

令和6年度 公益社団法人東広島市観光協会 事業報告書（案）

1

まちづくり観光振興事業

計3事業

1 酒まつり（補助対象事業）

「2024酒まつり」は、天候に恵まれたこともあり、初日（10月12日）、2日目（10月13日）ともに多くの人でにぎわい、2日間合わせたご来場者は23万人を数えました。

「いわゆる観光地」から「人が繋がる観光地」への変容を目指し、賑わいのある地域づくりに貢献しました。

〔2024酒まつり月間の概要〕

開催日時

令和6年10月12日（土）10:00～20:00

（酒蔵会場は17:00まで）

令和6年10月13日（日）10:00～17:00

※会場によって終了時刻は異なる

開催場所

JR西条駅周辺（酒蔵通り、中央公園、くらら等）、
道の駅のん太の酒蔵

主催 公益社団法人 東広島市観光協会

主管 2024酒まつり実行委員会

来場者数

10月12日（土）／12万人 10月13日（日）／11万人

（※実行委員会推計）

ボランティア参加人数

535人（うち学生ボランティア294人）



オープニングセレモニー



10 蔵飲み比べセット販売



50 周年記念事業「謎解きキット」販売

酒まつり実行委員会

〔構成機関・団体〕

東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部（YEG）、東広島商工会議所女性会、（一社）東広島青年会議所（JC）、西条酒造協会、東広島市文化連盟、（株）サタケ、ひろしま農業協同組合（JAひろしま）、東広島ボランティアガイドの会、（公社）東広島市観光協会

〔協力機関・団体〕

東広島警察署、東広島市消防局・東広島消防署、広島県西部東厚生環境事務所 広島県西部東保健所、西日本旅客鉄道（株） 海田市統括駅（西条駅）、（独）酒類総合研究所、（独）国際協力機構 中国センター（JICA中国）、（公財）ひろしま国際センター（HIC）、東広島市金融協会、芸陽バス（株）、（株）ティケイ西日本 東広島支社、広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学

協賛広告

（株）サタケ、賀茂鶴酒造（株）、白牡丹酒造（株）、食協（株）、マイクロメモリジャパン株式会社、西條商事（株）、創建ホーム（株）、（医社）ヤマナ会東広島記念病院、中国精螺（株）、富士機械工業（株）、（株）大創産業、光元設備工業（株）、東広島マツダ会 ぴあ（株）、（株）メンテックワールド、ダイキョーニシカワ（株）、（有）Aifit、他

計149件 計13,260,500円（税込）

寄付

計491件 計4,675,000円（税込）



酒ひろばに集まった全国の日本酒



酒ひろば 386,817円集まった樽集金



美酒鍋会場



映画「吟ずる者たち」上映で集まった樽集金 186,928円

2 酒蔵通り活性化事業

1 酒蔵通り元気プロジェクト

年間を通した酒蔵通り活性化事業として、様々なイベントやおもてなし事業を行っている。平成23年から25年度までの市の委託事業＜地域資源活用トライアル事業＞が始まりとなり、年間を通した取り組みを行っている。

西条酒蔵通りほろよい散歩クーポン（夏、秋冬2回開催）

〔日程〕

夏季 2024年 6月1日（土）～9月16日（月）

冬季 2024年12月1日（日）～2025年3月10日（月）

〔場所〕 西条酒蔵通り地区

酒蔵の回遊の楽しみを造成し滞在時間の延長を狙う目的と、はじめて酒蔵通りに来られる方の散策の手助けになるようなクーポンの発行。英語版チラシも作成しインバウンドのお客様もご案内できるようになった。



〔販売価格〕 1,980円

販売数

夏季 1,605セット（7枚綴り）

冬季 1,546セット（7枚綴り）

ひがしひろしま音楽月間

街角ストリートピアノ

〔日程〕 2024年6月1日（土）～6月16日（日）

〔場所〕 ゆめタウン東広島 別館2F

音楽のあふれる街をキャッチコピーに音楽が楽しめるよう、ストリートピアノを酒蔵通りに近いショッピングセンターに設置した。酒の街のPRとともに酒蔵通り内くぐり門で行われるコンサートや酒蔵通りのPRを行った。



参加人数

約400人

ようこそ！新春の西条酒蔵通り～お花プロジェクト～

〔日程〕2025年1月 7日(火)

～1月 20日(月)

〔場所〕西条酒蔵通り

酒蔵と地元の店舗と連携して、お花で観光客をおもてなし。1月の成人式にも併せ、みんなを元気にする花で、来場者に元気を与え、新春と成人式を街全体でお祝いした。お酒だけではなく、お花を楽しみに酒蔵通りへの来場者を誘客した。



酒都・西条酒蔵通り 記念写真館

〔日程〕2025年1月13日(祝)

〔場所〕西条酒蔵通り観光案内所

12:30～16:00

20歳を迎え、飲酒が可能になる若者と日本酒を結び日頃酒蔵通りに来ることが少ない年齢層を酒蔵通りへ呼び込むきっかけとするため、くぐり門での映えスポットを設置し記念撮影ができる街角フォトスタジオを設置した。



参加人数

208名(内新成人31名)

—— 通年を通してSNSを利用した広報活動を実施した ——

2 インバウンドガイドツアーについて

①インバウンドガイドツアー「Hiroshima Saijo Sake Tasting Tour」の新造成

酒蔵通りの魅力を伝えるために定期的にインバウンドツアーの造成を行った。令和5年度には「7蔵試飲ツアー」、令和6年度は「3蔵試飲ツアー」を造成した。集客にはOTAが欠かせず、トリップアドバイザー関連のViatorとアジア圏に利用者の多いklook（3蔵ツアーのみ）に登録し、モニターツアーを実施し、口コミを集め、一般参加者も増えてきた。



「7蔵試飲ツアー」-----
 毎月 月、金曜日 ----- 13:00～15:00 ----- 7,700円（税込）／人
 「3蔵試飲ツアー」-----
 平日 毎日 ----- 10:30～11:50 ----- 5,500円（税込）／人

ツアー名	ツアー実施回数／参加人数	モニター回数／参加人数
7蔵試飲ツアー	16回／42名	8回／37名
3蔵試飲ツアー	5回／7名	0回



②インバウンドガイドの育成

インバウンドツアーの受入れ日数を増やすため、英語ガイドの育成を行った。広島県地域通訳案内士の方限定で、ディスカバー東広島の研修と連携し、テストツアーも実施し、観光協会から委託する登録ガイドが3名誕生した。ガイドは、登録後もスキルアップのためモニターツアーを1回実施している。引き続き、商品造成や改善を行い、ツアーも2種類にし、需要と供給の実証実験を行いながら、実施しており、開催時間やガイドのスキルの改善をしている。

3 あかりの散歩道

西条酒蔵通りにて、夜の誘客や新たな風物詩づくり等を目的にライトアップ事業を実施。煙突のライトアップに加え、目玉企画である「第6回全国千鳥足選手権大会」を西条西本町歴史広場にて開催した。エントリー者も増えており、人間味あふれる喜怒哀楽のつまった人それぞれの表現を披露した。その他イベントとして、壁掛け行灯ことば探しチャレンジや、煙突ガイド（煙突ガイド18:30開催）、手さげ提灯貸し出し、広島大学のキャンドルサークル灯による「キャンドルづくりワークショップ」を実施した。

〔日時〕 ライトアップ 令和6年9月13日(金)～9月23日(祝)
イベント 令和6年9月14日(土)18:00～21:00

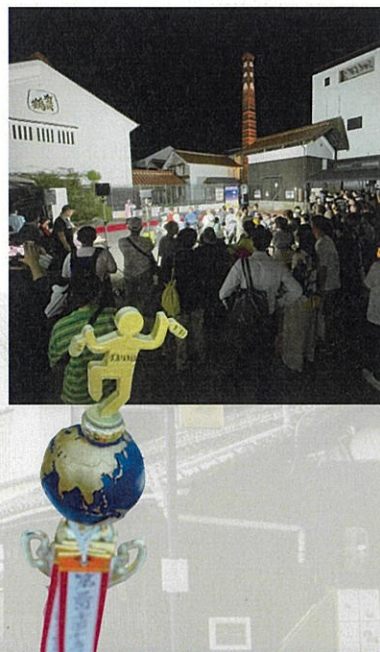
あかりの散歩道	500人
千鳥足選手権	250人 (出演者13チーム24人関係者70人)
言葉さがしチャレンジ	200人
煙突ガイド	7人
広島大学 キャンドルサークル灯	82人
学生ガイドてくてく	1人



千鳥足参加チーム



優勝チーム



2 観光客おもてなし事業

計5事業

1 くぐり門の管理運営（補助対象事業）

① 西条酒蔵通り観光案内所（西棟）の管理運営

平成26年に、東広島市観光案内所（市直営）が西条駅2階に開所したことに伴い、「西条酒蔵通り観光案内所」として酒蔵通りにあるくぐり門西棟に移動した。東広島ボランティアガイドの会の委託から、令和4年度から観光協会が直接雇用の職員が、観光客等の利便を図った。令和4年には、西条酒の販売（300mlの1銘柄取扱い）やのん太グッズの販売の充実を行った。利用者の利便性を考え、PayPayやAirペイを本格導入し、クレジットカードをはじめ、その他のQRコード決済ができる仕組みを整えた。

〔開所時間〕 10:00～16:00 〔定休日〕 第1、3水曜日・年末年始

② 観光交流拠点「くぐり門」の管理運営

西条酒蔵通り観光案内所の2階を、多目的スペースとして貸出し、コンサートや研修会での利用があった。また観光協会主催でまちあそび講座として体験講座や観光交流拠点としての活用を行った。

〔貸会場〕 -----

R6年度は2階の多目的スペースの貸し出し

(R5:39回、R4:18回、R3:0回)

39回

〔まちあそび講座〕 -----

9月 8日	絵手紙オリジナルラベルづくり	参加者 11人
11月23日	スワッグ作り	参加者 10人
2月 9日	美酒鍋講座	参加者 13人



美酒鍋講座



絵手紙オリジナルラベルづくり

③ 東棟はくぐり門珈琲店へテナントとして貸出し

2 東広島市観光案内所の施設運営（委託事業）

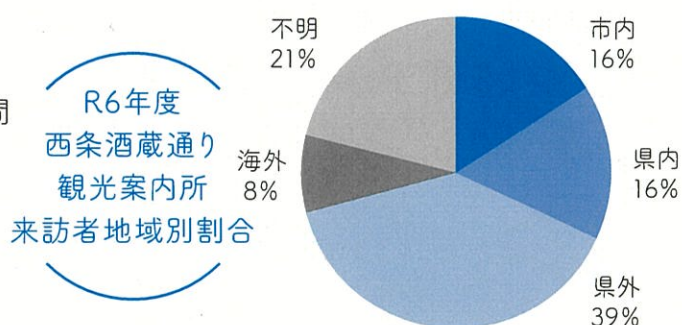
東広島市の玄関口であるJR西条駅にある東広島市観光案内所の管理運営を、東広島市からの委託で実施。本市の玄関で西条駅でのご案内は、外国人観光客対応のために英会話のできる職員の配置を原則としている。職員は9:00～13:30、13:30～18:00の午前午後のシフト制の6人体制で運営した。施設の管理は東広島市が行い、運営のみの指定管理を受託した。近隣へパンフレット送付や案内情報の充実等の内勤作業を行った。

〔受託期間〕

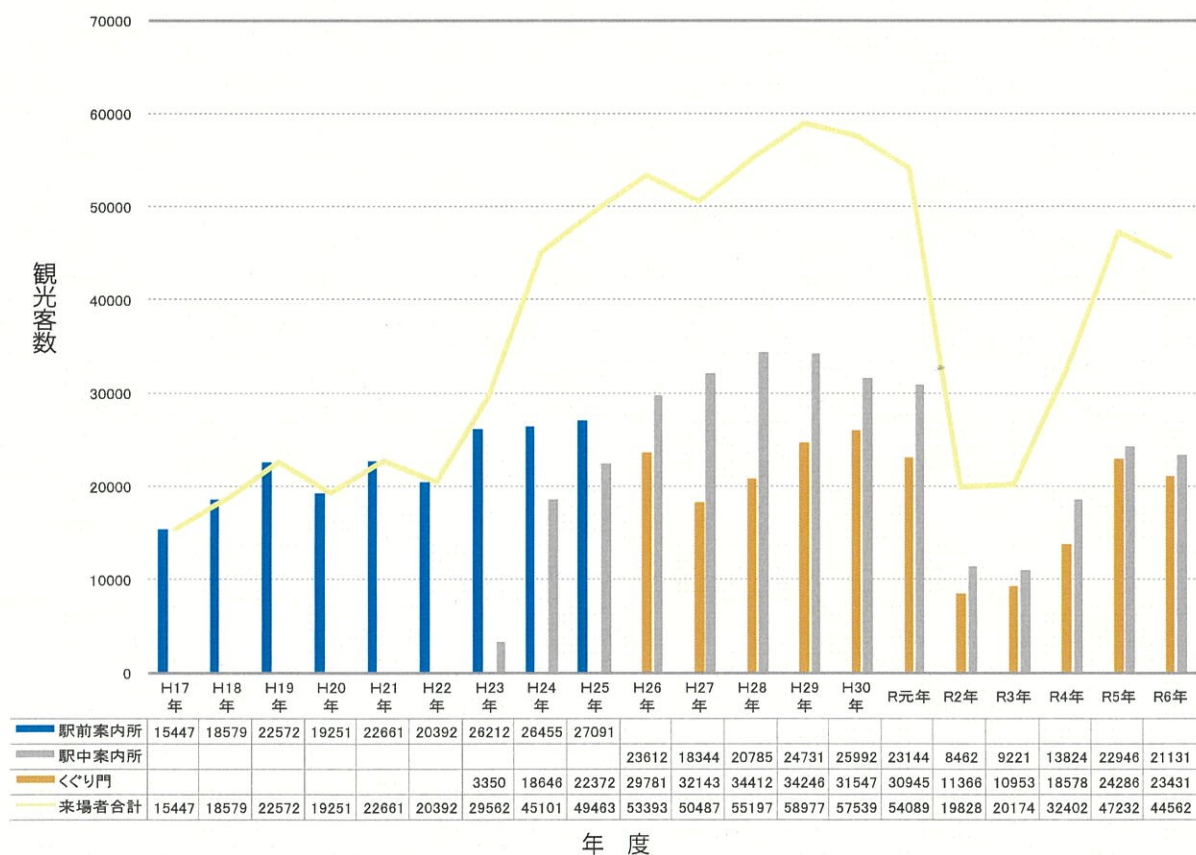
4月1日(月)から3月31日(月)までの12カ月間
(年末年始12/29～1/3閉所)。

〔開所時間〕

9:00～18:00(昼時間も開所)。



西条酒蔵通り観光案内所&東広島市観光案内所来場者推移



【2つの観光案内所来訪者数】(H17年4月～R7年3月)

3 東広島ボランティアガイドの会 連携・協力（補助対象事業）

東広島市観光協会と東広島ボランティアガイドの会は相互の団体がサポート関係にある。ボランティアガイド派遣の受付窓口を観光協会が行い、ガイド派遣はボランティアガイドの会に委託をした。ガイド派遣に関する酒蔵ルートはガイドの会担当者からの指示連絡により、酒蔵への依頼連絡は西条酒蔵通り観光案内所が行った。

ボランティアガイドの育成については、今年度は子どもガイドの養成を行い、8人の新しいメンバー含19人の子どもガイドが活動した。

〔東広島ボランティアガイド派遣について〕

（1人/20人以内：2,000円）年間308件 4,315人参加

①酒蔵のまちてくてくガイド

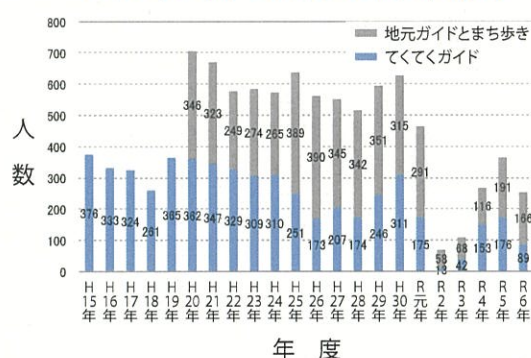
（毎月10日にガイド無料で実施）年間89人参加

②地元ガイドとまち歩き

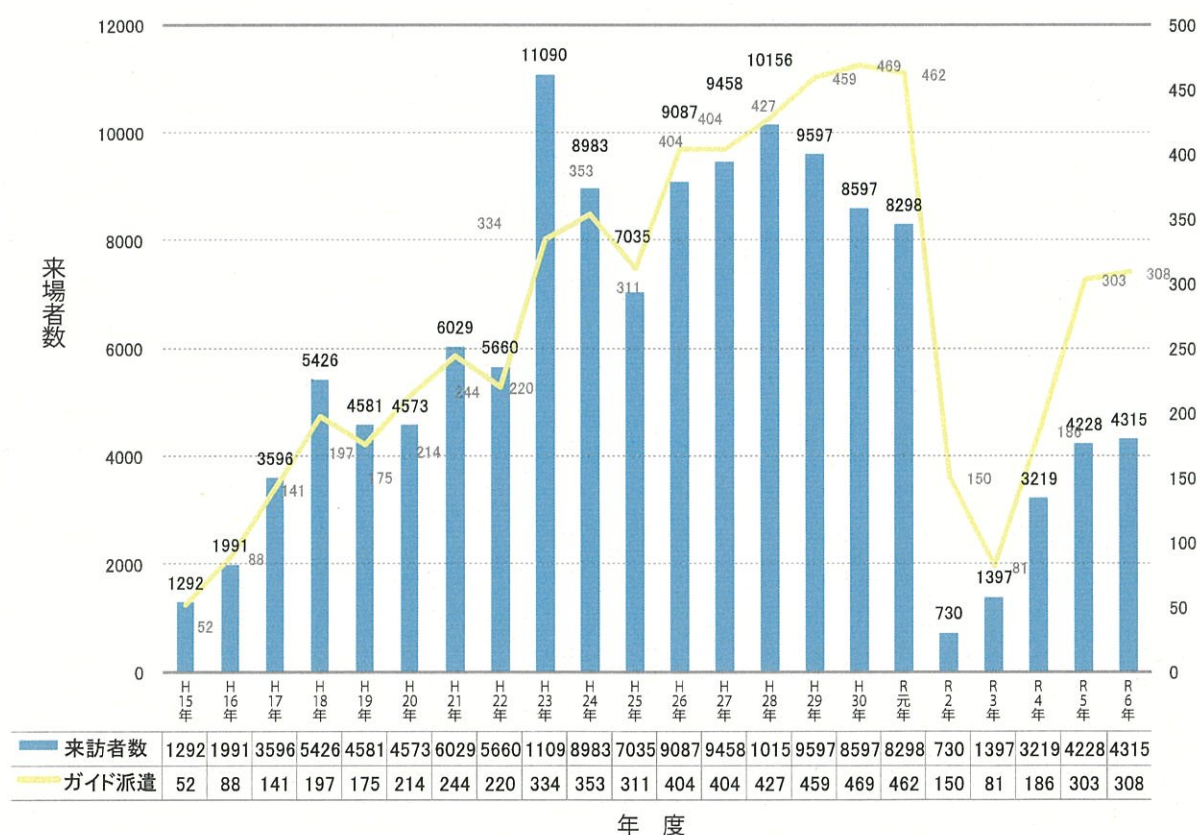
（毎週日曜日に実施、1月、2月は毎週土日に実施）

実施回数 57回 年間166人参加

てくてくガイド&地元ガイド来訪者



ボランティア派遣件数&来訪者人数推移



4 着地型観光パンフレットの作成（補助対象事業）

実際に来られた観光客が役に立つ観光パンフレットを目指して作成した。

また、広島市内から西条酒蔵通りの来訪につながるように、広島市内ホテルに「まち歩きMAP」（日本語版と英語版）を送付した。

- ①令和元年度にリニューアルした酒蔵通り散策マップ「まちあるきMAP」の改訂版を日本語版50,000部と英語版20,000部を増刷した。

- ②案内所が酒蔵通りで行われるイベントをまとめた「かわら版～酒蔵通りのイベント情報～」を毎月発行し、近隣の店舗や道の駅西条のん太の酒蔵などへ配布した。

〔かわら版〕-----

掲示用イベント情報&酒蔵の営業時間 A3サイズ 126枚

- ③東広島市観光ガイドE-magazine「東広島クエスト」の販売。

「住んでよし、訪れてよし」の観光像を目指し、住んでいる人やすでに訪れたことのある人、これから住む人（新大学生）に、知っていて楽しい情報を届ける目的で制作。第7弾となった観光ガイドブックは、「東広島クエスト～9町を巡る冒険の書」。わくわくを忘れている「アナタ」に贈る東広島の楽しみ方というコンセプトで東広島市の魅力を紹介。東広島市の地域の紹介に加え、体験施設やお食事処などの情報を入れ、充実したものとなった。3/16（日）に「東広島スプリングフェス」として東広島クエストのPRを行った。

〔制作委託先〕（株）プレスネット、製作数 12,500部

〔主な販売場所〕 TSUTAYA東広島店・啓文社西条店・道の駅湖畔の里福富・黒田文陽堂・TSUTAYAフジグラン東広島店・道の駅西条のん太の酒蔵・西条酒蔵通り観光案内所



〔販売価格〕 330円（税込）

5 観光関係団体と連携事業

西条ステキ委員会や西条酒造協会、タクシー協会などの関係諸団体と情報共有等連携を行った。

1 インターネット事業の活性化（補助対象事業）

東広島市観光協会公式HPは令和5年3月20日からリニューアルし、ユーザーにとって利用しやすくした。なお、令和7年3月5日からは懸案だった本市の広報一元化を形にした東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」を公開した。東広島観光案内所プロモーション会議当協会、東広島市ブランド推進課、ディスカバー東広島、安芸津町観光協会の4者が協働して立ち上げた、情報を集約・統合させたウェブサイト。

[総会]

[令和6年度公式ホームページアクセス数]

2024～2025	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
訪問者数	28,406	22,104	21,043	31,221	24,157	32,487	41,683
訪問回数	37,797	29,571	28,798	42,590	32,406	43,006	56,428
ページビュー	39,292	69,950	645,009	86,698	72,737	96,431	114,725
1訪問当たりの 平均ページビュー	2,05	2,37	2,24	2,04	2,24	2,24	2,03
ヒット数	2,203,066	1,765,637	1,707,457	2,383,207	1,938,338	2,535,051	3,307,252
1訪問当たりの 平均ページビュー	58,29	59,71	59,29	55,96	59,81	58,95	58,61
2024～2025	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	27,643	18,910	18,910	18,685	7,963	293,212	24,434
訪問回数	38,797	27,690	27,690	27,206	12,269	404,246	33,687
ページビュー	83,300	71,801	71,801	1,078,677	61,931	2,492,300	207,692
1訪問当たりの 平均ページビュー	2,15	2,59	2,59	39,65	5,05		5,60
ヒット数	2,186,556	1568,419	1568,419	2,480,448	482,330	24,126,180	2,010,515
1訪問当たりの 平均ページビュー	56,36	56,64	56,64	91,17	39,31		59,23

[酒まつり]

2024～2025	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
訪問者数							
訪問回数							
ページビュー							
1訪問当たりの 平均ページビュー							
ヒット数							
1訪問当たりの 平均ページビュー							
2024～2025	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
訪問者数	9,868	5,922	7,028	6,905	7,030	36,753	7,351
訪問回数	13,499	8,872	10,277	9,741	10,207	52,596	10,519
ページビュー	184,915	134,253	170,598	159,588	102,967	752,319	150,464
1訪問当たりの 平均ページビュー	13,70	15,13	15,60	16,38	15,97		15,56
ヒット数	415,585	289,648	361,286	343,986	350,788	1,771,293	354,259
1訪問当たりの 平均ページビュー	30,79	33,77	35,15	35,31	34,37		33,88

※訪問者数 ウェブサイトへアクセスした訪問者の数。同一IPをカウントしないユニークなアクセス数。
 ※訪問回数 ウェブサイトへアクセスされた回数。同一IPの場合、60分以内のアクセスはカウントしない。
 ※ページビュー ウェブサイトでHTML文書が表示された回数。同一IPでもカウントする。
 ※ヒット数 ウェブサイトでファイルが読み込まれた回数。例えば、画像ファイルが10個あるページに3回アクセスがあった場合、30ヒットとなる。
 ※注2)「協会」「酒まつり」とともに3月のデータは3月5日からは東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」に統合

2 東広島市観光マスコット「のん太」での東広島市PR活動（補助対象事業）一

東広島市観光マスコット「のん太」は、平成24年3月に観光特命大使に任命され、平成27年1月には東広島市の公認キャラクターに認定された。30年を超える地道な活動で、市民へ愛されるキャラクターへ成長し、東広島市の顔として、イベントを盛り上げたり、市のPR活動を行ったりしている。

のん太応援★懇親ゴルフの実施

〔日程〕令和6年11月27日(水) 〔場所〕宮島志和カントリークラブ 〔参加者〕**34組126人**
令和4年度よりコンペ大会ではなく懇親ゴルフ大会として、賞はなく、観光協会が準備したものと参加者で持ちよった景品にてくじ引きを行った。集まった寄付金523,410円は、東広島市内の小学生新1年生にのん太自由帳を、1,692冊東広島市教育委員会を通じて各学校へプレゼントした。



のん太イラスト作成について

新たなのん太イラストや企業様から要望のオリジナルのん太（有料）等の制作をした。

のん太と東広島市を探検！トレーディングカード

・東広島市を楽しくめぐるツールの開発・観光大使ののん太の活用・継続でき、かつ参加者のリピートが生まれるもの・東広島市でまちづくりの異業種でのチーム作りのきっかけとなるもの以上の目的達成のため「ご当地東広島トレーディングカード」を第1弾で30種類、第2弾として30枚種類30,000枚作成した。第1弾とは異なり、どのカードがあたるか分からない仕様とし、毎月出るミッションをクリアしながら、楽しんで集めていた。また、近畿大学起業部がゲーム設計を行い、ゲームができる楽しさも加わった。



〔のん太トレーディングカード対戦ゲーム〕

2024年 9月29日(日)	たからいち広島ご当地FES	117名
2024年10月12日(土)、13日(日)	酒まつりわくわくキッズ広場	505名
2025年 2月15日(土)	くぐり門ゲーム対戦	56名
2025年 3月16日(日)	東広島スプリングフェス	50名



のん太派遣に対する参加

年間38回

(貸出27件、派遣11件)



のん太フリマの開催

のん太と一緒に楽しみたいという思いを持った子どもたち対象に、イベントを通して学びにもつながる場作りのため、子ども応援隊としての一環

[日程] 2024年4月21日(日) [場所] 道の駅西条のん太の酒蔵 [来場者] **500人**

・フリマ出店 **36組参加** ・ルービックキューブ講座 **40組参加**

公式HPでのん太のページの作成(変更)

のん太のイラスト使用や派遣の申込が公式ホームページからフォームにて可能となった。また、引き続き、のん太のスタンプカードや年賀状、ぬり絵もダウンロードが可能となっている。

のん太商品の拡大

観光協会の会員に限りイラストを無料で使用でき、業務で使用が可能となっている
会員企業での商品開発や利用も進んできた。

・のん太のイラスト使用件数 **193件(うち市使用132件)**

・のん太の商品 **6件/合計93商品(累計数)**

3 観光交流事業(補助対象事業)

東広島市と姉妹都市である北海道北広島市で開催される「第10回北の酒まつり」にて観光交流を図るとともに、観光プロモーションを行っており、「北の酒まつり」を立ち上げた食と酒のブランド研究会と連携して実施した。東広島市観光協会杉本会長、2024酒まつり実行委員会正副実行委員長と酒と食のブランド研究会のメンバーが総勢13名にて赴き、広島県ブースの特産品や飲食の出店やゆるキャラの紹介を行った。

また、北海道北広島市の北の酒まつり実行委員会のメンバーも東広島市で行う「酒まつり」にいられて、北海道北広島市ブースを設け、特産品のPRを行い、まちづくりを通してのイベントにて民間事業者同士の交流となっている。

[開催日] 令和6年7月13日(土)、14日(日) [来場者] **18,000人**

4 広報活動の強化（補助対象外事業）



①東広島観光プロモーション会議の参加（補助対象外事業）

東広島市の観光関連団体が連携し、効果的・効率的に市民及び来訪者へ観光関連情報を発信する目的に観光プロモーション会議を令和6年度より立ち上げた。東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」のWEBサイトを公開したり、1ヶ月に1回集まり情報共有した。

参画団体：安芸津町観光協会、東広島市ブランド推進課、（一社）ディスカバー東広島、（公社）東広島市観光協会
事務局：（一社）ディスカバー東広島

②東広島観光展（補助対象外事業）

「酒まつり協賛事業 酒まつりポスター展」として、酒まつり開催前に東広島芸術文化ホールくらら・市民ギャラリーで開催していたが、コロナ禍による酒まつり会場的大幅変更に伴い開催会場目途が立たず昨年に続き中止とした。

5 東広島市観光協会グッズの開発・販売（補助対象外事業）

のん太や酒蔵のイメージを活用した観光グッズの開発を行い、道の駅 湖畔の里福富、道の駅 のん太の酒蔵や酒蔵通り観光案内所等で販売を行った。

※価格は税込

名 称	販売金額	名 称	販売金額
のん太マスコット	770円	のん太自由帳	165円
カンパイのん太ぬいぐるみ	2,200円	のん太マスキングテープ（2種類）	350円
のん太マス	440円	のん太トートバッグ	880円
マンホールタオル	550円	のん太Tシャツ（キッズ）	1,100円※1
酒蔵ラベルTシャツ	2,600円	のん太Tシャツ（大人）	1,540円※2
酒瓶Tシャツ	2,200円	のん太ご当地ハガキ（酒蔵）	110円
のん太豆しばり	560円	のん太ご当地ハガキ（特産品）	110円
酒粕キャラメル	335円	のん太型抜きポストカード（酒蔵）	198円
のん太鉛筆（3本セット）	220円	のん太型抜きポストカード（カンパイのん太）	198円
缶バッチ	220円	のん太メモ帳A6	220円
E-magazine	330円	のん太CD	200円
マンホールキーホルダー	550円		

※1…5/13以前は1,650円

※2…5/13以前は1,760円



4 観光資源整備事業

計4事業

1 福成寺トイレ消耗備品の整備事業（補助対象事業）

福成寺のシャクナゲの開花中には約15,000人の来場者があり、多くの観光客が訪れるため、トイレの消耗品のトイレットペーパーの補助、トイレの一部簡易の補修を行った。

2 三永水源地一般開放時のトイレ整備事業（補助対象事業）

呉市水道局が行う三永水源地の一般開放にあわせ、水源地敷地内に観光協会が設置しているトイレの整備（汲み取りや修繕）を行った。

呉市の一般開放期間：令和6年3月23日（日）～4月10日（木）

4月20日（日）～5月 6日（日）9:00～16:30

3 豊栄町観光資源整備事業（補助対象事業）

豊栄町観光協会解散に伴い、板鍋山登山道整備にて木の伐採、剪定等やどんどん淵の駐車場法面の草刈りを地元の方と連携し実施し、費用を負担した。

4 河内観光資源整備事業（補助対象事業）（補助対象事業）

河内町観光協会解散に伴い、地元の方の要望があり、リバーサイドフェスティバルが開催される市民グラウンドの水路清掃等を連携し実施し、費用を負担した。



5 観光関係団体及び関係団体との連絡調整（補助対象外事業）計1事業

市内各町観光協会、行政、関係諸団体との情報の共有化を計るため定期的に情報交換や連携を図った。また、近隣市町村との広域連携を強化すべく協議会等への参加を行った。

6 組織運営について（補助対象外事業） 計2事業

1 公益法人としての運営

財政基盤の確立を含め、組織経営の安定を図った。また、公益会計基準での会計処理を行うため、PCA公益会計（クラウド版）のソフトを導入し、元木会計の指導を受けながら、公益会計、収益会計、法人会計にて会計処理をしている。

2 会員増強推進活動

新規会員 **13件** 退会会員 **8件**

令和6年度期末会員数（2025.3.31現在）

	正会員		賛助会員	会員数合計	グループ 賛助会員
	役員	一般会員			
令和5年度	31	264	23	318	2
増減	一般会員から4 一般会員へ1	新規12 退会5 役員へ4 役員から1	新規1 退会3	新規13 退会8	
令和6年度	34	268	21	323	2



3 2024酒まつり 会議一覧

正副実行委員長会議

酒まつり実務の最高決定機関。酒まつりの当年案件及び引継ぎ案件を議論し、正副部会長会議や実行委員会へ提案する。次年度実行委員会が立ち上がるまでは、新・旧副実行委員長が出席する。

〔参加者〕 大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、広報部会長

〔実施日〕 1月29日(月) 2月19日(月) 3月 6日(水) 3月18日(月) 4月1日(月) 4月15日(月)
5月 8日(水) 5月20日(月) 6月 3日(月) 6月17日(月) 7月1日(月) 7月17日(水)
8月 5日(月) 8月19日(月) 9月 2日(水) 9月17日(火) 10月7日(月) 11月26日(火)

〔臨時〕 7月12日(水) 8月 2日(水) 8月23日(水)

正副部会長会議

各部会内活動を進める中で、問題点や変更点を報告し、他部会との連絡調整を図る。

〔参加者〕 大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、各部会長

〔実施日〕 4月11日(木) 5月2日(木) 6月6日(木) 7月4日(木) 8月23日(水) 10月22日(火)

実行委員会

酒まつりの実働単年度組織であり、酒まつりを主管し、運営する母体である。

〔参加者〕 大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、幹事、部会長、実行委員会部会メンバー及び関係業者

〔実施日〕 5月15日(水) 6月12日(水) 7月10日(水) 8月7日(水) 8月23日(水)
9月11日(水) 9月25日(水) 10月 9日(水)

備品検査

入野倉庫内の備品数と備品台帳との照合（備品台帳の現行化）。

〔用途〕 予算計上を行う際の発注数の算定等に用いる。

〔参加者〕 大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、実行委員長付幹事、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、部会長、部会員

〔実施日〕 新型コロナウイルス感染症防止のため取り止め。全体での備品検査は実施しなかったが、各部会で適宜実施。

慰労会

酒まつり終了の約1か月後（中間報告が出たころ）に、酒まつりに尽力した方を慰労する。

〔参加者〕 実行委員会、推進委員会、サポーター 〔開催日〕 諸般の事情で中止

会議一覧

1 (公社)東広島市観光協会 定時総会

令和6年度 第1回 定時総会	令和6年6月24日(月) 西条HAKUWAホテル	・定款の一部変更(案)について ・令和5年度事業報告(案)及び収支決算(案)について ・役員(理事・監事)の選任(案)について ・令和6年度事業計画(案)及び収支予算(案)について ・会長に対する権限委任の承認の件
----------------------	-----------------------------	---

2 (公社)東広島市観光協会 理事会

第1回理事会	令和6年 6月3日(月) 東広島商工会議所会館 4F中会議室	1) 令和6年度第1回定時総会提出議案について 2) 令和5年度事業報告及び収支決算(案)について 3) 役員(理事)の選任(案)について 4) 令和6年度事業計画(承認済)及び収支予算(承認済)について 5) 会長に対する権限委任について(総会資料の軽微な字句修正等) 6) 法人カード利用規程(案)について 7) 令和6年度・令和7年度理事会専門委員会の構成(案)について 8) 2024酒まつの進捗について 9) 新規会員の承認について [報告・確認事項] ●代表理事・業務執行理事の職務執行状況について ●開催中および近々開催の主催等イベントについて(・ひがしひろしま音楽月間・ほろよい散歩クーポン、東広島地域活性化協議会の活動について)
(総会終了後直ぐ) 第2回理事会	令和6年 6月27日(木) 西条HAKUWAホテル	1) 令和6年度・令和7年度代表理事(会長)及び業務執行理事(副会長、専務理事)の選任(案)について 2) 令和6年度・令和7年度専門委員会メンバー構成(案)について
第3回理事会	令和6年 9月20日(金) 東広島商工会議所会館 4F大会議室	1) 2024酒まつりについて ①予算の修正・補正予算(案)について②協賛広告について(推進委員会報告)③寄付の進捗状況について(事務局報告)④その他 2) 令和6年度・令和7年度専門委員会メンバー構成の修正について 3) 特定資産(退職金給付引当資産)について 4) 新規会員の承認について [報告・確認事項] ●2024北の酒まつりについて●広島県催「おいしい!広島プロジェクト」について●開催中および近々開催の主催等イベント(・あかりの散歩道・全国千鳥足選手権大会・のん太応援★親睦ゴルフ大会・のん太トレーニングカード・東広島地域活性化協議会の活動について)
第4回理事会	令和6年12月17日(火) 東広島商工会議所会館 4F中会議室	1) 2024酒まつりについて ①実績報告②収支決算(会計中間報告)③2025酒まつりについて 2) 令和7年度事業計画(新規分) [報告・確認事項] ●代表理事・業務執行理事の職務執行状況について ●開催等イベントについて(のん太応援★親睦ゴルフ大会・「伝統的酒造り」ユネスコの無形文化遺産登録 記念の会)●近々開催予定の主催等イベントについて(ほろよい散歩クーポン・酒都 西条酒蔵通り記念写真館等)
第5回理事会	令和7年 3月13日(木) 東広島商工会議所会館 4F大会議室	1) 「酒まつり」について ①2024収支状況ならびに事業委員会報告②2025酒まつり実行委員会役員の選出について③特定資産記念事業の変更について④企画委員会の解散について 2) 令和7年度事業計画(案)及び予算計画(案)について [報告・確認事項] ●新しい公益法人制度について(法律改正/本年4月1日施行) ●代表理事・業務執行理事の職務執行状況について●終了または近々開催予定の主催等イベントについて(・ほろよい散歩クーポン・のん太自由帳市教育委員長へ寄贈・東広島市公式観光ガイドブックの発刊・東広島スプリングフェス)●東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」公開●東広島地域活性化協議会の活動について

派遣実績一覧

1 東広島ボランティアガイド

	年度	派遣件数	来場者数	ガイド数
派遣 件数	R6(2024)年度	308回	4,315人	379人
	R5(2023)年度	303回	4,228人	389人
	R4(2022)年度	186回	3,219人	271人
	R3(2021)年度	81回	1,397人	122人
	R2(2020)年度	150回	730人	76人
	R元(2019)年度	462回	8,298人	659人
	H30(2018)年度	469回	8,597人	668人
	H29(2017)年度	459回	9,597人	712人
	H28(2016)年度	427回	10,156人	710人
	H27(2015)年度	404回	9,458人	700人
	H26(2014)年度	404回	9,087人	696人
	H25(2013)年度	311回	7,035人	525人
	H24(2012)年度	353回	8,983人	650人
	H23(2011)年度	334回	11,090人	696人
	H22(2010)年度	220回	5,660人	495人
	H21(2009)年度	244回	6,029人	575人
	H20(2008)年度	214回	4,573人	462人
	H19(2007)年度	175回	4,581人	483人
	H18(2006)年度	197回	5,426人	531人
	H17(2005)年度	141回	3,596人	378人
	H16(2004)年度	88回	1,991人	216人
	H15(2003)年度	52回	1,292人	154人

2 東広島市観光マスコット「のん太」

	年度	派遣件数	イラスト使用件数	商品数
派遣 件数	R6(2024)年度	38回	193件	新規16件93商品
	R5(2023)年度	39回	292件	新規5件87商品
	R4(2022)年度	22回	213件	新規2件82商品
	R3(2021)年度	13回	166件	新規1件80商品
	R2(2020)年度	10回	155件	新規1件79商品
	R元(2019)年度	46回	164件	新規1件78商品
	H30(2018)年度	52回	163件	新規6件77商品
	H29(2017)年度	58回	167件	新規8件71商品
	H28(2016)年度	64回	248件	新規5件63商品
	H27(2015)年度	73回	192件	新規21件58商品
	H26(2014)年度	66回	71件	新規10件40商品
	H25(2013)年度	54回	46件	30商品

後援名義使用許可催事一覧

東広島市観光協会 協会名使用承諾について（令和6年度実績／申請順）

	事業名	主催者	申請者
1	広島県郷土史研究協議会 第46回南部地区東広島大会	東広島郷土史研究会	令和6年11月 9日(日)
2	エヒメアヤメの里 よしわらまつり	東広島市吉原振興会	令和6年 4月21日(日)
3	東広島を歩く Part-27 ～民話の道を歩くin河内町おだ～	東広島ボランティアガイドの会	令和6年 3月23日(土)
4	東広島探訪講座	東広島ボランティアガイドの会	令和6年 4月～10月 (月1回土曜日)
5	第11回記念 西志和春まつり	西志和春まつり実行委員会	令和6年 4月13日(土)
6	国際交流コパレステ広島 フットサル大会	コパレステ実行委員会	令和6年 6月 9日(日)
7	第27回 広島県少年少女空手道 選手権大会	(一社)全日本少林寺流空手道連盟・ 錬心館 広島地区本部	令和6年7月15日(祝・月)
8	第33回東広島合同写真展	東広島合同写真展実行委員会	令和6年 10月22日(火)～ 10月27日(日)
9	第2回しゃくなげ湖納涼花火大会	しゃくなげ湖納涼花火大会実行委員会	令和6年 8月24日(土)
10	東広島花火大会	東広島花火大会実行委員会	令和6年 7月29日(月)
11	第10回三ツ城古墳 光の宴	三ツ城自治協議会	令和6年10月 5日(土)
12	東広島スマートウオーク ～学園都市・歴史・街並み～	東広島ウォーキング協会	令和6年10月20日(日)
13	西国街道を歩く 2024	東広島ボランティアガイドの会	令和6年10月19日(土)
14	秋の西条土曜夜市	東広島地域活性化協議会	令和6年 9月14日(土)・ 9月21日(土)
15	第38回 広島県空手道選手権大会	(一社)全日本少林寺流空手道連盟・ 錬心館 広島地区本部	令和6年10月27日(日)
16	広島ブロック大会 in 東広島	公益社団法人日本青年会議所 中国地区広島ブロック協議会	令和6年 9月29日(日)
17	東広島を歩く Part-28 ～民話の道を歩くin河内町おだ～	東広島ボランティアガイドの会	令和7年 3月22日(土)

※コロナ禍も落ち着き、名義貸し後援の数は昨年度に比べ1.5倍以上に増えた。