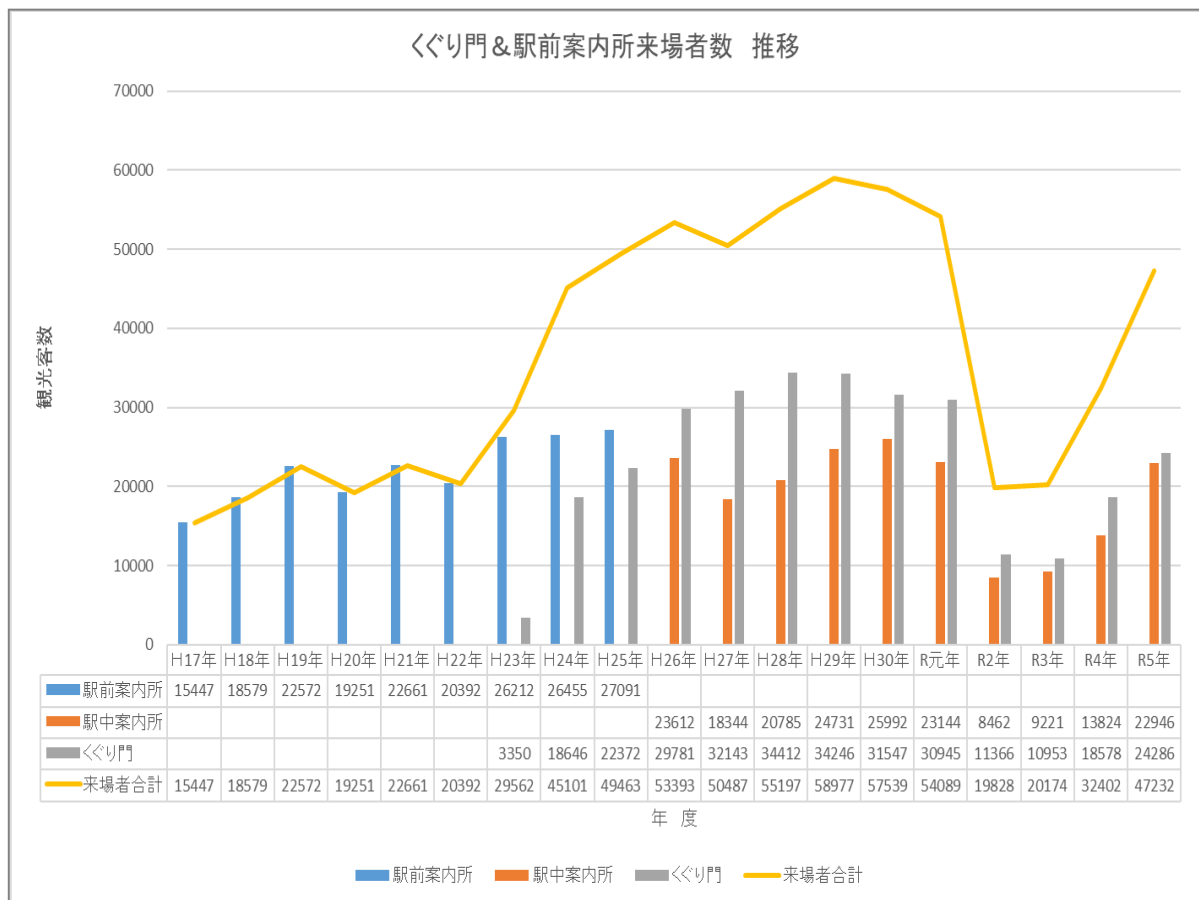


## 2) 東広島市観光案内所の施設運営 (委託事業)

東広島市の玄関口である JR 西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施。本市の玄関で西条駅でのご案内は、外国人観光客対応のために英会話のできる職員の配置を原則としている。職員は 9:00~13:30、13:30~18:00 の午前午後のシフト制の5人体制で運営した。施設の管理は東広島市が行い、運営のみの指定管理を受託した。近隣へパンフレット送付や案内情報の充実等の内勤作業を行った。

受託期間：4月1日から3月31日までの12カ月間 (年末年始12/29~1/3 閉所)。

開所時間：9:00~18:00 (昼時間も開所)。



【2つの観光案内所来訪者数】(R5年4月~R6年3月)

### 3) 東広島ボランティアガイドの活用・協力・育成（補助対象事業）

東広島市観光協会と東広島ボランティアガイドの会は相互の団体がサポート関係にある。ボランティアガイド派遣の受付窓口を観光協会が行い、ガイド派遣はボランティアガイドの会に委託をした。ガイド派遣に関する酒蔵ルートはガイドの会担当者からの指示連絡により、酒蔵への依頼連絡は西条酒蔵通り観光案内所が行った。

ボランティアガイドの育成については、ガイドの会が独自に行っており、今年度は「東広島ボランティアガイド養成講座」で7人参加。子どもガイドも継続して行っており、2人の新しいメンバー含12人の子どもガイドが活動した。

#### ① 東広島ボランティアガイド派遣について

(1人/20人以内：2000円) 年間303件 4228人参加

##### i. 酒蔵のまちてくてくガイド

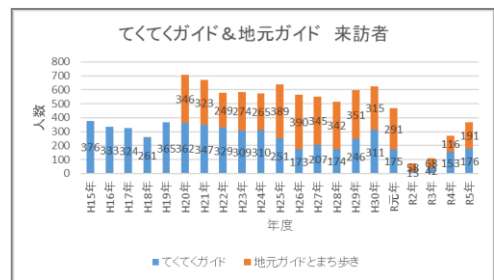
(毎月10日にガイド無料で実施)

年間176人参加

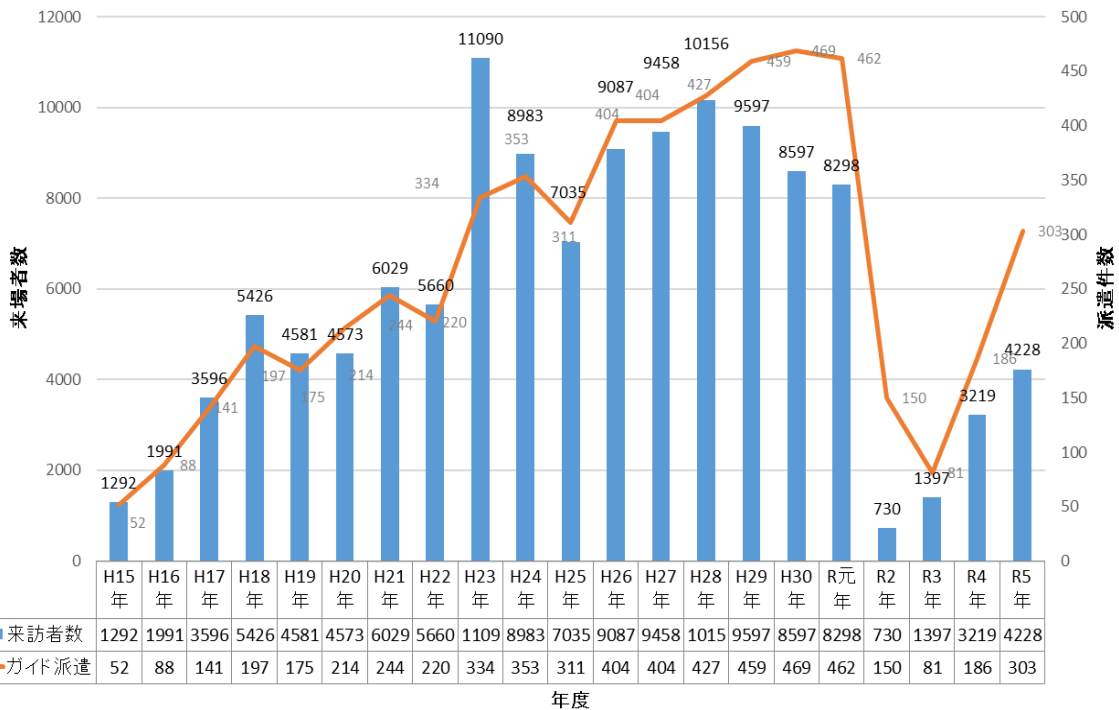
7月10日には警報が出て中止とした。

##### ii. 地元ガイドとまち歩き（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）

実施回数 58回 年間191人参加



#### ボランティアガイド派遣件数 & 来訪者人数 推移



#### 4) 着地型観光パンフレットの作成（補助対象事業）

実際に来られた観光客が役に立つ観光パンフレットを目指して作成した。

また、広島市内から西条酒蔵通りの来訪につながるように、広島市内ホテルに「まち歩き MAP」（日本語版と英語版）を送付した。

- ① 令和元年度にリニューアルした酒蔵通り散策マップ「まちあるき MAP」の改訂版を日本語版 60,000 部と英語版 20,000 部を増刷した。
- ② 西条酒蔵通り案内所が発行する酒蔵通りで行われるイベントをまとめた「かわら版～酒蔵通りのイベント情報～」を作成し、近隣の店舗や道の駅西条のん太の酒蔵などへ配布した。
- ③ お食事処を集約したうまいもんマップの飲食店情報を更新し、1 年に 1 回更新し 13,000 枚作成。
- ④ 令和 6 年 2 月に文化庁の 100 年フードに登録された「美酒鍋」を PR するための美酒鍋フライヤーを 10,000 枚作成し PR した。
- ⑤ 東広島市観光ガイド「E-magazine」の販売。

かわら版 掲示用イベント情報&酒蔵の営業時間 A3 サイズ 126 枚

「住んでよし、訪れてよし」の観光像を目指し、住んでいる人やすでに訪れたことのある人、これから住む人に、知っていて楽しい情報を届ける目的にて令和 4 年度に制作した「E-magazine」を引き続き広報し、販売した。

#### 5) 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有等連携を行った。

### 3. 観光プロモーション事業

計 5 事業

#### 1) インターネット事業の活性化（補助対象事業）

東広島市観光協会公式HPは令和 5 年 3 月 20 日にリニューアル。以前の協会公式ホームページがコンテンツ継ぎ足しのために情報が分かりにくい状態だったものを解決し、ユーザーにとって利用しやすくした。広報全般については、HPに限らず他の媒体でも適切な情報が必要な人々に届くよう、東広島市役所のブランド推進課とディスカバー東広島、観光協会の 3 者が強調して取り組んでいる。



## 【令和5年度公式ホームページアクセス数】

【協会】

2023～2024	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	9,879	11,377	16,661	28,420	19,462	34,537	36,392	17,302	13,113	15,472	16,011	19,197	237,823	19,819
訪問回数	13,185	15,384	22,135	37,860	25,270	44,690	46,483	22,975	17,988	20,905	21,484	25,593	313,952	26,163
ページビュー	39,242	41,972	50,177	80,995	57,716	85,273	86,653	50,628	44,165	57,801	602,983	60,083	1,257,688	104,807
訪問当たりの平均ページビュー	2.98	2.73	2.27	2.14	2.28	1.91	1.86	2.2	2.46	2.76	28.07	2.35		4.50
ヒット数	976,804	1,046,174	1,413,788	2,178,601	1,590,117	2,754,282	2,899,370	1,421,428	1,117,049	1,312,661	1,969,033	1,542,517	20,221,824	1,685,152
訪問当たりの平均ヒット数	74.08	68	63.87	57.54	62.93	61.63	62.37	61.87	62.1	62.79	91.65	60.27		65.76

【酒まつり】

2023～2024	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	8,084	7,619	7,168	12,179	25,676	71,342	115,599	8,111	5,702	5,884	7,047	8,298	282,709	23,559
訪問回数	9,795	9,634	9,137	15,747	35,129	102,600	174,825	9,985	7,527	7,740	9,084	10,861	402,064	33,505
ページビュー	21,455	20,623	20,000	70,713	199,956	598,971	1,025,969	38,415	27,077	30,207	35,220	39,989	2,128,595	177,383
訪問当たりの平均ページビュー	2.19	2.14	2.19	4.49	5.69	5.84	5.87	3.85	3.60	3.90	2.29	3.70		3.81
ヒット数	462,923	425,289	359,808	832,109	1,831,959	6,277,093	11,393,449	527,995	356,451	427,419	521,638	586,636	24,002,769	2,000,231
訪問当たりの平均ヒット数	47.26	44.14	39.38	52.84	52.15	61.18	65.17	52.88	47.36	55.22	57.42	54.31	629	52.44

※訪問者数……ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。

※訪問回数……ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。

※ページビュー……ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。

※ヒット数……ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。例えば、画像ファイルが10個あるページに3回

アクセスがあった場合、30ヒットとなる。

## 2) 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動（補助対象事業）

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成27年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。30年を超える地道な活動で、市民へ愛されるキャラクターへ成長し、東広島市の顔として、イベントを盛り上げたり、市のPR活動を行ったりしている。

### ○のん太応援★懇親ゴルフの実施

日 程 令和5年11月29日

場 所 広島みずほカントリークラブ（旧東映カントリークラブ）

参加者 43組 157人の過去最高の参加者となった。

令和4年度よりコンペ大会ではなく懇親ゴルフ大会として、賞はなく、観光協会が準備したものと参加者で持ちよった景品にてくじ引きを行った。集まった寄付金477,000円は、東広島市内の小学生新1年生にのん太鉛筆3本セットを1783セットへ東広島市教育委員会を通じてプレゼントした。



○のん太派遣に対する参加 年間39回（貸出29件、派遣10件）

○のん太イラスト作成について/○のん太のInstagram運用（のん太トレカ紹介）

○公式HPでのん太のページの作成

のん太の派遣状況の分かる派遣カレンダーの作成やのん太の様々なイラストがダウンロード可能になった。のん太のスタンプカードや年賀状、ぬり絵を作成し、ダウンロードが可能になった。

#### ○のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、会員企業での商品開発も進んだ。

- ・ のん太のイラスト使用件数 292 件（うち市使用 254 件）
- ・ のん太の商品 5 件/合計 287 商品（累計数）

### 3) 観光交流事業（補助対象事業）

東広島市と姉妹都市である北海道北広島市で開催される「北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行っており、「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施した。東広島市観光協会杉本副会長、2023 酒まつり実行委員会正副実行委員長と酒と食のブランド研究会のメンバーが総勢 11 名にて赴き、広島県ブースの特産品や飲食の出店やゆるキャラの紹介を行った。各地のゆるキャラのまいピーとのん太のイラストを両面にプリントしたうちわを 700 枚作成し来場者へ配布し、東広島市の PR を行った。

また、北海道北広島市の北の酒まつり実行委員会のメンバーも東広島市で行う「酒まつり」に約 10 名で来られて、北海道北広島市ブースを設けて、特産品の PR を行い、まちづくりを通してのイベントにて民間事業者同士の交流となっている。

開催日：令和 5 年 7 月 15 日（土）、16 日（日）

来場者：20,000 人

### 4) 広報活動の強化（補助対象外事業）

#### ①東広島観光プロモーション会議準備会への参加（補助対象外事業）

東広島市の観光関連団体が連携し、効果的・効率的に市民及び来訪者へ観光関連情報を発信する目的に観光プロモーション会議を令和 6 年度より立ち上げるための協議を行った。

参画団体：安芸津町観光協会、東広島市ブランド推進課、（一社）ディスカバー東広島、  
（公社）東広島市観光協会

事務局：（一社）ディスカバー東広島

#### ②東広島観光展（補助対象外事業）

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催していたが、コロナ禍による酒まつり会場的大幅変更に伴い会場目途が立たず昨年につき中止とした。

## 5) 東広島市観光協会グッズの販売（補助対象外事業）

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、西条駅 1 階のおみやげ街道西条（R5 年 10 月閉店）や道の駅 湖畔の里福富や酒蔵通り観光案内所等で販売を行った。R4 年度に引き続き仕入れの値上がりがあり、販売価格を一部見直した。

名称	販売金額	名称	販売金額
のん太マスコット	770 円	マンホールキーホルダー	550 円
カンパいのん太ぬいぐるみ	2,200 円	のん太自由帳	165 円
のん太マス	440 円	のん太メモ帳 A5	330 円
マンホールタオル	550 円	のん太マスクングテープ（2 種類）	350 円（6/1～）
酒蔵ラベル T シャツ	2,600 円	のん太トートバッグ	715 円 880 円（6/1～）
酒瓶 T シャツ	2,200 円 1,760 円（6/1～）	のん太 T シャツ（キッズ）	1,650 円
		のん太 T シャツ（大人）	1,760 円
のん太豆しぼり	560 円	のん太ご当地ハガキ（酒蔵）	110 円
酒粕キャラメル	320 円 335 円（2/1～）	のん太ご当地ハガキ（特産品）	110 円
のん太型抜きポストカード	198 円	のん太型抜きポストカード	198 円
（カンパいのん太）（新）		（酒蔵）（新）	
缶バッチ（新）	220 円	のん太鉛筆（3 本セット）	220 円
のん太メモ帳 A6（新）	220 円	のん太 CD	200 円
E-magazine	330 円		

※価格は税込

## 4. 観光資源整備事業

計 4 事業

### 1) 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には約 15,000 人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗品のトイレトペーパーの補助、トイレの一部簡易の補修を行った。

### 2) 三永水源地一般開放時のトイレ整備事業（補助対象事業）

呉市水道局が行う三永水源地の一般開放にあわせ、水源地敷地内に観光協会が設置しているトイレの整備（汲み取りや修繕）を行った。

呉市の一般開放期間：令和 5 年 4 月 29 日（祝）、4 月 30 日（日）、

5 月 1 日（月）～5 月 7 日（日）

9：00～16：30

### 3) 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴い、板鍋山の木の伐採、剪定やどんどん淵の駐車場法面の草刈りを地元の方と連携し実施し、費用を負担した。

### 4) 河内観光資源整備事業（補助対象事業）（補助対象事業）

河内町観光協会解散に伴い、地元の方の要望があり、リバーサイドフェスティバルが開催される市民グラウンドの水路清掃や災害後のグラウンドの整備工事を連携し実施し、費用を負担した。

### 5. 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業） 計 1 事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

### 6. 組織運営について（補助対象外事業） 計 2 事業

#### 1) 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、今年度よりPCA公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をした。

#### 2) 会員増強推進活動

新規会員 10 件 退会会員 12 件

○令和 5 年度期末会員数（2024.3.31 現在）

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
令和 4 年度	29	269	22	320	2
増減	一般会員から 2	新規 7 退会 12	新規 1	新規 10 退会 12	
令和 5 年度	31	264	23	318	2